

FOLYÓIRAT SZEMLE

A BUNDESWEHR PARTNERI KAPCSOLATA A NÉMET SZÖVETSÉGI POSTÁVAL

Lits Gábor¹

Célszerű és szükséges együttműködés a Bundeswehr logisztikai teljesítőképességének fokozására

A Bundeswehr célirányosan keresi az együttműködést a gazdaság szinte valamennyi területével már a jelenben is, de a jövőben mindenképpen azért, hogy elsősorban katonai alapfeladataira összpontosíthasson. Ezért a katonai logisztika egy részét, lehetőleg minél nagyobb részét, egyfajta szervezeti átalakulással be kívánja kötni a polgári gazdaságba. Ennek a katonai logisztikai és polgári együttműködésnek egyik megvalósulás alatt álló és a jövőben továbbfejlesztendő részterületéről kíván ez az írás egy rövid áttekintést adni.

A cikk tulajdonképpen egy olyan többféle szolgáltatást nyújtó polgári logisztikai vállalatot mutat be, amely részben már átvette, de a jövőben egyre növekvő mértékben átveszi (átveheti) a Bundeswehr logisztikai feladatainak egy részét. E mellett igyekszik bemutatni a logisztika egyre növekvő jelentőségét, polgári és katonai vonatkozásban egyaránt, illetve a katonai logisztikának a polgári logisztikával történő összefonódásának szükségességét.

A **Danzas-csoport Németországban** világviszonylatban is vezető „**Logisztikai-Vállalat**”. A Danzas a **Német Posta** konszern világhálózatához tartozik, valamennyi kontinensen jelen van, igen komoly szállítási hálózattal rendelkezik, 43000 főt foglalkoztat. A Bundeswehr részére célszerű és szükséges a Danzassal való kooperáció, mindenekelőtt szállítási kapacitásának az igénybevétele.

A **Logisztika** a jövő piaca, a szakértők biztosra veszik - a világ-gazdaság fejlődésétől függetlenül - ennek a területnek a fejlődését. A

¹ Dr. Lits Gábor nyá. mk. alezredes.

termékek elhelyezése más kontinensekre, kereskedelmi korlátok megszűnése, lebontása, eddig zárt piacok megnyitása, a kereskedelem bővülését, az áruszállítás növekedését eredményezik. E mellett előtérbe kerül a költségek csökkenése is, minimum azonos minőség mellett. A logisztikai szolgáltatásnak mind komplexebb, összetettebb követelményeket kell teljesítenie vevőkörei számára. Megkívánja egyben, megköveteli a meg-bízhatóságot, kompetenciát, szakértelmet, a nemzetközi jelenlétet és megoldásokat az egy kézből való teljesítés terén, az un. „*One Stop- Shopping*” szünet nélküli kereskedést.

A Német Posta világhálózata egyike a legnagyobb logisztikai ajánlattevőnek a világon. Tevékenységét a postai levél és csomagküldéstől a Posta-bank pénzügyi szolgáltatásáig számos logisztikai területtel összekapcsolja. Egy ilyen fajta összpontosítás előnyei világosak.

A nyersanyagok és a késztermékek a vevőig való eljutása több szakaszt jelent:

- átadópontok,
- tovább feldolgozói fázisok,
- tárolás, raktározás, továbbszállítás,
- adatátvitel,
- pénzáttalások stb.

Valamennyi szakasz megköveteli a kiegészítő felhasználhatóságot és sajnos biztosítja a lehetséges hibaforrásokat is. Éppen a kényszerű együttműködés a különböző cégeket arra ösztönzi, hogy betervezzék a kis biztonsági szelepeket. *Az egy kézben tartott lehető legteljesebb logisztikai lánc megszünteti a logisztikai folyamatban ezeket a buborékokat.* Mindez gyorsabb lefutást, kevesebb összehangolt felhasználói helyet, általános jó megoldást lehetőleg sok állandó elemmel, hatékonyságot és ez által csekélyebb költséget is eredményez. A logisztika számára döntő a vevők bizalmára való építés, hogy a meghatározott feladatot optimálisan, a legnagyobb megelégedéssel megoldhassa. Ezzel növekszik a lehetősége egy mind terjedelmesebb logisztikai képességnek és egy még szorosabb partneri kapcsolat létrehozásának.

Egy gépjármű konszern alaprendeltetése a gépjármű gyártása. A gyártási folyamaton belül a műanyag alkatrészek vegyipartól való beszerzésétől, mint nyersanyagszállító, az autó teljes elkészüléséig, a tartalék alkatrészek és az autónak, mint készterméknek az autókereskedőig történő kiszállításáig, a logisztikus képes valamennyi logisztikai és termelési lépést összehangolni.

