

**INTÉZMÉNYI
TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA**

2009. november 30.

A konferencián az egyes szekciókban az alábbi pályamunkák kerültek bemutatásra, illetve díjazásra:

1. MARKETING SZEKCIÓ

Zsűrielnök: Gellért Kis Gábor mestertanár

Fehér Tamás

GM III. évfolyam

II. helyezett, OTDK-ra javasolt

A befektetési típusú életbiztosítások piaci helyzetének elemzése az Aviva életbiztosítón keresztül a gazdasági válság idején

(Témavezető: Opitz Éva főiskolai tanár)

Simon Tímea

GM IV. évfolyam

III. helyezett (megosztott), OTDK-ra javasolt

A digitális írástudatlanság és az E-business összefüggései. On-line vásárlási szokások

(Témavezető: Papp Ferenc főiskolai tanár)

Szűcs Roland

VSZ IV. évfolyam

III. helyezett (megosztott), OTDK-ra javasolt

Márkaépítés a sportban, avagy nem csak gömbölyű a labda

(Témavezető: Opitz Éva főiskolai tanár)

2. INNOVÁCIÓ, INNOVATÍV MEGOLDÁSOK, LOGISZTIKA SZEKCIÓ

Zsűrielnök: Vágány Judit főiskolai docens

Kiss Katalin

VSZ IV. évfolyam

I. helyezett (megosztott), különdíjban részesült, OTDK-ra javasolt

Találmányok menedzselésének összehasonlító vizsgálata a hazai és külföldi kutatóintézetek gyakorlatának felmérése alapján, javaslatok kidolgozása a magyarországi innovációk hatékonyságának javítására

(Témavezető: Salamonné Huszty Anna főiskolai tanár)

Pethes Anna

GM IV. évfolyam

I. helyezett (megosztott), OTDK-ra javasolt

A folyami szállítási logisztika fejlesztésének vizsgálata Magyarországon egy konkrét példán keresztül

(Témavezető: Réger Béla egyetemi docens)

Krivács Ádám

GM III. évfolyam, Különdíjban részesült

Intermodális logisztika helyzete Magyarországon válság előtt és után konkrét cégeken keresztül

(Témavezető: Réger Béla egyetemi docens)

3. NEMZETKÖZI TANULMÁNYOK SZEKCIÓ

Zsűrielnök: Csáki György főiskolai tanár

Bartha Bálint

NT III. évfolyam

II. helyezett (megosztott), OTDK-ra javasolt

Merre tart Pakisztán?

(Témavezető: Csicsmann László főiskolai docens)

Szandtner Botond

NT III. évfolyam

II. helyezett (megosztott), OTDK-ra javasolt

A két Németország gazdaságtörténete, és az egyesülés

(Témavezető: Benkő Péter főiskolai tanár)

4. PÉNZÜGY, GAZDASÁG SZEKCIÓ

Zsűrielnök: Böcskei Elvira főiskolai docens

Kiss Attila

VSZ IV. évfolyam

III. helyezett, OTDK-ra javasolt

Hitelezési kockázatkezelés a hitelintézeteknél.

Esettenulmány négy takarékszövetkezetről.

(Témavezető: Sinkovics Alfréd főiskolai tanár)

Buda Lorina

KSZ III. évfolyam, Különdíjban részesült

A 2008-as gazdasági és pénzügyi világválság hatásai és lehetőségei Magyarországon

(Témavezető: Nyusztai Lászlóné egyetemi docens)

Köles Bertalan

GM II. évfolyam, Különdíjban részesült

A kétszintű magyar bankrendszer létrejötte és konszolidációja Magyarországon 1987-2000

(Témavezető: Benkő Péter főiskolai docens)

Sárvári Zsolt

GM IV. évfolyam, Különdíjban részesült

Bankkártya használati szokások a főiskolások szemgatumában

(Témavezető: Tóth Margita főiskolai tanár)

