



A HIRLAPHIRDETÉS RŐL.

Ez elnevezés alatt a nyomdászat a nyilvánosság elé bocsátott mindama hirdeteményeket érti, melyek különböző célokból az időszaki sajtóban közzétetnek, miért specialisan «hírlaphirdetés» a nevük.

A hírlaphirdetés különböző természetű; van hivatalos hirdetés, mely a közönséget hatósági rendeletek, bírósági árverések, rendeletek s több efélékről értesíti; hirdetések, melyek adás-vevést, bérleteket, szállításokat, áruházakat, üzleti jelentéseket, gyógyszerek ajánlását stb. adnak tudtul; továbbá az udvariasság szolgálatában eljegyzést, házasságot, születést, halált és egyéb családi eseményeket tolmácsolnak; végül tudtára adják a közönségnek a különféle vigalmakat, hangversenyeket, színházi előadásokat és egyéb látványosságokat.

Habár a főntebb elősorolt hirdetések a gyakorlatban értékeseknek bizonyultak, van a hirdetésnek árnyoldala is, bizonyos tekintetben ferde kinövése, mely e téren «kihágás»-nak is nevezhető; ilyenek például hírlapok hasábjain a gyűlöletes tollharczok az anonymitás köpenye alatt elkövetett gyanúsítások és becsületsértések. Szerencsére az ily fajta sértegetések mai napság csak szórványosan fordulnak elő,

de e helyett néhány év óta igen lábra kaptak a holmi gyerekeskedésekből eredő, egymásra kígyót-békát kiáltó, úgynevezett «párbaj-ügyi» nyílt terek.

A hírlaphirdetés története egykorú az írás és olvasás történetével. Például a római «acta»-k is tartalmaztak hatósági intézkedéseket és rendeleteket, valamint a régibb kor írott hírlapjai is közöltek magán jellegű hirdetések, tánczvigalmak, társasjátékok, fürdőzési helyek s több efélékről; tehát egyes dolgokban már ekkor szükségét érezték az emberek a reclámnak. E hirdetések azonban nem tévesztendők össze a hírlapok keretén kívül eső hirdetésekkel, mert az ilynemű hirdetés, különösen cégétáblák és cégjelvények dolgában, a görögöknél és rómaiaknál oly nagymérvű volt, hogy semmiben sem állt hátrább a jelenkorinál. Élő példa arra, mily fejlettségben állott a magas műveltségű rómaiaknál a cégek ismertetése: Pompéji és Herculanium falainak számos vörös és fekete fölírata.

A nyomtatott hirdetés a nyomdászat terjedésével csak igen lassan bírt lábra kapni. Az 1524-ben Bécsben megjelenő, időhöz nem kötött «Neueste Nachrichten» című nyomtatott lap csak olykor-olykor közölt magán-hirdetéseket ájtatossági könyvekről, s a szó valódi értelmében a «Journal général d'affiches», mely 1612-ben Párisban jelent meg, tört először útat a hirdetéseknek.

Angliában az első hirdetés, mely hírlapilag közöl- tetett, 1649-ben jelent meg az «Impartial Intelligence» című lapban. Egy nemes ember jutalmat tűz ki annak, ki ellopott két lovát visszahozza. Egy másik angol lapban, a «Mercurius Politicus»-ban, 1658-ban tétetik először említés a teáról a következőképen: «Azon felséges és minden orvos által jóváhagyott chinai

ital, melyet a chinaiak *tcha*-nak, más nemzetek pedig *tay* vagy *tee*-nek neveznek, árultatik Londonban a «Sultán fejéhez» címzett kávéházban». Később Hollandia és Németország hírlapjai, a tizennyolczadik század elején pedig a Nagy Péter orosz czár által alapított német-orosz «St. Petersburger Zeitung» kezdtek hirdetések közzéadni.

A hírlaphirdetés ez időtől fogva két századon át embryóban maradt, úgyannyira, hogy jóformán alig volt jelentősége.

