

Szerelmes levél a nagy Tuxtól a nagy Pénzeszsákhöz



A nagyfiúk közül senki sem indult be annyira a nagy Tuxra, mint a Kék óriás. Mindenki tud a milliárdokról, amit az IBM szeretne rá költeni. Hallottunk a kiszolgáló-üzletág átszervezéséről és a kutatásfejlesztés elkö-

telezettségéről. Láttuk, amint a LinuxWorld Expón babzsákszékeket görgettek ki a szakik számára. De ez még mind semmi. Hatalmas fellángolásról van szó: abból a fajtából, mely megköveteli az érzelmek felszabadítását. Mivel azonban a nagy cégek nem tudnak ölelni és csókolni (ez sohasem jutna túl a jogi osztályon), az IBM másképpen fejezi ki érzelmeit: hirdet. Az új reklámhadjárat jelmondata: „béke, szeretet és Linux”. Egy kérdező-felelek típusú Flash szerelmes levéllel indít a webhely. Így néz ki a nyitóoldal:

„Mi a béke, a szeretet és a Linux?
Felhívás az erők egyesítésére.”

Ez az IBM érdeklődésének egyértelmű, lelkes összefoglalása a Linuxszal és a linuxos közösség támogatásával kapcsolatosan.

„Miért támogatja az IBM a Linuxot?”

Mert csodáljuk, hiszünk benne, szükségünk van rá és jó az ügyfeleinknek.

Az IBM jövőképe: segíteni kell a jövő technikai hátterének felépítésében – a haladás irányvonala a rugalmas e-kereskedelem és az egyesített, értelemmel felruházott gépek létrehozása. A látomás bonyolultsága, és igényei megdöbbentők és mindent elsöprők. Alaposan megvizsgáltuk, hogy mire lesz szükségünk ezek megvalósításához, és két dolog vált világossá: először is soha sem érhetjük el célkitűzéseinket a Linuxhoz hasonló, nyílt szabványok széles körű elfogadása nélkül. Másodszor a feladat annyira bonyolult, hogy az IBM egymaga

egyszerűen nem tud vele megbirkózni. Bár néhányan még mindig mást sugallnak, erre egyedül egyetlen cég sem képes. Csak a széles körű szakmai közösség együttes erőfeszítése teszi ezt lehetővé. A Linux-mozgalom összefoghatja és vezetheti az erre irányuló erőfeszítéseket.”

Ezt üzeni az IBM a természetükből adódóan hitlenkedőknek (olvasóink között is akadnak jó néhányan):

„Ez az együttműködésed most komoly, vagy csak boldognak szeretnének látni bennünket?”

Komoly. Véresen komoly. Aki azt hiszi, hogy csak a levegőbe beszélünk, elsiklik a lényeg felett.

„Az IBM évente ötmilliárd dollárt költ kutatásra és fejlesztésre, ebből egymilliárdot a Linuxra szánunk. De ez mind semmi ahhoz képest, amit a linuxos közösség magától létrehoz majd.

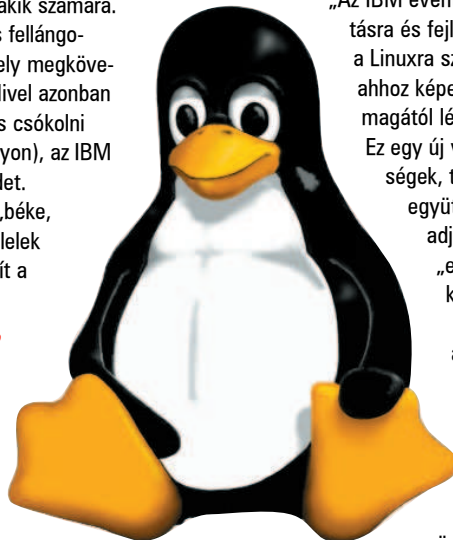
Ez egy új világszemlélet: cégek, szövetségek, társulások és egyének dolgoznak együtt, mindenki a saját szaktudását adja, hogy létrehozassunk egy „erőteljes, párhuzamosan gondolkozó” erőt, ami mérhetetlenül hatalmasabb minden cégnél, az IBM-et is beleértve.”

Mint mindig, a virágokat nyújtó szerető most is elkövetett néhány apróbb hibát. Például úgy tűnik, hogy az IBM nem tudja, hogy a linuxos közösség érzékeny a GIF-ekre. Ahhoz,

hogy elérjük ezt a szerelmes levelet (☞ <http://www-1.ibm.com/servers/eserver/linux/passport.swf>), az IBM linuxos oldalát böngésző olvasónak át kell kattintania seregnyi GIF-en. Ha ezt minden ellenérzetünk dacára leküzdöttük, sokan közülünk akkor sem lesznek elégedettek, ha elérik az oldalt, mert nem tudnak Flasht lejátszani.

Néhány jó tanács az udvarlónak: a webes marketingre költött pénz töredékével támogathatná, mondjuk a Nyílt Forrású Kezdeményezést (☞ <http://www.opensource.org/>). Szükségük van rá, és segítségükre lenne számos olyan célkitűzés megvalósításában, amivel kérkedtek.

Doc Searls



A POP forgalom titkosítása

Titkosíthatod a teljes POP forgalmat az ügyfélgép és a kiszolgáló között, ha a fetchmail ssh csatornán „bújtatod át”. Bővebb leírás a Linuxvilág 2000. novemberi számában, illetve az alábbi oldalon.
<http://www.fetchmail.org/>

Találás kérdés

Mit kapsz, ha keresztezel egy pentiumos gépet egy tudományos ösztöndíjjal? Egy örült tudóst.

