

SKÁNDÁLLUM A MENTRÓPIÁNÁL!

A főszerkesztő lerészegedett,
mert hiába várta az anyagokat!



HUMOR

AVAGY KÉSZ VICE

Nevetni jó!

A humor nevetést fakaszt,
a nevetés pedig örömet.
Annyi dolognak örülhetünk.

Dísz, krimi, náció 4. Kutyaélet

Ha már humor, legyen homár!
...Vagy kutya?
Ön alkalmazna egy kutyát?
...Akkor se, ha mindenhez ért?

Hóból született fiú

A kereskedő tíz évi távollét után
hazaérkezik, s egy gyerekkel többet
talál, mint amennyit annak idején
ott hagyott...

Az idillikus dühkitörés receptje

Vegyünk egy vonzó férfit és egy bájos
nőt. Lehetőleg összeillőket. Egy este
hámozzuk meg mindkettőt és dobjuk
a sütőbe őket egy időre, hadd
forrósodjon át egy kicsit a hangulat.

Olcsó játék hülye gyerekeknek?

Media Markt kontra Saturn
Poén az, ha hülyére vesznek?

Feltétel Nélküli Szeretet Turné 2007

Ingyen Ölelések Kampány, Nevetés Jóga,
Angyali Érintések, Tánc és éneklés

Zöldfülű tábor Döbröntén



az Ósbakony kalandos tájain



HA 8-14 éves vagy és szeretsz a természetben barangolni, nem riadsz vissza a kihívásoktól, izgalmas játékoktól, gyere és fedezd fel velünk az Ósbakony rejtett titkait!



Ami biztos nagy élmény lesz:

- madárgyűrés, patakparti kirándulások
- kincsvadászat, számháború, tábortűz
- bekukkantunk a fazekasság és a méhészet rejtelseibe,
- kézműves foglalkozások:
pl.: játékok, ékszerek készítése természetes anyagokból;
origami és batikolás

A tábor időpontja: 2007. júl. 23-27.
Részvételi díj: 21000 Ft május 15.-ig, utána 24000 Ft
(6 éjszaka, teljes ellátás és foglalkozások)

Infó: Osváth Györgyi: 20-922-4617;
Rózsás Anita: 70-286-5495;
Regős Ági: 20-316-3198

Internetes cím: <http://5mp.eu/web.php?a=zoldfulu>



Skándallum a Mentrópiánál!

Mit tehet egy főszerkesztő, ha hiába várja az anyagokat, ha az alkotógarða bemondja az unalmast? Pláne, ha a Humorról van szó? Maga mellé vesz egy üveg vodkát, némi tonikot, és veszett módon gépelni kezd...

Innen szép nyerni! – tartja egy öreg mondás, amit a gödör alján szoktak emlegetni az örök optimisták. Hát igen... Egy hónapja még annyira jól hangzott a Humor című szám, hogy nem gondoltam, meg kell változtatnunk „Kész vicc”-re, mert a leadási határidőig összesen négy írás érkezik meg. Félreértés ne essék, bárkit is hibáztatni távol áll tőlem! Tényekről beszélek. Szerkesztőségünk tagjai önkéntesek és szabadidejükből áldoznak arra, hogy lapunk működőképes maradjon. S így a vizsgaidőszak kellős közepén – jó téma ide vagy oda – nem sikerült örülni sztorikat, a nevetés mélypszichológiáját, sem a világ különböző népeinek humorát megírni.

Sok minden forog a fejbenem... például a vicc, aminek a végén általában nevetünk. Volt egy barátom, aki háromszor nevetett egy viccen: amikor elmondták neki, amikor elmagyarázták, és amikor megértette. A vicc kulcsa a harmadik pont. A vicc lényege, hogy a csattanónál megértjük a történetet, s ahogy ez a belső feszültség feloldódik, a megértés bekövetkezik, nevetésben törünk ki, felszabadulunk. De vannak ember, akik nem tudnak viccet mesélni. Sőt! Egyenesen elrontják azt! Ebből a kedvencem, amikor a szamuráj bemegy a boltba, és azt mondja: Szeretnék zsákokat venni! – a boltos így válaszol: Zsák nincs... Aki ismeri ennek a viccnek az eredeti verzióját, most biztosan mosolygott egyet, aki pedig nem, nos, neki nem szeretném leléni a poént. De azt mondják a viccről, hogy a társalgás halála. Szóval lépünk is tovább!

A humor kényes téma. Ami az egyiknek tréfás, a másiknak bántó, a harmadiknak visszataszító, a negyediknek meg unalmas. Szórakoztatónak lenni kemény munka. Az udvari bolondok jutottak eszembe. Sokan azt gondolják – mint a bohócokról – szíves ruhák, idétlen ugrabugrás és sületlen szövecek tesznek valakit bolondd. A bolond a tarotkártyákban a nulladik lap. A bolond szabad, nincs semmije és senkije. Ő a felfedező, a vándor, aki bátran – ez ártatlanságából fakad – vág neki az ismeretlennek. Bolondnak lenni ösztinteséget, egyenességet jelent. Annak idején az udvari bolond nem ostoba vicceselő volt, hanem a király egyik legbelsőbb tanácsadóját testesítette meg. Az udvari bolond olyan dolgokat mondhatott ki, amiért más embert keményen megbüntetett volna a király. Udvari bolondnak művelt és okos embereket választottak, megbecsült és tekintélyes állásnak számított. A bolondság és bölcsesség közel állnak egymáshoz. Sokszor, hogy meghalljuk a különbséget, nagyon ismerni kell önmagunkat. Mert ami az egyiknek tréfás, a másiknak bántó, a harmadiknak visszataszító, a negyediknek meg unalmas, csak a megértés más-más szintjeit mutatja...