Bartha Bálint*

MERRE TART PAKISZTÁN?*

Az Egyesült Államok terrorizmusellenes partnerei közül talán Pakisztán a legfontosabb láncszem. Évekkel ezelőtt Washington még azzal vádolta Iszlámábádot, hogy segíti a terroristákat, támogatást nyújt az afganisztáni Tálib kormánynak továbbá az Al-Káida terrorista szervezet vezetői is a térségben bújkálnak és nem tesznek meg mindent kézrekerítésük érdekében. A szeptember 11-i események után azonban változott a helyzet, Pervez Musarraf lehetővé tette, hogy az amerikai hadsereg pakisztáni területeket is felhasználjon az afganisztáni háborúhoz, továbbá a pakisztáni titkosszolgálat is együttműködött a CIA-val. Iszlámábád azonnal az USA legfontosabb szövetségésévé lépett elő a terrorizmusellenes harcban, nem csak a dél-ázsiai régióban, hanem az egész világon. Azonban Musarraf külpolitikájával, az Egyesült Államok terrorizmusellenes koalíciójához való csatlakozással, a pakisztáni nép jelentős része nem értett egyet. A pakisztáni belpolitika 2008 nyarán újabb fordulóponthoz érkezett. Pervez Musarraf egy hatalmi alku keretében távozott, az ország új elnöke Benazir Bhutto özvegye Asif Ali Zardari lett. Az egyes politikai pártok, a hadsereg, az iszlamisták és a tartományok közötti politikai erőviszonyok alakulása fogja eldönteni, hogy az ország elindulhat a demokratizálódás rögzös útján. 2009 őszén a pakisztáni kormány átfogó támadásokat hajtott végre a tálib milicisták ellen, akik nem csak Pakisztánban, hanem Afganisztánban is nap, mint nap hajtanak végre öngyilkos merényleteket. A milicisták célja a térség destabilizációja, valamint a „hitetlenek” kiűzése a térségből. Nincs könnyű helyzetben a központi kormány, ugyanis a lakosság jelentős része bízik a tálibokban, és nem feltétlenül a térség demokratizálódását tartja elsődleges szempontnak, ahogyan azt Washingtonban szeretnék. Dolgozatom célja, hogy megvizsgálja az ország belpolitikai helyzetét, továbbá elemezni kívánja Iszlámábád Washingtonnal való együttműködését különösképpen a terrorizmusellenes harcban.

* *Nemzetközi tanulmányok szakos III. évfolyamos hallgató*

** *Konzulens: Csicsmann László főiskolai docens, Általános Vállalkozási Főiskola*

Kiss Attila*

A HITELEZÉSI KOCKÁZAT KEZELÉSE A HITELINTÉZETEKNÉL Esettanulmány négy takarékszövetkezeetről**

Az új tőke megfelelési követelmények a hitelintézetek számára jelentős innovációval, informatikai fejlesztésekkel járnak, melyek akár tetemes anyagi ráfordítást jelenthetnek. Az olyan „kis intézmények”, mint a szövetkezeti hitelintézetek, kétséges, hogy meg tudnak felelni ezeknek az elvárásoknak, emiatt komoly versenyhátrányba is kerülhetnek. TDK dolgozatom kutatási fejezetének fő kérdése, hogy mennyire hatékonyan kezelik a takarékszövetkezetek a hitelezési kockázatot. Négy, különböző régióban működő takarékszövetkezet hitelkockázat kezelési tevékenységét hasonlítom össze egymással.

A dolgozatom első részében a szakirodalmat dolgozom fel, melyben a különböző típusú kockázatok definícióját és a hitelintézetekre vonatkozó tőke megfelelési szabályozásokat mutatom be, rendszerezve a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete által is használt logikai sorrendben. Mivel témám a hitelkockázattal kapcsolatos, ezért megpróbálok a szakirodalom feldolgozása során arra törekedni, hogy a hitelkockázatot és az ahhoz tartozó kockázatokat mutassam be részletesen. Nem kívánok foglalkozni egyéb kockázatokkal, azok kizárólag csak megemlítésre kerülnek.