A jelen század elején minden nagyobb angol lapnak meg volt a maga saját fajú hirdetése, így a «Morning Post» lovakat és kocsikat hirdetett; a «Public Ledger» a tengeri hadi szerelvényeket és külföldi kereskedelmi czikkeket nagyobb tömegekben; a «Morning Herald» és «Times» az ingatlanok elárverezésének hirdetéseiben osztzkodtak, a «Morning Chronicle» a kiadók közlönye volt. Ezen osztályozás alig változott, úgy, hogy a «Times» három-négy hasábot csakis ingatlanok elárverezésével töltött meg. Az angol sajtó ez óriása még két rendbeli hirdetést kezel mintegy kizárólagos szabadalommal. Ide fordul ugyanis minden ember, ki hívatalt vagy más alkalmazást keres, valamint az is, kinek ily egyénre szüksége van. Mindennap száz meg száz lakáj, komornyik, szolga, dajka, szakácsné stb. keres helyet a «Times» útján, s ugyanott a szomszéd hasábon száz meg száz egyén keres szolgát, dajkát, kereskedő-segédet, nevelőnőt stb. E hirdetések, melyek legfőlebb három sort vesznek igénybe, a «Times» legszebb jövedelmét képezik. — A mi lapjaink is fölkapták e hirdetéseket és azok «Kis hirdetések» alakjában nem csekély jövedelmet hajtanak nekik.

A jelenkor a létért való küzdelemben ébredt annak

tudatára, hogy a hirdetés előnyeit hasznára fordítsa. Valamint századunk elején legelőször Angliában virágzott föl a hirdetés útján való reklám, úgy nem-sokára követte ezt Amerika és Franciaország, honnan egyszerre terjedt szét az egész világra és mai napság már oly mérveket öltött, hogy az túlzás nélkül óriásinak nevezhető.

De szerezzünk fogalmat arról, mily kifejlődést nyert a hirdetés az atlanti oceánon túli világban. Cuceval de Clarigny szerint 1857-ben két millió hirdetésnél több jelent meg a brit lapokban, míg az amerikaiakban évenként közölt hirdetések számát tíz millióra teszi. A hirdetések ez özönét leginkább annak tulajdoníthatni, hogy a hirdetési díjak rendkívül olcsók, például egy négy sorból álló hirdetés első ízben 25 centbe (50 kr.) kerül, mely 12 centért akár-hányszor ismételtethetik.

Ez országokkal szemben Magyarországon ép úgy mint Ausztriában a hírlaphirdetés a hírlapirodalommal együtt csak tengődött. A sajtószabadság hiánya az absolutistikus kormányzat alatt, a cenzura, hírlap-bélyeg, a rendőri önkényes beavatkozások, mindmegannyi megölői voltak a hírlapirodalom egészséges fejlődhetésének.

Az első hirdetésféléket hazánkban a kis negyed-rétben megjelenő «Pressburger Zeitung» mellékletét képező «Intelligenz-Blatt» közölte 1764-ben, mely hirdetések azonban csak imitt-amott közöltettek; egyszer holmi adás-vevést, máskor egy-egy könyvkereskedő újabb imádságoskönyv-kiadványát hirdetve. Ha valaki nagyobb súlyt akart fektetni hirdetményére, úgy azt e laphoz, annak alaknagyságában, külön mellékletképen csatolta. Így a többek között egy bécsi gyáros egyik oldalon magyar, másikon német

nyelven «kitünő szappan- és spiritus-készítményeit» ajánlja az előfizetőknek.

A hírlaphirdetés történetében igazán föltűnést kelthet, hogy hazánkban a jelen század elején, sőt már a múlt század végén kizárólag hirdetésekkel foglalkozó lapok is voltak. Így például a «K. K. Privilegirtes Pester Kundschafts- und Auctionsblatt» 1827-ből, mely hetenként kétszer jelent meg és félévi előfizetési ára 1 frt 12 kr. pengő pénz volt. Ez időben a nyomdászok csak nagy ritkán tettek impressiu-
mot nyomtatványaikra s így nem is tudható, ki nyomtatta azt Pesten, ép úgy az sem jeleztetett, hogy valamely lap hányadik évfolyamát járja. Azonban e lapnak 1847-ben Landerer és Heckenastnál nyomtatott példányain már rajta van az LIX. évfolyam, tehát kiadója birtokában lehetett az 1787-ben megjelent első számnak, különben nem tudta volna, hogy az már 59-ik évfolyamát járja. 1852-ben Lechner Vilmos szerkeszti a lapot, a nyomást pedig az Emich, később a Müller-féle nyomda végzi. Kiadó-tulajdonosok Packer és Szuppiny. 1854-ben már Herz Jánosnál nyomják s 1856-ban Szuppiny Edmund az egyedül; kiadója. 1857-ben, tehát a 69-ik évfolyamban, nyoma veszett. Valószínűleg ekkor szűnt meg a legrégibb magyarországi hirdetési lap.