A nevetés az életünk része. Aki nem tud nevetni, belül halott. Egy 1983-ban készült Muszty-Dobay mesejáték szokott gyakran eszembe jutni: A Kék Csodatorna (a zenéket letöltheted innen:

<http://www.freeweb.hu/musztydoba/mesejatek.html>). Ebben a történetben él Sanda Kán, aki nem túri a nevetést, mert attól fél, rajta röhögnek. De a nevetést nem lehet megtiltani, nem igazi vezető az, aki nem viseli el, ha néha nevetnek rajta. A nevetés erejéről szóló nóta meghallgatható itt: <http://www.freeweb.hu/musztydoba/230sandakan.mp3>

Tehát mit tehet a főszerkesztő, aki nem kapott írásokat, hogy főszerkessen? Bosszankodhat és mérgeződhet a trehány bandán, mert nem veszik komolyan a munkát. Esetleg csapkodhatja az asztalt is és oroszlánként ordíthat a monitorával, miközben a haját tépi... Vagy egy jót röhöghet az egészen. Az, hogy egy szituációban idegesek leszünk, vagy a humorérzékünkre támaszkodva nevetünk, rajtunk múlik. A minap egy fehér bottal járó néni lépett le teljes magabiztossággal az úttestre rögtön azután, hogy a lámpa pirosra váltott. A helyzet annyira meglepő volt, hogy egyetlen autós sem dudált, senki nem lett ideges és mi is mosolyra fakadtunk. Egy helyzet értelmezése, megértése, segíthet, hogy vidámak maradjunk. Felül kell emelkedni a mérgünkön, az ijedségünkön. A nevetés bölcsé tesz.

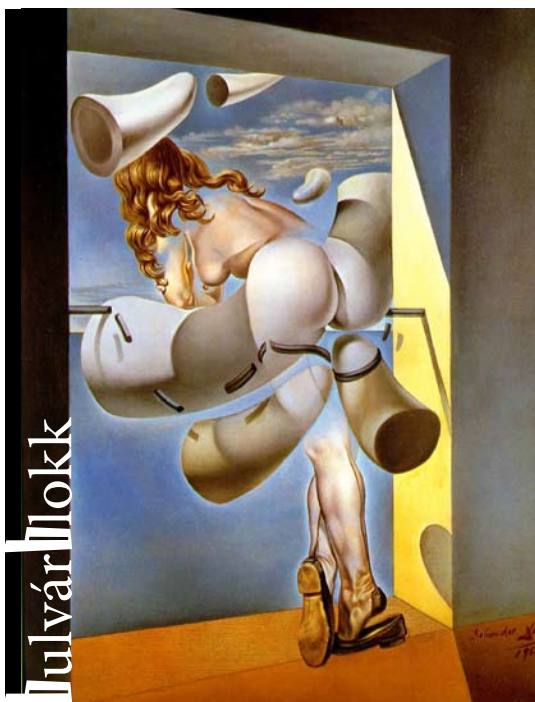
Nem érkeztek írások, mert mindenki vizsgalásban ég. Nem érkezett fotó, mert a fotósunkat úgy felidegesítették, hogy elutazása előtt elfelejtette átküldeni. A rikkancsunk netelérése egy ablakcsere miatt hétfőig szünetel. Jogászségünk munkahelyet vált és most nincs számítógépe. Korrektor-grafikusunknak pedig soha nem látott mennyiségű munka szakadt a nyakába. Remek alapok egy bohózathoz, mely egy újság összeállításáról szól. Lehetne az a címe: Innen szép nyerni! A főszerkesztő, egy fiatal, reményekkel és ideákkal teli srác, aki azon küzd, hogy kéthetente összeállítson egy lapot. A szerkesztőség tagjai is örömmel vesznek részt a lap létrehozásában, de valami mindig közbejön. Az alkotóbrigád heroikus szelmalomharcát láthatjuk a színpadon – telefonálások, e-mailezések (már ha éppen van Internet-hozzáférés) – véletlenek sora akadályozza, hogy a lelkes csapat sikerrel járjon... Itt tartunk most. A szereplő mérgeződik, a néző nevet. Az ostoba bosszankodik, a bölcs mosolyog.

Ahhoz, hogy igazán megértsünk valakit vagy valamit, alázat kell. Tudni kell meghajtani a fejünket. Tisztelni kell azokat az erőket, amik rajtunk kívül állnak, amit egy csapatmunka során nem irányíthatunk. Ha képesek vagyunk tiszteletet adni, a kapuk kinyílnak, és a megértés bekövetkezik. S aki megért valamit, képessé válik a nevetésre. Megszűnik a feszültség a külső és a belső világ között. A méreg kacaj formájában hagyja el testünket.

A nevetés felszabadultta, egészségessé tesz. A vidám, optimista emberek tovább élnek.

Az ismeretlen felé fordítom arcom és nevetek. Bármilyen jöhet, nem félek tőle. Gondolkodtató kikapcsolódást mindenkinek!

Sablík Henrik
főszerkesztő



Tartalom

Nevetni jó!	4
Dísz, krimi, náció 4. - Kutyaélet	5
Hóból született fiú	6
Az idillikus dühkitörés receptje	6
A Vektor	7
Feltétel Nélküli Szeretet Turné 2007	8
Money-puláció 3.	9
Olcsó játék hülye gyerekeknek?	12
Csalimese	13

A festő egy ártatlan modellkedésre hívta a naiv Terkát (21), meglepetésére azonban a lány annyira lázba hozta, hogy létrehozta a szürrealizmust. Utóbbi definíciója: az orrszaru és a pénisz találkozása egy szűzlány ánuszának teraszán.
Salvador, Dalí, *Fiatal szűz, akit megzavar saját szüzessége*
1954, Playboy Collection, Los Angeles

A lap szerkesztésénél arra törekedtünk, hogy egy átlagos tintasugaras nyomtatóval is esztétikus képet és jó minőséget kapjon az olvasó, ha szeretné magával vinni, internet-hozzáféréssel nem rendelkezők számára megmutatni. Bárkinek bármilyen jogát megsértettük, kérem, értesítsen minket, hogy korrigálhassuk hibáinkat!