Lefordítva mindezeket a Bundeswehr vonatkozásában, ezek az alábbiakat jelenthetik:

A fegyveres erő alapfeladata a katonai biztonsághoz való hozzájárulás a NATO-n belül. Ez felveti a kérdést, ***vajon a magánvállalatok***, a hadsereget tartalék anyaggal, ruházattal, élelemmel vagy egészségügyi anyagokkal való ellátás terén, ***átvehetők e teljes egészében vagy csak részben?***

Egy példa a ruházat logisztikai ellátására a gazdaságban. 1977-ben a Német Posta a korszerű elveknek megfelelően átszerveződött, átalakult és ennek egyik következményeként 155 ezer dolgozójának teljesen új ruházati és egyéb felszerelését a Danzas végezte. A Danzas e mellett átvette a postai teljes körű logisztikát is és megteremtette a Német Posta kibővített szolgáltatási lehetőségét, illetve tevékenységét.

Posta és a Bundeswehr: meglévő kooperációk

A tábori posta intézményrendszere bizonyára a legismertebb területe a Német Posta és a Bundeswehr eddigi együttműködési területének. Jelenleg évenként kereken 60 tartalékos postai dolgozó lát el katonai szolgálatot a tábori postánál az egykori Jugoszláviában meg a Darmstadt-i főposta központban, ahol szervezik, illetve előkészítik a Balkánon szolgáló egységek számára az adásokat, illetve a műsorokat. A Kambodzsa-i és Szomália-i bevetés során is működött a német tábori postaszolgálat. A Német Posta 1999-ben elnyerte a pótdíjat a Bundeswehr számára történő csomag és expressz levél küldő tevékenységéért. Azóta a Német Posta, Euro Expressz küldeményként továbbítja a küldeményeket a Bundeswehr részére 31,5 kg-ig.

A követelményeknek és a lehetőségeknek megfelelően hatékonyabb logisztikai rendszert fejlesztettek ki, amely a jelenleg hozzácsatoloztatott 330 Bundeswehr szolgálati helyen gazdaságossági szempontok szerint, megvizsgálja a lehetőségét a Bundeswehr és a Német

Posta között meglévő szállítási kapcsolat mellett a Német Posta logisztikai szállítóként való megbízására is. *A szoros együttműködés a Bundeswehr és a Német Posta világméretű hálózata között a polgári-katonai együttműködés területén hozzájárult ahhoz, hogy a logisztikai rendszer a szerződés terjedelmének keretében hatékonyabb, a követelményeknek megfelelőbb és a Bundeswehr számára gazdaságosabban alakul.* Eredetileg az alapot a nemzeti/nemzetközi csomagszétküldések, expressz szolgáltatások képezték. Az „*Expressz Ident*” futártermékkel a titkos anyagok továbbításának fontos építőkövét ültették be. A kisméretű kötegelt árúk raklapokkal és konténerekkel történő szállítási rendszernek a Német Postával történő kialakításával lehetőség nyílt a Bundeswehr előtt, hogy ésszerűsítési törekvéseit a nemzeti szállítási rendszer igénybevételével megvalósítsa.

Logisztika és finanszírozás egy konszernben

A Bundeswehr ésszerűsítési törekvéseit, többek között, pl. a ruházat logisztika vagy az ingatlanok bérbeadásával is elérheti. *A szárazföldi erő, haditengerészet és a légierő számos logisztikai állomáshelyel rendelkezik, gyakran ingatlanokkal, melyek a feszített költségvetési helyzet ellenére kereskedelmileg nem értékesíthetők.* Eladásuk vagy hosszú távú bérbeadásuk a védelmi miniszternek pénzügyileg cselekvési mozgásteret nyithatna és egyidejűleg növelné a költségek átláthatóságát is. Nemzetközi „*snack*” vevői számára a Danzas májusban Biblisben egy új központi raktárat létesített. A „*chio*”, „*funny frisch*”, vagy „*Wolf Bergstrasse*” termékeket innen osztják szét (diszponálják) az európai térségekbe. A Postabank a tervet egy „*Liesing - modellel*” finanszírozta.

A Postabank a közel múltban átvette a DSL bankot és ezzel átfogó szakértelemmel (Know - how) rendelkezik az ingatlan üzlet és a Liesing területén is. A Postabank speciális pénzügyi szolgáltatóként a logisztika területén is megvetette a lábát. *Tevékenységének fő irányait kiterjesztette, pl. a szállítási tevékenység előtámogatására, adósság kezelésére és a bérbeadásokra, melyek a vevő érdekében építőköcka szerűen, testre szabottan biztosítják a szállítási és tárolási szolgáltatásokat.* Így jön létre mértéktartó megoldásokkal a *teljes logisztikai értékkeremtő láncolat.* A *logisztikai és a pénzügyi szolgáltatások* azonos egy konszernbe történő összekapcsolása különlegesség a piacon. A

Danzas és a Postabank együtt működik a logisztikai elgondolás kifejlesztésénél. Mindezek a Bundeswehr logisztikájára is sajátos ajánlatként gondolhatók és foghatók fel.