Másik, hirdetések közlő, lapunk volt az 1806-ban megjelenő «K. k. Priv. Vereinigte Ofner und Pester Frag-Kundschafts-Anzeig- und Auctionsblätter», mely «Kiadatott és található a báró Orczy József-féle házbán, az úri-utczában levő tudakozó intézetben». Ez a lap is csak ötödik évfolyamától (1811.) van meg a nemzeti múzeumban, s minden valószínűség szerint egy ideig egyesítve volt a föntebb említett «Kundschafts- und Auctionsblatt»-al, mely később 1827-ben

ismét tár.s nélkül jelent meg. Kiadója Johann de Vaisz volt, ki egyszersmind «vállalkozója és tulajdonosa a cs. kir. privilegizált tudakozó és kótyavetye hivatalnak». A lap két hasábos kis negyedretű. Első oldalán egy kis mesével és versecskével kezd, míg a többi oldalak mindenféle hirdetésekkel vannak telve; végül pedig a Pesten megszállt idegenek, elhaltak, valamint gabnaárak rovatai. Minden előfizetőnek szabadságában állott tíz sorig bármit is díjtalanul hirdettetni, nem előfizetők pedig a mintegy 15 cicero szélességű hasáb-sorért 12 krt fizettek. A lap előfizetési ára 3 frt 30 kr., postai küldés útján pedig 10 frt volt váltó pénzben.

Egyéb lapjainkban a század elején elvétve találunk egy-egy könyvhirdetést; csak jóval később kezdett a hirdetési kedv lábrakapni az öreg «Pester Lloyd» hasábjain.

Nagy befolyással volt hazánkban a hírlaphirdetés emelkedésére a világhírű Haasenstein és Vogler-féle hirdetés-gyűjtő cég, mely Bécsben fiókot nyitván, közvetítésével az osztrák-magyar birodalomban oly színvonalra emelte a hírlaphirdetést, hogy bizvást mondhatjuk, hogy túlléptünk a csecsemő koron és nem sok idő választ el attól, hogy e tekintetben a külfölddel egy színvonalra emelkedhessünk.

E történeti bevezetés után térjünk át a hirdetések üzletkezelési módjára. Nagyon előnyös a hírlapkiadókra, ha hirdetéseikről könnyen áttekinthető könyvet vezetnek, s e tekintetben czélszerű az alábbi minta, mely 34/42 cm. nagyságú papírra nyomva, könnyen kezelhető könyvvé köthető. A táblázat szemben álló és a papír két oldalára nyomandó. A rovatok a következők: 1. A beküldés napja. 2. Folyó szám. 3. A beküldő neve és foglalkozása. 4. Lakhely.

5. Hányszor? 6. Sorok száma. 7. Rabatt. 8. Egyszeri beiktatás díja. 9. Mely számokban közöltessék? 10. Az összes közlések díja. 11. A számla elküldetett? 12. A közlési díj beküldetett? 13. Észrevétel.

1	2	3	4	5	6	7
A be- küldés napja	Folyó szám	A beküldő neve és foglalkozása	Lak- hely	Hány- szor?	Sorok száma	Rabatt
1889 május 5.	462	Kerekes Béla bútorgyáros	Buda- pest	12	2 hasáb, 40 petit magas, kerettel	25%

8		9	10		11	12	13
Egyszeri beiktatás díja		Mely számokban közöl- tessék	Az összes közlések díja		A számla elküldé- tett?	A közlési díj bekül- detett?	Észre- vétel
frt	kr.		frt	kr.			
4	80	56, 59, 62, 65, 68, 71 stb.	57	60	1889 auguszt. 15.	1889 október 10.	

E könyvbe a beküldött hirdetés beiktatandó és az 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 rovatok azonnal, a többiek pedig a hirdetés elintézése szerint töltendők ki. Tévedések elkerülése végett czélszerű, ha a folyó számot a hirdetés mellé szedjük, valamint hogy ugyanazon számot adjuk azon hirdetéseknek, melyekre a kiadóhivatal veszi át a választ vagy esetleges ajánlatot, s az esetben egy pillantást vetve a könyvbe: az ajánlat továbbítását azonnal eszközölhetjük.