A második részben a saját kutatásomat ismertetem. Először bemutatom az adatokat, melyeket elemzésem során felhasználtam. Ezt követően elemzéseket készítek, majd a közös vonásokat és a feltárt eredményeket ismertetem valamint következtetéseket vonok le. Több éves takarékszövetkezeti tapasztalataimra alapozva megpróbálok a kockázatkezelési tevékenység hibáira, gyengeségeire helyezni a hangsúlyt. Gyakorlati ajánlásokat teszek a dolgozat végén, melyben kifejtem, hogy véleményem szerint mely hitelezési kockázattal kapcsolatos kockázati típusokat nem kezelik kellő körültekintéssel, valamint a szövetkezeti integráció jelentőségét taglalom.

Végül a bevezetőben általam felvetett hipotézisek igazolásának alátámasztását összegzem, majd egy sorrendet állítok fel a takarékszövetkezetek hitelkockázat kezelési tevékenységére vonatkozóan.

Kutatásom tapasztalatai alapján meggyőződésem, hogy a kockázatok időben történő felmérése és folyamatos kezelése elengedhetetlen a pénzügyi szférában. A közelmúlt eseményei rámutattak arra, hogy a hitelintézeteknek egyre összetettebb kockázatokkal kell szembesülniük, melyeket megfelelően megalapozott menedzseléssel és megbízható, folyamatosan ellenőrzött technikák alkalmazásával lehet kezelni. A szövetkezeti hitelintézetek számára nagy kihívást jelent az, hogy képesek legyenek megfelelni az egyre szigorodó tőkekövetelményeknek, mivel ez egyúttal jelentős anyagi és személyi ráfordításokkal is jár.

* *Vállalkozásszervező szakos IV. évfolyamos hallgató*

** *Konzulens: Sinkovics Alfréd főiskolai tanár, Általános Vállalkozási Főiskola*

Kiss Katalin*

ÖTLETTŐL HASZONIG**

Találmányok menedzselésének összehasonlító vizsgálata a hazai és külföldi kutatóintézetek gyakorlatának felmérése alapján, javaslatok kidolgozása a magyarországi innovációk hatékonyságának javítására. Az innováció hajtómotorja a vállalat és nemzetgazdasági szinten az ország versenyképességének egyaránt, ezért egyre növekvő hangsúlyt kap a gazdasági életben. Az innovációs folyamatok között speciális, leginkább újdonságot létrehozó folyamat az alapkutatások során született szellemi termékek gazdasági hasznosulása. A kutatói ötletek hasznosítása azonban az átlagos vállalkozói tevékenység nehézségein túli buktatókat hordoz. A folyamat során tudás-, finanszírozási- és technológiai szakadék lép fel, mely a kutatás-fejlesztés emelkedett kockázati voltából, az anyavállalat támogató jelenlétének hiányából, illetve interdiszciplinális jellegéből fakad.

A sikerhez tudományos szakemberek és gazdasági szakemberek szerves együttes munkája szükséges, ezért a folyamatnak három szereplője van: a találmányi ötletet létrehozó kutató, a találmányi ötletet hasznosító ipari partner, továbbá a két fél között hídverő intézményként működő technológia transzfer szervezet. Ez utóbbi kritikus szerepet tölt be, ezért az elemzésben különös hangsúlyt kap.

A tanulmány három kutatóintézet technológia-transzfer szolgáltatásának összehasonlító elemzését tartalmazza: azonos gazdasági környezetben működő két hazai, valamint az Európai Unió keretein belül közös gazdasági terepen megjelenő, de vezető innovációs államban található, németországi intézet gyakorlatát veti össze. Továbbá kutatók körében történt személyes kérdőíves felmérés adatait, illetve szekunder elemzés során az ipari partnerek és a folyamatot befolyásoló egyéb makrogazdasági tényezők elemzését is tartalmazza. Feltérképezi a kutatási ötletek gazdasági hasznosításának nehézségeit és buktatóit, jellemzi és elemzi a folyamat szereplőit, kiemeli a hiányosságokat és egyben javaslatokat kínál a működő németországi példa és a hazai tapasztalatok alapján a technológia transzfer folyamat esetleges fejlesztésére.

