

Linuxon futtatott népszerű játékdal

A RedHat Linux/Apache-ra épülő NeoPets.com honlap néhány hónapos működés után már nyereséget könyvelhetett el, és havi több milliárd találattal büszkélkedhet. A húszéves és ennél fiatalabb korosztályt megcélzó honlapon létrehozhatjuk saját, gondozást és szeretetet igénylő kisállatunkat. Ezenkívül találunk itt állandóan változó világokat is, játékokkal, történetekkel, pályázatokkal és szórakozással. A PC Data Online legfrissebb adatai szerint a NeoPet havonta 2,1 milliárd lehívást és 2,3 milliárd felhasználót vonz, akik összesen 7 óra 48 percet tartózkodnak a honlapon, mely így az Internet legnépszerűbb helyévé vált. A tavaly augusztusi adatok alapján a NeoPets még az Excite, a Lycos vagy az Amazon oldalainál is látogatottabb. De ami még ennél is fontosabb, hogy a látogatók szívesen maradnak. Például egy átlagos AOL-felhasználó havonta 35 percig bámulja a szolgáltató oldalait, a Yahoo-t használók böngészőjének címsorában pedig egy hónapban 3 óra 22 percig szerepel a yahoo.com.

A NeoPets 7 óra 48 percével messze maga mögött hagyja vetélytársait, sőt, még a Disney is tízszer leköri a lapkérések tekintetében. A NeoPets egy kollégiumi szobából indult, a készítő az indítási hadjárat keretében küldtek néhány levelet más hasonló honlapoknak. Az első nap kétszáz látogató érkezett, de ez a szám nemsokára elérte a napi kétszázézetet. Ekkor létrejött az irányító testület, mely a NeoPets bővítéséhez szükséges üzleti alapok kidolgozását kapta feladat. A gyarapodó csapat a Pixelgate-hez (kaliforniai internet- és tárhelyszolgáltató) költöztette a kiszolgálót. „Néhány napig nem lehetett elérni bennünket, de a visszatérés utáni első három napban már hatszázézetet töltötték le az oldalt” – mondta *Doug Dohring*, a NeoPets elnök-vezérigazgatója. A vállalat először két Linux/Apache kiszolgálót használt, ezt később ötre bővítették. Egy PIII/600-as tárolja a képeket és kétprocesszoros, 0,5-1 GB memóriával rendelkező PIII/600-as gépek működnek webkiszolgálóként. A látogatók számának további

növekedése következtében a cég MySQL adatbázis-kezelő rendszere képességeinek határára érkezett. Ekkorra már általánossá vált, hogy naponta tízmillióan nézték meg az oldalt. Ismét szükségessé vált tehát némi átalakítás. A vállalat a kaliforniai Santa Clarában lévő Web Zone Inc. és a colorádói Broomfieldben működő Level 3 nevű céggel állapodott meg, így lehetségessé vált a sávszélesség bővítése. A NeoPets ekkor újabb alkalmazottakat vett fel és ötven RedHat/Apache, illetve két további MySQL kiszolgálót vásárolt. Ezenkívül vettek egy Sun kiszolgálót is, mely az Oracle adatbázis futtatását végzi. Az Oracle-re történő áttérés után a látogatók napi száma a negyvenmilliót is elérte. A cégnél jelenleg használt felépítés RedHat 6.2-es és Apache kiszolgálókból, valamint Oracle adatbázisokból áll, de a mai napig használnak MySQL-t is a sokféle feladat megoldására.

Az Oracle bevezetése ellenére a NeoPets továbbra is a Web egyik legnagyobb Apache-felhasználója maradt. Bár a hatalmas forgalom kiszolgálásához mindenképpen szükség volt az Oracle-re, a NeoPets vezetői szerint a nyílt forrású fejlesztés jobb minőséget, magasabb fokú megbízhatóságot jelent, és a cég továbbra is gondosan figyeli a PHP, az Apache és a MySQL fejlődését, hátha egyszer e három rendszer együttese képes lesz végleg kiváltani az Oracle-t.

„Olyan embereket keresünk, akik e nyílt forrású fejlesztéseket képesek saját munkájukkal új síkra helyezni – nyilatkozta *Bill McCaffrey*, a cég szakmai igazgatója. – Én bízom abban, hogy ha a megfelelő embereket sikerül elérnünk, akkor ezen alkalmazásokat olyan tökéletesre fejleszthetjük, hogy a legforgalmasabb honlapoknál is megállják a helyüket.” A NeoPets elhatározta, hogy webfejlesztőket, nyílt forrású programok fejlesztéséhez programozókat, rendszergazdákat és tanácsadókat vesz föl a nyárra várható újabb hatalmas forgalomnövekedés kiszolgálására.



Régi vicc új köntösben

Egy ember vidéken autózik, megáll egy báránnyal teli legelő mellett, kiszáll, odalép a pásztorhoz, és azt mondja neki:

– Szép jó napot, pásztor uram! Van egy ajánlatom a maga számára: megpróbálom kitalálni, hogy hány báránya van. Ha sikerül, elviszek egyet, ha nem, akkor magáé a Porschém.

Gondolkodik a pásztor, ez úgyse sikerülhet az idegennek, szóval tuti nyeresre áll.

– Jól van – szól a pásztor.

– 137 – mondja az idegen.

– Rúgja meg a ló, igaza van! – szól a pásztor, és becsületesen átnyújtja a bárányt. Az idegen mosolyogva begyömöszöli a csomagtartóba, beszáll, és éppen indulna, amikor a pásztor bekopog az ablakán.

– Nekem is van egy ajánlatom a maga számára. – mondja a pásztor – Ha kitalálom, hogy mi a maga foglalkozása, akkor enyém az autó. Ha tévedek, akkor viheti az összes bárányt.

– Áll az alku. Na, ki vele.

– Maga tanácsadó.

– Hihetetlen! Honnan a csudából találta ki?

– Nem volt nehéz. Hívatlanul jött, elmondta azt, amit már tudok és még fizetnem is kellett érte!

➔ http://www.sapconnection.com/cons_humor.html

