

Az IBM termékbemutató körúton

„Az IBM szakemberei öt helyszínen előadások, esettanulmányok, valamint személyes tanácsadás keretében mutatták be a gyakorlatban az e-üzlet működését...”

Az IBM Magyarországi Kft. „Akcióban az e-business roadshow” címmel rendezvénysorozatot szervezett négy vidéki nagyvárosban (Debrecenben, Győrben, Pécsen, Szegeden) és Budapesten. A rendezvények célja, hogy az „e-business” fogalmát, illetve az IBM e-üzlethez kapcsolódó termékeit és szolgáltatásait széles körben népszerűsítsék. Az IBM szakemberei az öt helyszínen előadások, esettanulmányok, valamint személyes tanácsadás keretében mutatták be a gyakorlatban az e-üzlet működését, és igyekeztek átfogó képet nyújtani a legújabb irányzatokról, illetve a cég termékkínálatáról. A szakmai előadások mellett bemutatták az új, elektronikus üzleti célokra szánt xSeries kiszolgálóikat, igaz ezeken még Windows futott, de a szakemberek szerint a Linux sem okoz gondot. Az IBM a többi óriáshoz képest korábban nyitott a linuxos világ felé, ezt azzal is bizonyította, hogy a rendezvényeken lehetőséget teremtett a Linux, a Linux-felhasználók Magyarországi Egyesülete, valamint lapunk bemutatására is. Az IBM PC-k és a Linux jó együttműködési képességének érzékeltetésére a szép számú érdeklődő egy Mandrake Linux 7.2-vel felvértezett NetVista gépen ismerkedhetett „a másik világgal”. A számítógépet főleg otthon és irodai célokra használók között nagy sikert arattak a szabad programok sorait erősítő irodai alkalmazások: az OpenOffice, az AbiWord, illetve a KOffice. A feltett kérdések is főleg ezt a fonalat követték, de sokan érdeklődtek a linuxos tűzfalak, a levelező- és a fájlkiszolgálók beüzemelésével kapcsolatban is. Az utóbbi években egyre többen és többen beszéltek az e-üzlet térhódításáról. Magyarországon elsőként az IBM által 1998 őszén rendezett „e-business Akadémián” esett szó róla egy félnapos rendezvény keretében. Az azóta eltelt időben jelentése, tartalma ismertté vált a kormányzat és a gazdaság résztvevői számára, de a mindennapok legkülönbözőbb területein is. Mint ahogy azt a rendezvénysorozaton tapasztaltuk, még mindig rengeteg kérdés vár megválaszolásra a gazdaságot alapjaiban megváltoztató e-üzlettel. A körút beváltotta a hozzá fűzött reményeket, hiszen számos olyan érdeklődőt sikerült elérni, akik többen szerettek volna megtudni e témáról és az IBM kapcsolódó kínálatáról.

Az IBM által bemutatott termékek

Az óriás a rendezvényen azokat a termékeket és szolgáltatásokat kínálta, amelyek egymással, vagy az IBM-éhez hasonló megoldásokkal, illetve IBM üzleti partnerek és más programgyártók kínálatával együtt segítik a cégeket az új terület meghódításában.

e-marketing programok

A fontos e-marketing programok már a nyílt operációs rendszereken is használhatók. Az IBM bejelentette új, Linux-alapú programját, mellyel a vállalatok személyre szabott marketingüzeneteket juttathatnak el ügyfeleikhez az Interneten keresztül. Ez a lépés az IBM legújabb kezdeményezése azon cél eléréséhez, hogy a teljes e-üzlet program-, kiszolgáló- és szolgáltatási kínálatát kiterjessze Linuxra is.

Az IBM WebSphere Personalization programmal a vállalatok személyre szabott weblapokat készíthetnek, amelyekkel a webhely használatára lehet csábítani a látogatókat, és elég vonzó ahhoz, hogy meg is tartsák őket visszatérőkként. A termék segítségével megismerhetik, és előre megjósolhatják a felhasználói szokásokat. „Az IBM WebSphere Personalization segítségével gyorsan elkészíthetők, telepíthetők és frissíthetők a személyre szabott adatok különféle felületeken, többek között Linuxon, amely az iparág leggyorsabb ütemben terjedő operációs rendszere.” – idézték *Ed Harbourt*, az IBM WebSphere felületért felelős marketingigazgatóját. A WebSphere valójában egy teljes termékcsalád, amely a következő eszközöket tartalmazza:

- a WebSphere Studio webfejlesztő eszközöket,
- a WebSphere Personalization eszközt, mely üzleti szabályok alkalmazásával teszi lehetővé a webes tartalom látogatók érdeklődésének megfelelő testreszabását,
- a Macromedia LikeMinds együttműködési szűrési módszert,
- a WebSphere Site Analyzert, amellyel elemezhető, hogy mennyire vonzó a webhely tartalma, és így egyszerűsíthető a webhely testreszabása,
- valamint a WebSphere Application Server v3.5 rendszert, amellyel olyan webes környezet készíthető, mely a mennyiségbeli változásokat gyorsan, a fontos tranzakciós adatok elvesztése nélkül képes követni. A vállalkozás növekedésével a WebSphere lehetővé teszi az új, elektronikus kereskedelmi alkalmazások és a meglévő, örökölt üzleti rendszerek egyesítését is.

A WebSphere Application Serverek jelentik a WebSphere felület alapját. Ez olyan internetes háttérprogram, amely lehetővé teszi az e-üzleti alkalmazások kifejlesztését, üzemeltetését, futtatását és egyesítését. A WebSphere Application Server Standard és Advanced Edition v3.5 lehetővé teszi testreszabott e-üzleti alkalmazások telepítését Linuxra, a webes közzétételtől a vállalatközi elektronikus piacokra jellemző nagy tranzakciószámú alkalmazásokig.

A WebSphere Personalization előző, 3.5-ös változata egy termékben tartalmazta a szabályalapú személyre szabást és a javaslatkészítő motort, amely a Macromedia cég LikeMinds együttműködési szűrési módszerét alkalmazta. A WebSphere Personalization legújabb, 3.5.2-es változatában a javaslatkészítő motor már AIX felületen is futtatható, tovább szélesítve ezzel a használható operációs rendszerek körét.

A Personalization 3.5.2-es változatában a szabályalapú személyre szabási szolgáltatás is tovább bővült: a folyamat arra is alapozható, hogy mi történik, miközben egy látogató körbenéz egy webhelyen. Például megfigyelhető, hogy a látogató mit nézett meg a helyen, vagy mit tett a bevásárlókosarába. Így a rendszer jobban követheti az egyes látogatók érdeklődését, és pontosabban kiválasztható a látogatók számára hasznos és érdekes tartalom. Ez a szolgáltatás elősegíti a látogatók elcsábítását és megtartását.