Szűcs Roland***

MÁRKAÉPÍTÉS A SPORTBAN, NEM CSAK GÖMBÖLYŰ A LABDA****

Dolgozatomban egy a hazai piacon újnak mondható sportág marketing stratégiáját vázoltam fel. Mint a címből is látható a tojáslabdára és azon belül is az amerikai futballra összpontosítva.

A dolgozat elején bemutatom a sportág történetét, a kezdetektől a dicső jelenig, valamint a hazai állapotokat. Ezt követően egy teljes körű makro és mikro környezeti elemzésben elemzem a sportágra ható külső tényezőket. A környezeti elemzés után SWOT analízissel elemzem a klub erős és gyenge tulajdonságait, valamint a külső pozitív és negatív tényezőket.

Az alapok ismerete után egy teljes körű marketing kommunikációs tervet dolgoztam ki a csapatnak, a marchindisingtól kezdve a PR lépésekig. Ezek használatával kívánjuk a Budapest Grizzlies csapatát elindítani azon az úton aminek a végén egy familiáris márkaként tekintenek rá szurkolói és a sport szerelmesei.

* *Vállalkozásszervező szakos IV. évfolyamos hallgató*

** *Konzulens: Salomonné Huszty Anna főiskolai tanár, Általános Vállalkozási Főiskola*

*** *Vállalkozásszervező szakos IV. évfolyamos hallgató*

**** *Konzulens: Oritz Éva főiskolai tanár, Általános Vállalkozási Főiskola*

Pethes Anna Krisztina*

A FOLYAMI SZÁLLÍTÁSI LOGISZTIKA FEJLESZTÉSÉNEK VIZSGÁLATA MAGYARORSZÁGON EGY KONKRÉT PÉLDÁN KERESZTÜL**

Ebben a munkában a Dunai Kikötő Kft. példáján keresztül mutatom be a folyami szállítmányozás feladatait, működését, különös tekintettel a kikötőben lévő raktárak szerepére a logisztikai rendszerben. Munkám alaptézise ezzel kapcsolatosan a következő: a kikötőben, mint logisztikai rendszerben szükség van raktárra. Ezt az állításomat kívánom bebizonyítani dolgozatomban.

A dolgozatomban bemutatom a magyar folyami hajózás történetét és jelenlegi helyzetét; ismertetem a kikötők különböző fajtáit, illetve a fuvarszközök kiválasztásának szempontjait. A Kikötő két hagyományos tevékenysége a rakodás és a raktározás, melyeket technológiai és eszköz oldalról is elemzek. Vizsgálódásaim során arra a megállapításra jutottam, hogy a raktározási tevékenységet nem csak önmagában kell nézni, a raktározás jövedelemteremtő képessége többszörösen túlmutat a raktározási tevékenység árbevételén.

Szandtner Botond***

A KÉT NÉMETORSZÁG GAZDASÁGTÖRTÉNETE ÉS AZ EGYESÜLÉS****

TDK dolgozatom fő célja a két Németország gazdaságtörténetének bemutatása és az egyesítés folyamatának ismertetése. A bipoláris világrendben különleges szerepet kapott a német lakosság, mert a vasfüggöny kettéválasztotta az országot.

A Német Szövetségi Köztársaság és a Német Demokratikus Köztársaság nagyjából negyven éven keresztül teljesen eltérő fejlődési irányt mutattak, ennek eredményeként az újraegyesítés nehéz feladat elé állította a kor politikusait, gazdasági szakembereit és a német lakosságot is.

