

3. A DIPLOMÁS PÁLYAKÖVETÉS EREDMÉNYEINEK FELHASZNÁLÁSI LEHETŐSÉGEI

A diplomás pályakövetés hallgatói motivációs vizsgálata során betekintést kaphatunk arra vonatkozóan, hogy hallgatóink milyen munkaerő-piaci, továbbtanulási motivációkkal rendelkeznek, melyek a képzéseinkkel és egyetemünkkel szemben támasztott elvárásaik, feltérképezhetjük munkaerő-piaci elképzelésüket, elhelyezkedési stratégiájukat. Mivel a végzettség értékét jelentős mértékben meghatározza a munkaerő-piaci kereslet, az intézmények számára is fontossá válik, hogy képzéseikkel alkalmazkodjanak a munkaerőpiac elvárásaihoz.

A kapott adatok hasznos információval szolgálnak a leendő és a jelenlegi hallgatókon kívül a munkaerő-piaci szereplők, valamint az egyetemi polgárok, a vezetők, az oktatók és a kutatók számára is. Az eredmények hasznosulásához befogadó és nyitott, változásra kész szervezeti működés szükséges.

A kutatás főbb eredményei:

1. A hallgatók közel fele (47,9%) BA/BSc képzésben vesz részt. A 2010-es eredményekhez képest 7,75%-ról 10% fölé emelkedett az MA/MSc képzésben résztvevők aránya, valamint csökkent az egységes osztatlan és a hagyományos főiskolai szakosok hányada. A válaszadók között még mindig jelentős az egységes osztatlan képzésben résztvevők aránya (21,8%), idén többen (3,2%) válaszoltak a doktori képzésben résztvevők közül.
2. A válaszadók több mint fele a 2008. és 2011. közötti időszakban kezdte meg tanulmányait.
3. A megkérdezettek között idén is legnagyobb (61,3%) a Baranya, Tolna, Somogy és Zala megyékből jelentkezők aránya.
4. A hallgatók több mint fele hagyományos 4 osztályos gimnáziumban érettségizett, őket követik a szakközépiskolát végzettek 26,7%-os aránnyal.
5. A válaszadók szüleinek közel 35%-a diplomás, a többség középfokú és szakmunkás végzettséggel rendelkezik, míg 8 általánost az apák 4,5%-a és az anyák 7,2%-a végzett.
6. A válaszadók 27,2%-a már rendelkezik valamilyen felsőfokú végzettséggel, akiknek közel 60%-a a PTE-n végezte korábbi tanulmányait. A KTK hallgatói között találjuk legnagyobb arányban a volt hallgatókat (71,1%), de átlag feletti a PTE diplomások aránya a TTK-n, az MK-n és a PMMK-n. Más felsőoktatási intézményben szerzett végzettség a FEEK-es és az ETK-s hallgatók többsége körében jellemző.
7. A válaszadók közel 50%-a ismeri jól, illetve nagyon jól az angol nyelvet, és mindössze 5,9% aki egyáltalán nem tud angolul. Ettől elmarad a német nyelvtudás, a további idegen nyelvek ismerete pedig meg sem közelíti az angol nyelv tudásszintjét.
8. A válaszadók 8%-a tanult már külföldön az egyetemi évek alatt. Az átlagosnál magasabb arányban folytattak külföldi tanulmányokat az ÁOK, a KTK, a BTK, a FEEK és az ÁJK hallgatói. 12,1%-uk dolgozott külföldön, ez meghaladja a külföldön tanulók arányát.
9. A PTE neve pozitív gondolatokat ébreszt a hallgatókban. A kar hírnevéről a legjobb véleménnyel a KTK és az ÁJK hallgatói vannak, mindkét csoport nagyra értékeli az egyetem hírnevét is. A FEEK, a BTK, az ETK, a PMMK és a TTK hallgatói kevésbé vannak jó véleménnyel a saját karukról.

