

## BEVEZETÉS

Magyarországon 2005-ben törvényben (2005. évi CXXXIX. törvény a felsőoktatásról) rögzítették a kötelező pályakövetés bevezetését, melynek része a jelenlegi hallgatók motivációs vizsgálata. A Pécsi Tudományegyetem (PTE) a TÁMOP-4.1.1-08-1/2009-0009 számú pályázati projekt (Szolgáltatásfejlesztés a Pécsi Tudományegyetemen) támogatásával 2010-ben csatlakozott a kutatáshoz.

Fontosnak tartjuk a jelenlegi és a végzett hallgatók véleményének, tapasztalatainak és motivációinak megismerését ahhoz, hogy képzéseink, szolgáltatásaink minél jobban megfeleljenek a hallgatók és a munkaerőpiac elvárásainak.

A kötet a hallgatói motivációs vizsgálat eredményeit foglalja össze. Az eredmények, és az azokból levonható következtetések elősegítik az egyetem központi és kari intézkedési terveinek elkészítését, melyek hozzájárulnak képzéseink, szolgáltatásaink további fejlesztéséhez, a hallgatói és a munkaerő-piaci elvárások mind teljesebb megfeleléséhez.

A 2012-es kutatást a korábbi tapasztalatok alapján, az alábbiak szerint folytattuk:

- A *hallgatói motivációs vizsgálat* során megismertük a hallgatók továbbtanulási motivációit, képzéssel szembeni elvárásait, munkaerő-piaci várakozásait, képzési és elhelyezkedési stratégiáit, valamint segítségével elő tudjuk készíteni a későbbi pályakövetéses vizsgálatokat.
- A végzett hallgatók *pályakövetési vizsgálata* során feltérképeztük a végzettek munkaerő-piaci helyzetét, munkavállalói tapasztalatait, elhelyezkedési stratégiáit, a képzéssel és az intézményi szolgáltatásokkal kapcsolatos értékeléseit, továbbá a végzettek továbbképzési motivációit.
- Az intézményi DPR lebonyolítását a Marketing Osztály koordinálta a Minőségfejlesztési Bizottság szakértői segítségével. Az eredmények feldolgozása, értékelése során a PTE belső humán erőforrásaira támaszkodtunk (kari szakértők, kutatók, OIG Egységes Tanulmányi Rendszer Központi Iroda, Informatikai Igazgatóság).

### Főbb kutatási területek:

- Alapadatok, a minta összetétele a vizsgált változók szerint
- Beiskolázás
- Kapcsolódás az intézményhez, egyetemi tanulmányok
- Nemzetközi tapasztalatok
- Az intézmény megítélése, hírnév
- Az oktatáshoz és szolgáltatásokhoz kapcsolódó fontosság és elégedettség
- Alumni rendszer
- Kapcsolódás a munka világához