A 11. rovatba írjuk, hogy mikor küldtük el a számlát, tájékozással, ha netán a pénz késedelmes beküldését megsürgetni kellene. A 12. rovatba beiktatjuk

a közlési díj beérkezésének napját, nehogy azt esetleg kétszer is követeljük. A 13. rovatba beírjuk a számla ellen netán tett kifogást, a fizetés megtagadásának okát, a fizetéshalasztás idejét vagy egyéb följegyezni valókat.

Nagyban gátolja a hírlaphirdetések terjedhetését hazánkban a bélyegilleték, melyszerint minden egyes beiktatott hirdetésért 30 kr. bélyegilleték fizetendő, s ezt mindazon lapok kötelesek fizetni, melyek évenként legalább 52-szer jelennek meg. Tudományos, művészeti, avagy egyéb ezekkel foglalkozó lapoknak saját szakmájukba vágó hirdetései bélyegmentesek. Igaz, hogy a hirdetésbélyeg eltörlésére volt már mozgalom a fővárosban, de eredményre nem vezetett és az ország pénzügyi viszonyai alig nyújtanak reményt a dolgok jelen állásának megváltoztatására.

A hirdetés-szedés technikájáról szólva, első sorban a főszabályt vesszük figyelembe. A hirdetést szorosan a megrendelő utasításai szerint kell szedni, vagyis figyelembe vesszük a rendelő által előírt netáni rövidítéseket; magunk belátása szerint is rövidíthetjük a szöveget, ha az az előírt sormennyiségbe be nem férne. A szedő megjelöli azon sorokat, melyeket a megrendelő címsoroknak jelzett és oly nagyságú betűfajból szedi, a milyennek a hirdető óhajtja, például ha valamely sornál ott áll a jegyzet: «két sor», ez már utasítja a szedőt, hogy petit szöveg esetén e sor tertia, a hol «három sor» a jegyzés, két cicerós, a «négy sor» jelnél dupla tertia legyen a szabály. Ha nincs meghatározva a szélesség, magától értetődik, hogy az egy hasábosra szedetik, ha azonban reá van vezetve a kézíratra, hogy kettő, három, négy hasábos, vagy az «egész szélességben!» úgy e ren- delethez kell alkalmazkodnunk; ha még ott áll e

megjegyzés is: «nagyobb betűkkel», ez esetben petit helyett garmond, vagy «feltűnő betűkkel» mondja az utasítás, úgy mittel vagy tertia betűkkel szedjük azt. Ez utasítások nem eléggé hangsúlyozhatók, mert az utasítások figyelmen kívül hagyása rendszeren kellemtelenségeket okoz a hirdetési irodákkal szemben, mely sokszor a hirdetés közlési díjának megtagadásával végződik.

Sok esetben, korrekurát is kér a hirdető, melyet megtagadni nem lehet; de ha könnyen szerét ejt-hetjük, még különös meghagyás nélkül is küldhetünk korrekurát, mely által elejét vettük az első közlés után eredhető netáni kifogásoknak. Többször megesik, hogy a hirdető egyik-másik mondat vagy szó rövidítését, kitüntetését kifogásolja s ez okból az első megjelenésért fizetni sem akar.

Hatósági hirdetéseknel a határidő kövér vagy dőlt betűkkel tüntetendő ki, ha azonban ez külön sorba íratott, úgy figyelembe vesszük és a sort a közép-re zárjuk. A címek, mint: Hirdetmény, Árverési hirdetés, Pályázat stb. a columnán lehetőleg egyfajta betűből szedessenek; elég ehhez garmond compact, félkövér cicero, közönséges mittelt vagy tertiát használni. Ha a hely és kelet a hirdetés alján van, ezt elég közönséges írásból bekezdve szedni, ha azonban a hely és kelet a hirdetés élén, körlevélszerűen volna, úgy a helység neve jobbra kizárva, cursivból szedendő. Oly hirdetéseknel, melyeknek aláírása hatóságot (M. k. postahivatal, Városi tanács, Kir. törvényszék, Az igazgatóság) képvisel, az aláírás a hirdetés szövegbetűjének compact vagy félkövér betűfajából szedendő, az intézetet, hivatalt vagy hatóságot képviselő egyén nevét azonban elég, ha cursivból szedjük. E tekintetben meggondolatlanságból

igen sokszor vétkezünk; mert éppen ellenkezőleg bánunk az aláírásokkal és helyén való oda mutatnunk, hogy a főbb sor a hivatal, az aláírt név csak hitelesítője a hivatalnak. Ugyan e viszony áll fenn a társulatok, egyletek, bankok által közrebocsátott hirdetéseknel; ezeknél is az aláírt Elnökség, Igazgatóság, Felügyelő bizottság a fődolog és a hivatalt viselő egyén neve a mellékes.