Nevetni jó!

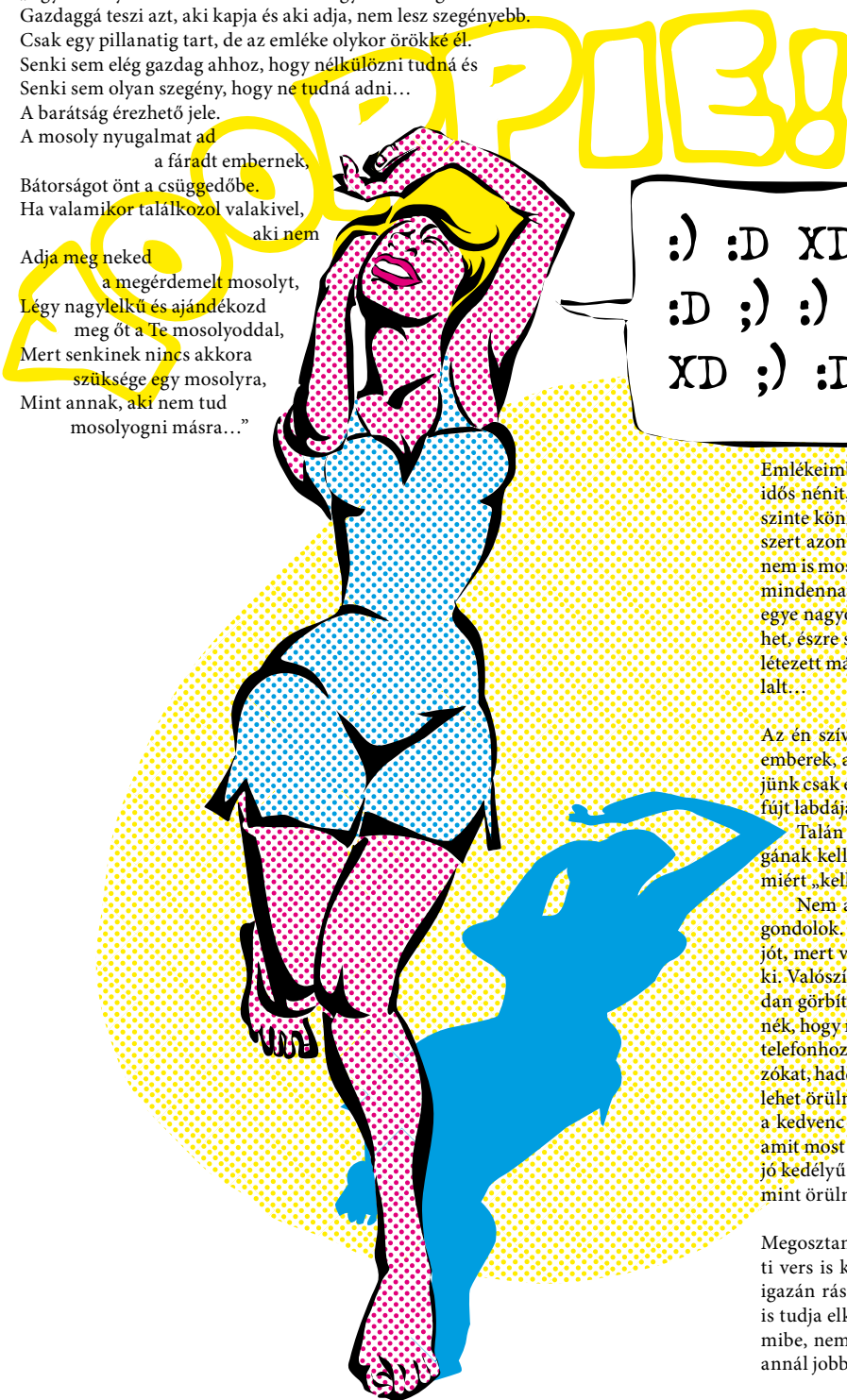
A humor nevetést fakaszt, a nevetés pedig örömet. Annyi dolognak örülhetünk.

A mosolyról...

„Egy mosoly nem kerül semmibe és nagyot visz véghez. Gazdaggá teszi azt, aki kapja és aki adja, nem lesz szegényebb. Csak egy pillanattig tart, de az emléke olykor örökké él. Senki sem elég gazdag ahhoz, hogy nélkülözni tudná és Senki sem olyan szegény, hogy ne tudná adni...
A barátság érezhető jele.
A mosoly nyugalmat ad

a fáradt embernek,
Bátorságot önt a csüggedőbe.
Ha valamikor találkozol valakivel,
aki nem

Adja meg neked
a megérdemelt mosolyt,
Légy nagylelkű és ajándékozd
meg őt a Te mosolyoddal,
Mert senkinek nincs akkora
szüksége egy mosolyra,
Mint annak, aki nem tud
mosolyogni másra...”



Emlékeimben mélyen él egy nyári kép: az utcán sétálva megláttam egy idős nénit, aki egy padon ült. Fagylaltot nyalogatott, de ahogy tette, szinte könnyfakasztóan meghatónak tűnt. Egyedül volt. A jeges deszszert azonban olyan örömet látott az arcán, ami nem nevetés volt, nem is mosoly. Örült egy olyan egyszerű dolognak igazán, szívből, ami mindennapos. Az arca csupa maszat volt, azt sem tudta, hogy hogyan egye nagyobb nál nagyobb élvezettel. Az emberek elsétáltak előtte, lehet, észre sem vették. Én mégis észrevettem, hogy számára talán nem létezett más addig a néhány percig, csak ő, a napsütéses nyár és a fagylalt...

Az én szívem könnyen összeszorul ilyen események láttán. Vannak emberek, akik az élet legapróbb örömeinek is képesek örülni. Képzelnék csak el egy kacagó gyermeket, ahogy fut a strandon az óriásra fel-fúj labdája után. Egy nagymamát, akinek az unokája teszi éppen ezt.