A Danzas egy kézben összpontosuló átfogó jellegű teljesítmény skálát ajánl vevőinek. Ehhez az utóbbi két évben nemzetközi üzletszerzések sorozatán keresztül saját logisztikai hálózatot épített ki. *A terjeszkedés önmagában azonban nem lehet öncél:* Az új vállalati egységeknek össze kell kapcsolódnuk egymással.

Mint egy újfajta nehézségi fokot a NATO a közelmúltban élte, illetve éli meg a keleti terjeszkedést (keleti államok belépése a NATO-ba). A szerződések aláírása azonban csak az első lépés az együttműködés terén. A különböző nemzetek embereinek meg kell tanulniuk kéz a kézben dolgozni. A Danzas befejezte az integrációt a skandináv **ASG**-vel és a holland **Nedlloyd ETD** -vel a saját Solutions és Eurocargo üzleti területein. Az **AEI** légi szállítási vállalattal a hadműveleti tagozódást, amit 2000 közepén kezdett a nemzetközi üzleti területen, kibővítvé jelen időszakban befejezte. A logisztikai alapálláspont kiépítésével a Danzas egy világot átfogó, nagy teljesítményű számítógéprendszerekkel támogatott piacorientált szervezetet hozott létre.

Jövő az együttműködők számára

2001. szeptember 1- óta a **Danzas** menedzseli a **Német Telecom**. pótalkatrész logisztikáját. A Danzas ezen a téren egyebek közt elhelyezést, anyagkezelést, raktározást, közvetítést, szállítást, kézbesítést és hulladékszállítást - a hatalmas kábeldoboktól a kis kézi anyagig - teljesít. Mindez része egy messzire ható kooperációs szerződésnek a Német Posta világhálózat és a Német Telecom vonatkozásában a Danzas részéről. A szerződés a logisztika nyomdai teljesítmény, hálózat üzemeltetés és információs technológia területein azt az alap gondolatot követi, amely a meglévő szakértelmet nagyjából egybeköti a minden-kori fő illetékességgel. A Német Posta e mellett - a számítástechnika felhasználására és hálózat tervezésre - a **Field** - szervizt, valamint a **Corporate Network** üzemeltetést és szervizt átadta a Telecom-nak és átvett három nagy kapcsoló központot évente több mint 600 millió tele-fonszámlával. *A Danzas ezzel egyesítette a Telecom nyolc logisztikai központját.* A vállalati elemek közvetítésével az ingatlanok és személyek átvitele is

megoldódott mindkét vállalat között. Fontosnak tartották a megnövekedett munkahely biztonságot a mindenkori fő illetékesség hozzárendelésének keretében.

Globális Piac - Regionális Partner

A logisztikai piac mindig globális, ennek ellenére erősen töredékes. Sok eladónak kell egyesülni és kínálatukat kibővíteni, fejleszteni. Ezzel kerülnek a németországi középmezőnybe és a kis fuvarozók nyomás alá. A Danzas felhasználja ezen kis vállalatok regionális ismereteit, vagy specifikus szakterületeken szakértelmüket. Évek óta következetesen együtt dolgozik a kis és közepes nagyságú vállalatokkal. A Danzas Németországban évenként 600 millió Euro értékben ad megbízást a kis és középvállalatoknak, ugyanakkor a kis és közepes nagyságú vállalatok adják a Danzas teljesítményének 63 % - át.

Gyakorlatilag középmezőny szintű szállítási kínálat a partnerektől a Német Posta logisztikai kínálata. Saját járműparkkal rendelkezik, melyek megbízás alapján úton vannak. Új járművek, vontatók, utánfutók vásárlására megtarthatják a reklámköltséget, ha a postasárgára történő átfestés mellett döntenek. Üzemanyagnál árengedmény van, a Postabankon keresztül lehetséges gépjármű bérlete is. A partnerek megőrzik függetlenségüket, megtárgyalják megszokott kereskedőikkel a szállítási kondíciókat. A középszintű partnerek számára érdeklődésre tarthat számot az éppen épülőfélben lévő internet támogatott szállítóportál.

A Német Posta világhálózat középlejáraton akarja ezt a bevásárló platformot a teljes európai szállítási térségben levél, csomag és logisztika - mindenekelőtt a Danzastól - „**online**” kínálni és a szállításvezetőknek kiadni. Ezzel lehetne a szállításvezetőket is érdekeltté tenni, hogy az útközben kiürült teherautók üres kapacitását felkínálják.

Véggövetkeztetés

A logisztika nem tud megélni szabvány megoldásokból. Mindenegyes vevő egyénileg akar egy számára megfelelő teljesítménycsomagot kapni. ***Ily módon egy „Közismert - Magán - Partnerszállítás” keretében tud a Bundeswehr is a Német Posta világhálózattól a***

Danzas és a Postabank konzernnővérekkel gondosan, összehangol teljesítményeket elvárni.

Forrás: Saldat Und Technik (2002. decemberi szám).