A magánosok hirdetéseinél az aláírások kitüntendők és jobbra egy négyzettel behúzendők; a névhez tartozó netáni állás vagy foglalkozás, helynév és lakás a név alatt középre záratnak. Gyakran előfordul, hogy a foglalkozás vagy lakás megjelölése hosszabb sort ad az aláírásnál, sőt több esetben két sorba is kell azt szedni; ez esetben az utóbbit szedjük ki s ha két sort adna, az elsőt balra egy kissé bekezdve végig eresztjük, a másodikat pedig ez alá középre zárjuk és csak ezután szedjük ki a nevet a hosszabb sor közepére s utólagosan rendes helyére emeljük.

Eljegyzési vagy házassági tudósítások, miután szöveg nélküliek, ép úgy szedetnek, mint az ilyenemű accidentiák, nemkülönben hasonlóan járunk el műsorok, szinlapok vagy hangversenyek közlésével, valamint mindazon hirdetéseknel, melyek czímszerűen szedendők.

Irodalmi hirdetések szedésénél, ha többrendbeli művek soroltatnak fel, úgy járunk el, hogy minden könyv fölsorolása külön sorral kezdődjék; miután pedig a sor rendszeren a szerző nevével kezdődik, melyet minden behúzás nélkül, tompán kezdünk, ez kövérebb betűvel szedendő, a hozzá tartozó következő sorok pedig egy négyzettel behúzendők.

Hasonlóképen járunk el az oly színházi hirdeté-

seknél, melyeknél a játszó személyzet nincsen kitéve s csupán a repertoiron levő darabok az egyes előadási napok szerint soroltatnak fel; ez esetben is minden előadási nap tompán szedetik, a többi sorok pedig behúztatnak.

A hirdetések bekerítéséről szólva, megjegyzendő, hogy keretet csak ott alkalmazzunk, a hol azt a rendelő követeli. A hirdetés-keretek manapság már oly választékban szerezhetők be, hogy fölöslegessé vált minden hirdetést vékonyabb vagy vastagabb líniákkal szegélyezni. A legfeltűnőbb hirdetések szedhetők és kombinálhatók össze a mostani, különféle darabkákból álló hirdetés-kereteből és valóban élvezet annak szemlélése, mit képes nagyobb napi lapjainkban a hirdetés-szedő ügyessége és leleményessége e téren megalkotni.

A jó hirdetés-szedő jelzőre csak az tarthat igényt, kinek ez specialitása, a ki a nyomdászat ez ágában gyakorlottsággal és biztosan dolgozik és a mi fő, pontos és hibátlan (korrekt) szedést végez.

Alig közöltetnek most üzleti hirdetések ábrák nélkül. A bútór- és gépgyáros újabb találmányú készítményét ábrával hirdeti; ez ábrák azonban legnagyobbrészt nem egyenszögűek, jóval alacsonyabbak a betű magasságánál, miért is egyes hirdetés-szedőkre van szükség, kik e bajt orvosolni tudják. Az alacsonyabb ábrákat a szedőnek kell kéregpapiros vagy egyéb alkalmas aláragasztással, avagy reászegezéssel rendes betűmagasságúvá tenni; ezáltal nemcsak a gépmester munkáját gyorsítja, hanem elejét veszi a gépmester által való esetleges fölfordításnak. Oly hirdetések, melyek több ábrával közöltetnek, leghelyesebben úgy szedetnek, ha első sorban az előírt nagyságban a hajón összeállítjuk a