Talán minden korosztály mástól boldog. Mindenkinek saját magának kell megtalálnia a forrást, amelyből a nevetés fakad. És, hogy miért „kell”?

Nem az idétlen kabareéműsorokra és nem a vígjáték-sorozatokra gondolok. Azon egészen másképpen nevet az ember. Azért derülni egy jót, mert valaki boldog és annyira, hogy azt a mosoly már nem fejezi ki. Valószínű, hogy ha megnyerném a lottó főnyereményét, nem szolidan görbíteném a számát fölfelé, hanem felugranék és akkorát ordítanék, hogy még a hatodik szomszéd is hallja, valamint rohannék az első telefonhoz, ami a közelemben van és már tárcsáznám is a hozzátartozókat, hadd vigadjanak ők is velem! De nem csak ilyen nagy dolgoknak lehet örülni. Lehet annak, hogy szeretteink még velünk vannak, hogy a kedvenc filmünket leadják a televízióban, hogy jól sikerült az étel, amit most először készítettünk el. Számos ok van arra, hogy az ember jó kedélyű legyen, csak ezeket az okokat észrevenni sokszor nehezebb, mint örülni nekik.

Megosztani másokkal az örömet még szebbé teszi azt. És, ahogy a fenti vers is kimondja, olyannak adjunk a mosolyunkból legtöbbet, aki igazán rászorul. Aki sokszor nem látja a fényt az alagút végén, nem is tudja elképzelni, hogy egyáltalán létezik az a fény. Nem kerül semmibe, nem leszünk kevesebbek az által, hogy boldogságot adunk, sőt annál jobban emeli saját értékünket!

Dísz, krimi, náció 4.**KUTYAÉLET****Ha már humor, legyen homár! ...Vagy kutya? Ön alkalmazna egy kutyát? ...Akkor se, ha mindenhez ért?**

Egy helyi irodának asszisztens munkatársra van szüksége. Kitesznek az ablakba egy táblát:

„SEGÍTSÉGET KERESÜNK. A jelentkező iránti elvárások: tudjon gépelni, értsen a számítógéphez és beszéljen egy idegennyelvet. Irodánkban az egyenlő munkavállalási esélyt támogatjuk.”

Kis idő múlva egy kutya battyog az ablakhoz, meglátja a táblát és bemegy az ajtón. Felnéz a megdöbbsent recepciósról, megcsóválja a farkát, odacocog a hirdetéshez, ránéz és ugat. A recepciósrájön, hogy akar valamit a kutya és hívja az ügyvezetőt, Kovácsot. Kovács meglátja a kutyát és finoman szólva elképed. Azonban a jószág nagyon komolyan tűnik, így Kovács beengedi az irodai szobába. Bent a kutya felugrik a székre és ránéz a menedzserre.

Kovács azt mondja:

– Sajnálom, de nem alkalmazhatlak. A kiírásban szerepel, hogy tudnod kell gépelni.

Az állat leugrik a székről, odamegy az írógéphez és megír vele egy tökéletes levelet. Kiveszi a papírt és odaadja a főnöknek, majd visszamászik a székre.

Kovács meglepődik, de aztán azt mondja a kutyának:

– A hirdetésben az áll, hogy a számítógéphez is kell értened.

A kutya megint leugrik, odaüget a komputerhez, különféle programok futtatásával bemutatja szaktudását és megcsinál egy igényes külalakú dokumentumot, majd ezt prezentálja az ügyvezetőnek. Eddigre Kovács már teljesen kiakad a csodálkozástól. Csak ennyit bír mondani:

– Észrevettem, hogy nagyon intelligens kutya vagy és van néhány érdekes képességed. Ám még mindig nem adhatom neked az állást.

Az állat lekaszálódik a székből, odamegy a táblához és ráteszi a mancsát az „egyenlő munkavállalási esély” szövegrészre. A menedzser hozzáfűzi:

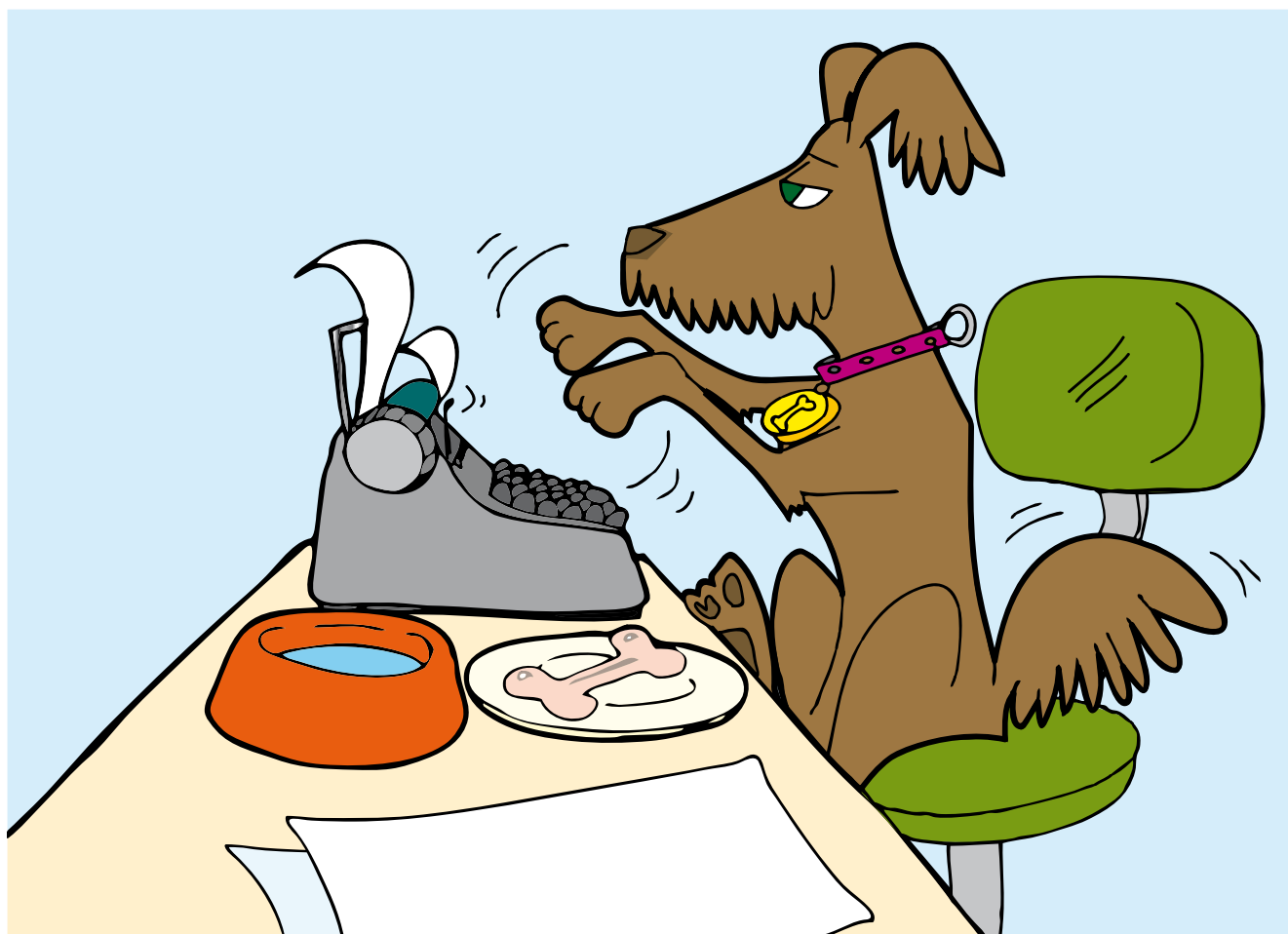
– Igen, de a hirdetésben benne van az is, hogy az alkalmazottunknak egy idegennyelvet beszélnie kell.

A kutya egyenesen a szemébe néz és így szól:

– Míaú.

Szabó Borka

(egy angol középszintű vizsga – 10. oldal, Task 1 – anyagából: http://193.225.13.210/erettsegi2007/k_angol_07maj_ut.pdf)



Hóból született fiú

A Cent Nouvelles Nouvelles (Száz új novella) címen 1432-ben megjelent gyűjtemény XIX. számú novellája meséli el a különben sokszor feldolgozott történetet, hogy a kereskedő tíz évi távollét után hazaérkezik, s egy gyerekkel többet talál, mint amennyit annak idején ott hagyott.

Az asszony kész a magyarázattal: „Esküszöm, hogy kívüled más férfit nem ismertem, de az történt, hogy egy reggel kimentem a kertbe sóskát szedni, s egy levelet megrágtam és lenyeltem. A sóskalevéltre rá volt tapadva egy kevés frissen hullott hó. Alighogy lenyeltem, ugyanolyan érzésem támadt, mint amikor többi gyermekünkkel kerültem másállapotba. Világos hát, hogy ez a szép fiú a mi gyermekünk.” A férj óvatos kereskedőember volt; úgy tett, mintha elhitte volna a bámulatos történetet. Várt pár esztendő, amíg a fiú felserdült, akkor magával vitte egyik üzleti útjára, s Afrikában eladta száz aranyért rabszolgának. Hazatértekor az asszony firtatni kezdte, hol a gyerek? „Hajh, kedvesem – sóhajtott a férj -, az a baj történt, hogy mikor Afrikában partra szálltunk, ott igen nagy volt a hőség, s a mi fiúcskánk, aki tudvaleg hóból született, egyszerre csak elkezdett olvadni, s mielőtt segíthettünk volna rajta, a déli nap tüzetől a szemünk láttára elolvadt.”

Szehofner József



Az idillikus dühkitörés receptje

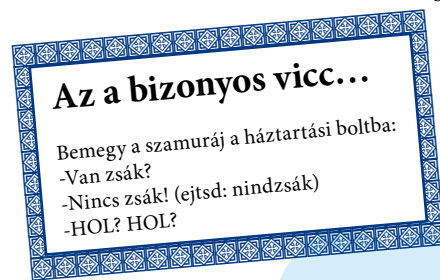
- Hozzávalók:** 2 férfi
1 nő
1 kórus, vagy násznép
1 üveg bor
2 üveg pálinka
1 konyhakés

Vegyünk egy vonzó férfit és egy bájos nőt. Lehetőleg összeillőket. Egy este hámozzuk meg mindkettőt és dobjuk a sütőbe őket egy időre, hadd forrósodjon át egy kicsit a hangulat. Épp csak annyira, hogy egy picit megpiruljanak. Ezután heti rendszerességgel járassuk a párt ezen a fokozaton, aztán egy-két hónap múltán csavarjuk őket díszruhába, állítsuk egy templomba, majd gyorsfagyasztott pap segítségével mixeljük össze.

Mellé ízlés szerint érdemes köretet választani. A legideálisabb a kórus, de sajnos igen drága, ezért személyes kedvencem a násznép. Frappáns és olcsó megoldás a sokszor megfizethetetlen kórus helyett. Mindenkinek tudom ajánlani. A páron kívül az egybegyűlteket tetszés szerint el lehet fogyasztani a szertartás után - nincs szükségünk rájuk a továbbiakban. Miközben a házasság felretesszük érlelés céljából (a feledés fátylával letakarva őket, egy hús albérlébe), vegyük elő a nő volt férjét és készítsük elő. Edzőteremben gyúrjuk keményre, laktanyában tüzdeljük meg fegyverekkel, rakjuk meg lőszerrel és pácoljuk gépszírban az autószerelőnél. Akkor jó, ha természetes, markos legény lesz belőle.

