

4. A DIPLOMÁS PÁLYAKÖVETÉS EREDMÉNYEINEK FELHASZNÁLÁSI LEHETŐSÉGEI

A diplomás pályakövetés hallgatói motivációs vizsgálata során betekintést kaphatunk arra vonatkozóan, hogy hallgatónk milyen munkaerő-piaci, továbbtanulási motivációkkal rendelkeznek, melyek a képzéseinkkel, és egyetemünkkel szemben támasztott elvárásaik, feltérképezhetjük munkaerő-piaci elképzelésüket, elhelyezkedési stratégiájukat. Mivel a végzettség értékét jelentős mértékben meghatározza a munkaerő-piaci kereslet, az intézmények számára is fontossá válik, hogy képzéseikkel alkalmazkodjanak a munkaerőpiac elvárásaihoz.

A kérdőívek feldolgozása során kapott eredmények és adatok elemzése hasznos információval szolgál a leendő és a jelenlegi hallgatókon kívül a munkaerő-piaci szereplők, valamint az egyetemi polgárok, a vezetők, az oktatók és a kutatók számára is. Az eredmények hasznosulásához azonban szükséges egy befogadó és nyitott, változásra kész vezetői stílus és szervezeti működés.

A DPR főbb célcsoportjai és a felhasználási lehetőségek a következők:

1. Egyetemi vezetők	Képzésfejlesztés, intézményi szolgáltatások fejlesztése, minőségfejlesztés, vonzerőfejlesztés, intézményi hírnév, az érdekelt szereplőkkel a kapcsolattartás erősödése
2. Egyetemi oktatók, kutatók	Tananyagfejlesztés, minőségfejlesztés, kapcsolattartás erősödése (Alumni, hallgatók, jelentkezők stb.)
3. Egyetemi hallgatók	Oktatás szolgáltatás korszerűsítése, javuló elhelyezkedési lehetőségek, intézményi kötődés kialakulása, erősödő Alumni rendszerek, céltudatosabb hallgatói jelenlét a felsőoktatásban
4. Munkaerő-piaci szereplők	Kapcsolatrendszer erősödése, tervezés
5. Potenciális hallgatók	Képzésre, elhelyezkedésre vonatkozó információk
6. Ágazati szereplők, irányító szervezetek	Oktatási és munkaerő-piaci kapcsolatrendszer, stratégiai tervezés
7. Tudományos élet, felsőoktatási szereplők, szakmai közélet	Szakmai publikációk, tudományos igényű kiadványok megjelentetése
8. További érdekeltek (szülők, társadalom stb.)	Kapcsolatok erősödése, társadalmi elfogadottság

Továbblépési javaslatok

- A stratégiai döntés-előkészítési és tervezési folyamatokhoz szükséges a marketing információs adatbázis kialakítása.
- A munkaerő-piaci trendekhez való alkalmazkodási képesség erősítését az egyetem stratégiai marketing képességének kialakítása segítheti.
- Figyelmet kell fordítani az ETR adatok egységes kezelésére, rögzítésére a megbízható adatbázisok biztosítása érdekében.
- A stratégiai marketing kutatási és elemzési képesség kialakításával a tananyag-fejlesztési, szakindítási döntéseket megalapozottabban tudjuk kialakítani, ezen keresztül a végzett hallgatók tudása, képességei várhatóan jobban illeszkednek majd a feltárt munkaerő-piaci elvárásokhoz.
- A kutatások eredményei alapján a jelenleg is működő karrier tanácsadási szolgáltatások kibővítése, a munkaerő-piaci igényekhez rugalmasan alkalmazkodó oktatási szolgáltatási portfólió fejlesztése szükséges.
- Javasoljuk a központi és kari intézkedési tervek kidolgozását a Minőségfejlesztési Bizottság tagjainak koordinálásával.