keretet, az ábrákat ebben a szükség szerint ügyesen elhelyezzük és a megmaradt űr határai szerint kiszámítjuk, hogy egyik-másik czímsort milyen szélességre futó és magasságra terjedhető betűfajból szedjük. Midőn az így összehordott sorokat beállítottuk és a szabály szerint oda nem illő sorokat más betűből szedve fölcseréltük, a sorok és ábrák kizárásához fogunk, melynek végezte után a megmaradt tér szerint szedjük petit- vagy garmondból az úgynevezett «compress» részt. Ha ez is meg van, a sorok közötti helyes beosztással kizárjuk az egészet és kikötve, levonatot adunk róla a korrektornak. Magától értetik, hogy a soroknak a keretbe állításánál szivacsra is van szükségünk, de óvatosan bánjunk vele, nehogy a nedvesség által az ábrák megdagadjanak és a sorokat széttolják. Fametszetű ábráknál legczélszerűbb ezeket munkába vétel előtt egy-két óráig olajban áztatni, hogy így a víz behatása ellen megóva legyenek.

A hirdetésekhez használt betűknek erőseknek és tartósaknak kell lenni, miért legalkalmasabbak a compact, grotesk, egyiptienne s hasonló testes, erős betűfajok; tartózkodjunk oly betűk használatától, melyeken farkacskák, szabadon álló csücskék vannak, mert ezek nyomás közben könnyen letöredeznek s ezáltal lassan az egész írás használhatatlanná válik. Vékony díszbetűket s különösen a finomabb accidentiákhoz való betűket, valamint írásbetűket hirdetések szedéséhez ne használjunk, mert a gépmesternek nincs módjában, hogy a hírlapnyomással oly csinján bánják, mint egyéb nyomfatványokkal.

A hírlaphirdetés általános jellemzéseül megemlítjük, hogy a különböző nemzeteknél, úgymint az

amerikaiaknál, angolok- és francziáknál más-más a hirdetés-szedés sajátsága. Így az angol és amerikai lapok hirdetői minden dísz kerülnek, a mi typographiai szempontból majdnem túlzott egyszerűségnek nevezhető. Egyik hirdetés a másik hátán áll, közönséges betűből szedve, nagyrészt egyhasábosan s csak az elválasztó lánia s minden hirdetésnek többnyire versalisokból szedett első sora figyelmeztet a hirdetések különbözőségére. És e hirdetési tömkelegben mégis kiki megtalálja a magáét.

A francia, olasz és orosz lapokban alig akadunk hirdetésekre, mely körülmény onnan eredhet, hogy ez országokban nagyobb súlyt fektetnek a falragaszokra; maga a hírlaphirdetés még nem ment át a közönség gyakorlatába, hogy onnan szemelje ki netáni bevásárlási helyeit.

Németországban a hirdetés szokása igen el van terjedve, a honnan is átszármazott Ausztriába és Magyarországra; de a míg Németországban általánosan el van terjedve, addig nálunk, eltekintve a nagyobb városoktól, nagyon szegényes lábon él és elmondhatjuk, hogy sok idő fog eltelni, míg nálunk említésre méltó fejlődésre vergődhetik.

Pusztai Ferencz.

ELSŐDLETI TABLA

MELYBŐL AZ ÍVNEK ELSŐ OLDALSZÁMA MEGTUDHATÓ.

ív- SZÁM	AZ ÍVEK ELSŐ OLDALSZÁMA					
	2°	4°	8°	12°	16°	24°
1	I	I	I	I	I	I
2	5	9	17	25	33	13
3	9	17	33	49	65	25
4	13	25	49	73	97	37
5	17	33	65	97	129	49
6	21	41	81	121	161	61
7	25	49	97	145	193	73
8	29	57	113	169	225	85
9	33	65	129	193	257	97
10	37	73	145	217	289	109
11	41	81	161	241	321	121
12	45	88	177	265	353	133
13	49	97	193	289	385	145
14	53	105	209	313	417	157
15	57	113	225	337	449	169
16	61	121	241	361	481	181
17	65	129	257	385	513	193
18	69	137	273	409	545	205
19	73	145	289	433	577	217
20	77	153	305	457	609	229
21	81	161	321	481	641	241
22	85	169	337	505	673	253
23	89	177	353	529	705	265
24	93	185	369	553	737	277
25	97	193	385	577	769	289
26	101	201	401	601	801	301
27	105	209	417	625	833	313
28	109	217	433	649	865	325
29	113	225	449	673	897	337
30	117	233	465	697	929	349
31	121	241	481	721	961	361
32	125	249	497	745	993	373
33	129	257	513	769	1025	385
34	133	265	529	793	1057	397
35	137	273	545	817	1089	409