Három hónap érlelés után, melyet a menyegzőtől számolunk, vegyük elő a hűsölésből az ifjú párt, és helyezzük őket egy előmelegített otthonba. Általában ez fűzi össze a családot. Ízlés szerint berendezhető, de figyeljünk a nő igényeire, ugyanis nagyon kényes lehet a nem megfelelő körülményekre. A volt férjet - vagy akít sikerült szerezni -, költöztessük a szomszéd házba az összes holmijával együtt. Néha találkozzanak az utcán, a két férfi barátkozzon össze, alkalomadtán még hívják is meg egymást egy kis italozásra.

A tökéletes recept titka, hogy a végső hozzávalók mikéntjére és hogyanjára senki ne jöhessen rá. Díszítés gyanánt körberajzolható az eredmény egy kis kréporral. Hűtve tálalandó.



Bartha Bálint

A VEKTOR

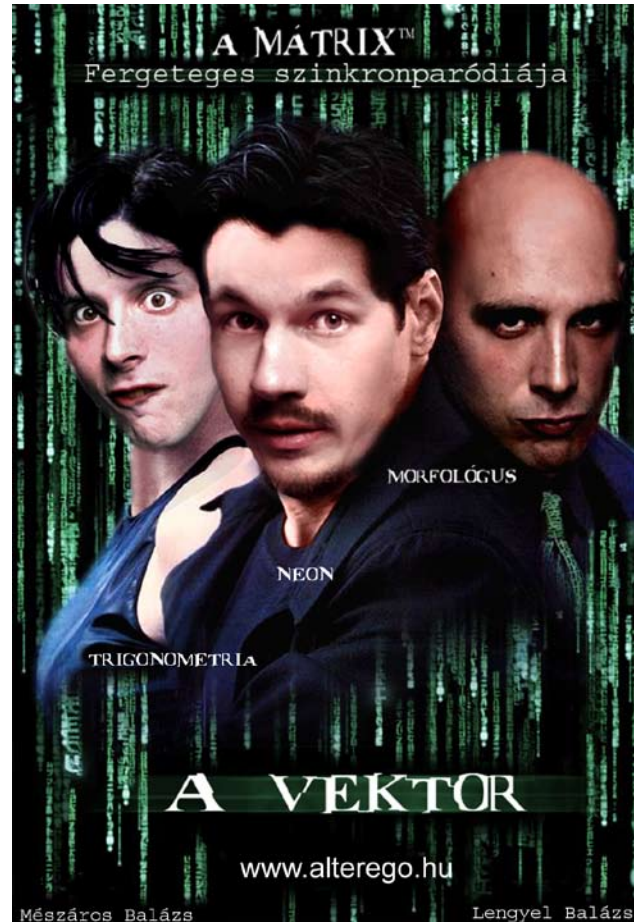
Sajnálom, hogy csak most került a szemem elé ez a 2004-tavaszi elkészült alkotás. Lehet, többeknek ismerős, de remélem, olyan is lesz, aki e rövid szösszenet hatására nézi meg ezt a nagyszerű filmet.

Megszoktuk már, hogy időről időre felbukkan egy fiatalok által átértelmezett jelenet, amiben a színészek mimikájának, gesztusainak új jelentést adnak. A hagyományos vulgáris szójátékokon túlmutató Mátrix szinkronparódiát két ELTE-hallgató készítette. Két éven keresztül csiszolták tökéletessé. Saját történetet írtak, a karaktereknek új személyiséget adtak, a jeleneteket újravágták, majd az egészet professzionális precizitással gyúrták össze egy önálló, egész estét betöltő paródiává.

A filmben szerencsétlen Neont majdnem felfedezik a tehetségkutatók, de feketebőrűvé vált, hosszú furcsa bőrkabátot viselő apja és müzlin élő csapata meglátja benne a gondolkodás utolsó szikráját, ezért beavtják a média butító, programozó valóságába. Megkezdődik a menekülés. Álruhás tehetségkutatók, pofáraesések, családi problémák, és Konrad Lorenz. De a helyzet közel sem ilyen egyszerű, mert ahogy az undok nagymama, Linóleum mondja: furcsa dolog a családfa, és nem biztos, hogy egyszeri megnézés után fel tudnánk Neonét rajzolni...

A filmben jó néhány mondat és jelenet társaságunk kedvencévé vált, így bátran ajánlom mindenkinek, aki ismeri a Mátrixot és kíváncsi a világ egy másik dimenziójára is.

Az egész film innen tölthető le: <http://alterego.tmp.hu/vektor.avi>
www.alterego.hu



»Ha úgy érzed,
valami nem stimmel a világgal.
Ha elegend van abból,
ami körülvesz téged.
Ha nem akarsz magad is
sztárrá válni.
Ha nem tetszik
a TV-műsor.
Fogd meg
a távirányítót.
Kapsold ki
a TV-t.
Aztán töltsd le
a VEKTOR-t.»



HUMORÁL

BC)@K@

**Szeretettel meghívunk a Nemzetközi Emberiség Csoport
Feltétel Nélküli Szeretet Turnéjának Budapesti Állomására,
a Hősök terére 2007. július 13-án 14:00 órától
A Nemzetközi Emberiség Csoport szabadtéri programsorozatával,
az Angyali Érintésekkel, Nevetés Jógával, Ingyenes Ölelésekkel, zenével, dallal, tánccal
minden érdeklődőt nagyon sok szeretettel vár!
A részvétel ingyenes!**

A turné célja, a feltétel nélküli szeretet megtapasztalása. Mindazoknak, akikkel a turné során találkozunk, lehetőséget adunk a megtapasztalásra és a tapasztalatok megosztására. A Nemzetközi Emberiség Csoport Barátság Találkozóin az elmúlt évek során Európa számos országában éltünk a lehetőséggel, hogy a feltétel nélküli szeretetet közvetítő programjainkkal a nyilvánosság elé álljunk. Ennek a tapasztalatfűzérnek a birtokában döntöttünk úgy, hogy egy Európát felölelő turné keretein belül juttatjuk el a Feltétel Nélküli Szeretetet az emberekhez.

