

## Hogyan teszi a Linux okosabbá a vállalatokat? (2. rész)

Hogyan is változtatja meg a Linux a hagyományos vállalatok információtechnológiáját?

**N**ézzünk meg például egy levelet, amelynek a szerzője névtelenséget kért: „Egy Fortune 50-be tartozó vállalatnál dolgozom, ahol az IT-részleg új nyílt forrású irányvonalat léptetett érvénybe. Emellett egy jóváhagyott nyílt forrású eszköztárat is kiadott (saját, belső „márkanév” alatt), amit az alkalmazottak egy weblapról tölthetnek le. Már a 3.0 változatnál tartunk, ami mind Unix, mind Windows alatt megtalálható. Az eszköztár Unix-oldalon GNU és egyéb eszközökből tevődik össze, Windows-oldalon pedig a Cygwin eszköztárat tartalmazza. A Linux (jelenleg a Red Hat) az egyike az „eszközöknek”.

Az eszköztár-projektet vezető srác szintén a szabad programok szószólója. Az irányelv kinyilatkoztatott célja, hogy lehetőséget adjon a vállalatnak a megta-  
karításokra. Nyilvánvaló cél az is, hogy lehetőséget biztosítsanak a vállalatnak szellemi tulajdonuk megvédésére egy harmadik fél (ez a Microsoft) manipulációjával szemben.

Az irányelvnek része az úgynevezett „ne kérdezz, ne mondd el” elv. Az IT beleegyezett, hogy nem panaszkodik, ha valaki elhatározza, hogy ezeket az eszközöket bármelyik, a felhasználó által használt számítógépre telepíti. Az összes nem vezetői beosztásban dolgozó alkalmazottnak most engedélyt kell kérnie helyi vezetőjétől az eszköz letöltésére és telepítésére. A vezetőknek nincs szükségük ilyen engedélyre, hogy az eszközt a saját gépükre telepíthessék. Az irányelv szerint az IT semmilyen módon sem szól bele a dologba. Így a linuxos eszközök és a többi szabad program terjedése természetesen és egységesen fog megtörténni.

Mielőtt ezt az irányelvet létrehozták volna, még a GNU Emacs programnak is át kellett esnie a hivatalos IT-felülvizsgálati, illetve -engedélyezési eljáráson. Még akkor is, ha a főnököd akarta, az IT harcolhatott ellene, ha kedve volt. Az új irányelvvel azonban mindez már csak történelem.”

A szervezetben az irányelv elkerülhetetlenül alkalmazkodik a fejlesztési életcik-

lushoz. Ma ezek a trendek a Linuxnak kedveznek – nagy időket élünk. A Linux-fejlesztőkről szóló legújabb felmérés szerint (mely fejlesztők más felületeken is dolgoznak) az Evans Data Corp. gyors átrendeződést figyelt meg a kereskedelmi Unixtól és Windowstól a Linux irányába: „Az esetek negyven százalékában a Linux az elsődleges választás. A Windows 2000-nek nagyon erős, 29 százalékos részesedése van, amit a Windows XP követ 12 százalékkal. A helyzetkép azonban folyamatosan változik. A következő évben a válaszadók száma, akik a Linuxot elsődleges fejlesztési felületként használják, 15 százalékkal nőni fog, vagyis negyvenről 55 százalékra.”

### Forgalmazók: azt nyújtani a vásárlóknak, amit ők szeretnének

A forgalmazók új kényszerítő ereje az, hogy azt adják a vevőiknek, amit ők szeretnének, és ne próbálják meg be-  
kényszeríteni őket egy választás nélküli kapcsolatba. Köszönik, ebből már elégük van. *Mårten Mickos*, a MySQL (☞ <http://mysql.com>) ügyvezetője hisz abban, hogy az olyan vállalatok, mint az övé is, képesek felébreszteni az IT-tudatosságot. Azt nyilatkozta, hogy a MySQL azért tudja sikeresen árulni a szabad programot (a MySQL GPL felhasználási szerződésű), mert „több az érték a látható kódok fejlesztésében, mint abban a forráskódban, ami nem hozzáférhető; egy óriási vevő- és fejlesztői közösség tagjai vagyunk, mind szenvedélyesen fejlesztjük az alapkódot. Minden nap bebizonyítjuk, hogy létezik olyan kereskedelmi kapcsolat, amelyik szabad programot eredményez.” Ez a kereskedelmi kapcsolat még mindig nem az, ami a legjobb forgalmazóknál és a vevők bürokráciájában megtalálható. A nagy vevőknél mindez mindkét oldalon középszinten megy végbe. A MySQL vevői listája lenyűgöző, köztük van a Nokia, a Yahoo, a NASA, a Silicon Graphics és a Cisco. *Jeremy Zawody*, aki magát „Yahoo-technikusnak” nevezi, a Yahoo gazdasági osztályán dolgozik. A következőket mondja: „A MySQL ahhoz hasonlóan fog beszí-

várogni a vállalathoz, ahogyan a Microsoft SQL Server tette, de annál sokkal nagyobb sebességgel. A MySQL olyan az Oracle-nek, mint a Linux a Windowsnak. Lassan, de határozottan felkúszik a táplálékláncon, ugyanúgy, mint a Linux tette.” Amikor megkérdeztem *Mårten Mickost*, hogy vajon a MySQL versenyzik-e az Oracle-lel, azt válaszolta, hogy nem. „Inkább helyettesítjük az Oracle-t, mintsem versenyzünk vele.”

*Wim Coekaerts* (☞ <http://otn.oracle.com/oramag/Coekaerts.html>), az Oracle linuxos magfejlesztő csoportjának vezetője a következőket nyilatkozta: „A Linux nagyon, de nagyon fontos az Oracle számára. Szinte már linuxos cég vagyunk.” Büszkén állítja, hogy magfejlesztői csoportja hozzájárult ahhoz, hogy Linuxot „vállalati szintűvé” tegye.

### Történet az új szabványról

Az Oracle-hez hasonlóan a többi forgalmazónak is alkalmazkodnia kell ahhoz a világhoz, amelyben a Linux és a nyílt forrás követői az alapvető IT-hátteret alkotják. Ez a háttér gyorsan válik szabvánnyá, akárcsak a „százás” szeg és a csavarhúzó. A forgalmazók mindig üdvözölni fogják e háttér előnyeit, és hozzájárulnak a fejlődéséhez, de a kapcsolatuk formája az elvonttól el fog tolni a kézzelfogható felé, az elvont játéktérről a valódi IT-projektek felé, ahol valami hasznoshoz járulhatnak hozzá. Amikor ez meg fog történni és a programipar felnő, az érdem végre oda fog kerülni, ahova már régóta kellett volna: az okos emberekhez, akik elkezdtek használni a Linuxot, hogy vállalataikat okossá tegyék – függetlenül attól, hogy ezek a vállalatok mivel kereskednek.

*Linux Journal* 2003. július, 111. szám



**Doc Searls** ([doc@ssc.com](mailto:doc@ssc.com))  
A Linux Journal szerkesztője és a Cluetrain Manifesto társszerzője.