10. A tehetséggondozás (OTDK, tutorálás, szakkollégium) csak a hallgatók 10%-át érinti. Kari összehasonlításban legmagasabb a tehetséggondozásban résztvevők aránya az ÁJK-n és a KTK-n, legalacsonyabb az ETK-n és az IGYFK-n.
11. A képzés megítélésekor legfontosabb szempontok hallgatóink számára az oktatás; annak színvonala, az oktatók szakmai tudása, továbbá a diploma munkaerő-piaci értéke.
12. A felvételi folyamat során a válaszadók 82%-a első helyen jelölte meg a PTE-t. Az egyetemi átlagtól jelentősen elmarad az ÁOK (67,6%). Elmaradást tapasztalunk az MK és az ETK hallgatóinak elsőhelyes jelentkezése esetében is, de az arány esetükben is meghaladja a 80%-ot.
13. A felvételi információkhoz való jutásnál hallgatóink leggyakoribb tájékozódási forrása a Felvi.hu oldala, továbbá a PTE, illetve a kar honlapja, és nem sokkal marad el az országos felvételi kiadvány, illetve a barátok és ismerősök ajánlása. Közepes jelentőséggel bír a szülők, családtagok megkérdezése, ehhez a szinthez sorolhatók még a középiskolai tájékoztatók és a nyílt napok mint tájékozódási lehetőségek. A 2010-es kutatás eredményeihez képest tovább csökkent az újságcikkek, kiadványok, az EDUCATIO kiállítás és az egyetem beiskolázási játéka (Nem csak tudást adunk), valamint az „egyéb” források hasznossága.
14. A tervek szerint minden második hallgató köztisztviselőként vagy közalkalmazottként szeretne elhelyezkedni. Állami nagyvállalatnál dolgozna szívesen minden ötödik válaszadó, a többiek a magánszférát célozzák meg. A közszolgálatot legnagyobb arányban az ÁJK (65,6%), az ÁOK (60,9%), a BTK, az ETK (65,3%) és az IGYFK (60,5%) hallgatói preferálják, míg ez kevésbé jellemző a PMMK (23,3%) és a KTK (32,5%) hallgatóira, akik inkább a versenyszféra felé orientálódnak. A mérnökök 47,8%-a vállalkozna, a művészek 45,4%-a az egyéb kategóriát jelölte meg.
15. A válaszadók szerint a megfelelő életszínvonalhoz, megélhetéshez szükséges nettó havi kereset átlaga 256.300 Ft. A férfiak várakozása 286.000 Ft, a nőké 235.000 Ft átlag, mely tükrözi a jelenlegi munkaerő-piaci gyakorlatot.
16. A végzős hallgatók 28,5%-a kapott segítséget az egyetemtől az elhelyezkedéshez. A támogatásra leginkább a közgazdászok (41,7%), legkevésbé a művészek (13,3%) számíthatnak.

Az észlelt és az elvárt segítségnyújtás összehasonlítása alapján a legnagyobb különbség az állasközvetítés és az oktatók esetében alakult ki. Növelni kellene a tanácsadás és tréning volumenét, mivel nem igényelne jelentős erőforrást a tényleges hallgatói igényekhez igazítás. Ugyanez érvényes az egyéni karriertervezésre, a karrierkurzusra, az állásbörzére és a céges előadásokra is.

A DPR főbb célcsoportjai és a felhasználási lehetőségek a következők

1. Egyetemi vezetők	Képzésfejlesztés, intézményi szolgáltatások fejlesztése, minőségfejlesztés, vonzerőfejlesztés, intézményi hírnév, az érdekelt szereplőkkel a kapcsolattartás erősödése, intézményi akkreditáció
2. Egyetemi oktatók, kutatók	Tananyagfejlesztés, minőségfejlesztés, kapcsolattartás erősödése (alumni, hallgatók, jelentkezők stb.)
3. Egyetemi hallgatók	Javuló elhelyezkedési lehetőségek, intézményi kötődés kialakulása, erősödő alumni rendszerek, céltudatosabb hallgatói jelenlét a felsőoktatásban
4. Már végzett hallgatók	Javuló elhelyezkedési lehetőségek, intézményi kötődés erősödése, alumni rendszerek fejlődése
5. Munkaerő-piaci szereplők	Kapcsolatrendszer erősödése, munkaerő-tervezés
6. Potenciális hallgatók	Intézményre, képzésre, elhelyezkedésre vonatkozó információk
7. Ágazati szereplők, irányító szervezetek	Oktatási és munkaerő-piaci kapcsolatrendszer, stratégiai tervezés
8. Tudományos élet, felsőoktatási szereplők, szakmai közélet	Szakmai publikációk, tudományos igényű kiadványok megjelenítése
9. További érdekeltek (szülők, társadalom stb.)	Kapcsolatok erősödése, társadalmi elfogadottság