Nyolc európai ország számos nagyvárosát veszi célba a turné, ahol szabadtéri programjainkon megtapasztalhatják az érdeklődők a feltétel nélküli szeretetet, örömet, boldogságot, hálát és felismerhetik azt a tényt, hogy mindannyian egyek vagyunk. Valójában mindannyian egy láthatatlan erő által összekapcsolódnak - Te és Én Egyek Vagyunk.

A turné állomásai Dániában, Németországban, Csehországban, Magyarországon, Svájcban, Franciaországban, Nagy-Britanniában és Wales-ben lesznek. A turné 2007. július 1-én indul és július 29-én ér véget. Ez alatt a teljes hónap alatt egy busszal járjuk be Kelet-és Nyugat-Európát. A buszon maximum 20 fő utazik majd egyszerre, persze a turné alatt a résztvevők váltják egymást. A turné minden állomását az aktuális ország helyi Emberiség Csoportja szervezi és biztosítja. Fontos hangsúlyoznunk, hogy az Emberiség Csoport a hétköznapi emberek spirituális közössége.

A rendezvény minden városban a következő programokból fog állni:

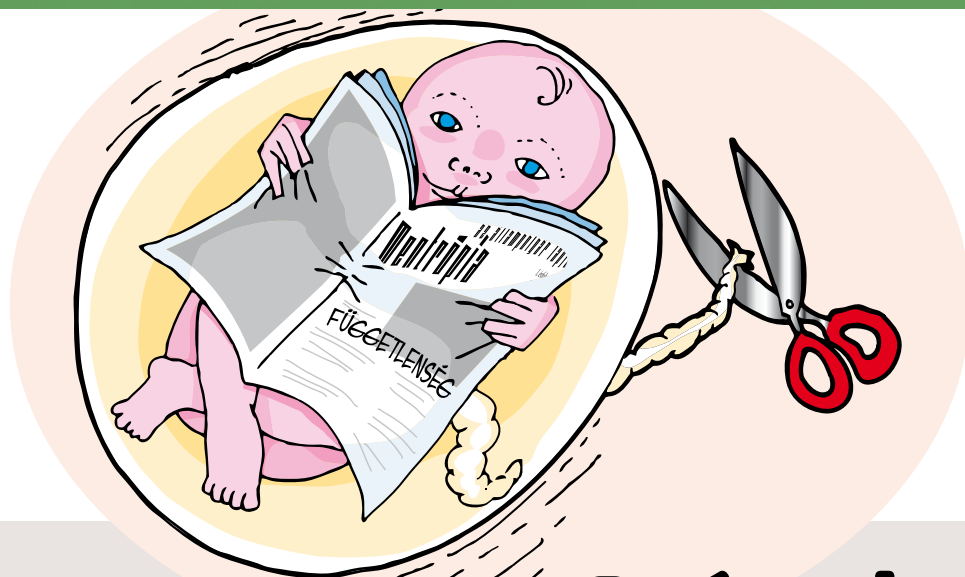
1. Ingyen Ölelések Kampány, aminek során csoportunk ingyen öleléseket ajánl a járókelőknek. Sokan szkeptikusan fogadják először ezt a programot, de rövidesen az öröm és a boldogság érzése keríti hatalmába a résztvevőket.
2. Nevetés Jóga, program olyan gyakorlatokból áll, amikkel a résztvevők kipróbálhatják a dinamikus meditáció egyik formáját, amit mély relaxáció és a stresszmentes állapot követ.
3. Angyali Érintések, amik átélésekor lelkünk legrejtettebb zugaiba jutunk el megtapasztalva a gyógyítását, szeretetét, támogatást azoknak az embereknek, akik az átjárót képezik a résztvevőknek. Ez a program a feltétel nélküli szeretet adásának és befogadásának lehetőségét kínálja mindannyiunknak.
4. Tánc, éneklés és bármi, ami által a feltétel nélküli szeretetet megtapasztalhatjuk.

Hősök tere, 2007. július 13-án 14:00

További információ: info@emberisegcsoport.hu
+36 30 651 6011
<http://www.unconditionallovetour.eu/>

Feltétel Nélküli Szeretet Turné 2007





Money-puláció (3. rész)

Tehetünk a tömegbefolyásolás ellen

Ha a demokrácia olyan dolog, amit érdemes megőrizni, akkor mindent el kell követnünk annak érdekében, hogy a tömegmanipulációs hatásokat a saját életünkre nézve a lehető legalacsonyabbra csökkentsük. Magunkra kell hagyatkoznunk, kezünkbe kell venni saját sorsunk irányítását.

Legyünk szabadok!

Az előző cikkben részletezett megoldások mindegyikét használják a társadalmak befolyásolására. Természetesen egyes manipulációs technikákról folyik a vita, vajon valóban szükséges-e alkalmazásuk azért, hogy az emberek „szabályosan működjenek” egy adott társadalomban: életüket adják az egyesített világért, 2,2 gyerekük legyen, mindenféle ellenkezés nélkül fizessék be adóikat és szó nélkül, mint a birkák a vágóhídra, menjenek a háborúkba, hogy „megvédjék” országukat. Máskülönb, Isten is tiltja, hogy az egyesített világ szétmorzsolódjon, az embereknek esetleg ne legyen gyerekük, vagy éppenséggel akár tíz is házasságon kívül. A bankok kamatot veszhetnek, amit a képzeletbeli pénzek után számolnak fel, esetleg nagyszámú kevésbé ártatlan nőt, férfit és gyereket ölhetnek meg távoli országokban (vagy államilag támogatott orvosi mérgekkel). E propaganda lényege, hogy az emberek többségét megfosszák a társadalmi lét adta előnyöktől, és mindössze egy szűk csoport használhassa korlátlanul őket, hogy hatalmukat a tömegek felett megtarthassák. Ez a fajta viselkedésük éppenséggel ellentétes a demokráciáról az emberekben élő képnek, ahol a hatalom birtokosai a társadalmak tagjai.