Dolgozatom elején bemutatom a megosztottság időszakának főbb eseményeit és kapcsolatrendszerét, majd folytatom az akkori gazdasági helyzet bemutatásával és a kereskedelmi viszonyok jellemzésével. Ezután elemzem az egyesítést követő évek gazdasági, kereskedelmi, illetve foglalkoztatottsági mutatóit.

Az egyesítés eredményességét illetően lehetőségem nyílt megkérdezni volt NDK lakosokat is. Felkészülésem során kialakult véleményem egyezett az általuk elmondottakkal, ezért úgy érzem, jogos az feltételezés miszerint az egyesítés kevesebb problémát okozott volna, ha lassabb tempóban valósul meg.

Úgy gondolom, hogy a két német állam újraegyesítésének folyamata nagyon sok tanulságot hozott magával, és sok váratlan fordulattal szolgált a mai napig is érezhető hatásaival.

* *Gazdálkodási és menedzsment szakos IV. évfolyamos hallgató*

** *Konzulens: Réger Béla főiskolai tanár, Általános Vállalkozási Főiskola*

*** *Nemzetközi tanulmányok szakos III. évfolyamos hallgató*

**** *Benkő Péter főiskolai tanár, Általános Vállalkozási Főiskola*

Simon Tímea*

DIGITÁLIS VILÁG ÉS E-BUSINESS**

A digitális írástudatlanság és az e-business összefüggései – Online vásárlási szokások

A korunk egyik fő jellemzője az, hogy digitális világban élünk. Nemcsak a munkánkban, hanem a magánéletünkben is a számítógép, az Internet az egyik meghatározó dolog. Az világháló segítségével azonnal értesülhetünk a legújabb információkról, hírekről. Manapság a weboldalakon sokkal több információ áll rendelkezésünkre, mint egy újság vagy könyv oldalain. A világháló nemcsak, mint információforrás használható, hanem általa akár a mindennapi életünkhöz szükséges tevékenységeket is elvégezhetjük – mint például a vásárlás. Az online vásárlásnál sokkal nagyobb termékválasztékkal találkozhatunk, sokkal több üzletbe juthatunk el, mint egy hagyományos vásárlás során. Sőt akár napi fogyasztási javakat is megvásárolhatunk a világháló segítségével. És mindezeket akár a fotelból ülve is elvégezhetjük, úgy, hogy közben ki sem kell mozdulni a lakásunkból.

De mindehhez arra van szükség, hogy az emberiség digitálisan írástudott legyen. Minden ember rendelkezzen informatikai ismeretekkel, és tudja azokat használni. Nem feltétlenül szükséges, hogy mindenki annyit tudjon, mint egy informatikus, de annyit mindenkinek tudnia kell, amivel ki tudja használni az Internet, a világháló előnyeit. Épp ezért már gyermekkorban el kell kezdeni ezeknek az ismereteknek a megtanítását, természetesen úgy, hogy mindenki számára elérhető legyen, ne rekesztődjön ki senki, csak mert például hátrányos helyzetű. Ha pedig már nem fordul elő az, hogy valaki digitálisan írástudatlan legyen, úgy megvalósulhat az összes létező e-tevékenység az élet minden területén. Mindenki számára – legyen szó akár vállalatról, fogyasztóról vagy akár az államról – elérhető lesz minden lehetőség a világhálón, és így megvalósul az az e-business, amibe a szakkönyvek szerint az összes e-tevékenység beletartozik, ezáltal pedig az e-business nemcsak részben, hanem teljesen az életünk része lehet.

A dolgozat során ezek a témák kerültek részletes bemutatásra, a köztük lévő feltételezhető kapcsolatokkal együtt. A témák alapját az online vásárlási szokások jelentették, ennek elemzése és bemutatása volt a dolgozat fő irányvonala, hiszen a fogyasztók szokásai azok, amelyek meghatározzák, hogy milyen a jelen és a jövő digitális világa.

* *Gazdálkodási és menedzsment szakos IV. évfolyamos hallgató*

** *Konzulens: Papp Ferenc főiskolai tanár, Általános Vállalkozási Főiskola*