Ha a demokrácia olyan dolog, amit érdemes megőrizni (lehet, nem ez az ideális államforma, de a történelem bemutatja számunkra azokat a súlyos szenvedésekkel járó helyzeteket, amikor a hatalmat nem a polgári lakosság birtokolta), akkor mindent el kell követnünk annak érdekében, hogy a tömegmanipulációs hatásokat a saját életünkre nézve a lehető legalacsonyabbra csökkentsük. Magunkra kell hagyatkoznunk, kezünkbe kell venni saját sorsunk irányítását, sokkal inkább, minthogy kiszolgáltassuk azt politikusoknak, üzletembereknek, fegyveres erőknél, bankoknak, stb. Legyünk szabadok!

Csökkenteni a tömegbefolyásolás ránk való hatásának mértékét aránylag egyszerű, habár kis erőfeszítést azért igényel. Ennek része, ha tisztában vagyunk a tömegbefolyásolás eszköztárával, melyen elgondolkozunk ezeken, azonban mindennek társulnia kell személyes fáradozással is, vissza kell szorítani mindazokat a törekvéseket egyfajta „normális” szintre, még azon az áron is, ha így a társadalom tagjainak elvárásaival szemben cselekszünk. Ez azonban meglehetősen kicsi ár ahhoz képest, hogy a demokrácia léte és gyermekeink szabadsága a tét. A befolyásolás járványszerűen terjed a társadalmakban, az alább felsorolt lépések azonban több mint elegendőnek bizonyulnak káros hatásuk kiküszöbölése érdekében.

1.) Ne nézd a tévét!

Dobd ki! Nincs másik médium, amely annyi torzítást és befolyásolást közvetítene, mint a televízió. Idegzsibbasztó hanghatásai, a tények és a képzelet összekeverése, jókora fogékonyság a kormányzati és nagyvállalati propaganda befogadására, a szinte 100%-os üzleti tulajdonosi körnek köszönhetően; valamint a legtöbb helyzetben tanúsított elferdített ábrázolásmódja (például a háború egyfajta szórakoztató hírként való bemutatása), az otthonokban való rendkívül túlzott jelenléte a televíziót az egyes számú tömegbefolyásoló eszközzé tette.

2.) Ne törődj a fő áramlathoz tartozó újságokkal, magazinokkal és rádióállomásokkal!

Ezek ugyancsak jelentősen torzított képet adnak a világról, különösen az Egyesült Államokban, ahol a médiumok által közvetített információk szinte tökéletesen megegyeznek. (Angliában még maradt néhány jónak mondható nemzeti hírújság, mint a Guardian és az Independent.) Az alternatív lapok száma igen magas a magazinok kategóriájában, igen könnyű ilyen magazinokat találni akár a helyi gyógyszertárakban is.

3.) Online olvasd a híreket!

Az internet nagyszerű helynek számít megtudni azt, mi is folyik valóban a világban, a meglehetősen kis költségek ellenére, széles rálátást biztosít az eseményekre. Az alább felsorolt oldalakat a legcélszerűbb megkeresni: YearZero.org, IndyMedia.org, AlterNet.org, MotherJones.com, Greenpeace.org, CorpWatch.org, YellowTimes.org, TomPaine.com, DisInfo.com, WorkingforChange.com, GuerrillaNews.com, GlobalResearch.ca, InformationClearingHouse.info, CorporateWatch.org.uk, PositiveNews.org.uk és a OneWorld.net. Ezek az oldalak demokráciabarátok, globálisan tartalmazznak híreket, pontosak és kevésbé nacionalista beállítódásúak.

4.) Hagyd abba a zászlólengetést!

Az ember már csak ember, nem számít, melyik ország lakosa, hová születik. Ha valóban emberségesek vagyunk, akkor elfogadjuk, hogy teljes mértékben lényegtelen, ki melyik ország szülőtte. Túlságosan sok ország, mint Amerika és az Egyesült Királyság (és számos másik) bújat a hazafiság álarcá mögé, egy

olyan fal mögé, mely mintegy dehumanizálja azokat, akiket az imperializmusunk révén kihasználunk.

5.) Kapcsolódj be a politikai életbe!

Ez természetesen sokkal többet jelent, mint a néhány évenkénti választást, ami azonban jó kiindulópont mivel a választási részvétel sohasem volt olyan alacsony, mint manapság az emberek növekvő elégedetlenségére. Politikailag tevékenynek lenni azt is jelenti, hogy fel kell keresni a helyi parlamenti képviselőt, vagy szenátusi tagot a társadalmi igazságtalanságok megszüntetése és a környezeti problémák felszámolása érdekében (mind a saját hazában, mind külföldön), tiltakozni kell a nagyvállalati viselkedés ellen, hiszen ez a magatartás igencsak hadilábon áll a társadalmi és egyéni elvárásokkal, emellett baráti körben vagy civil szervezetekben át kell beszélgetni ezeket a témákat. Megfelelően hangolva a társadalmi erőket egy közösségen belül, a kormányzat és a nagyvállalatok hatalma igen jelentős lehet.

6.) Olvasd el az ajánlott könyveket!

Olvasd el néhányat a jelen írás szerzőjének honlapján található művekből. Pontos és részletes információk tudhatók meg belőlük, olyan elemek, melyeket a tömegmédiá még nem tudott elrejteni.

7.) Szabadulj meg az adósságtól!

Könnyű ezt mondani, de szinte lehetetlen sokak számára, s akinek sikerül, még ha nagy erőfeszítések árán is, rájön, sokkal jobb adósság nélkül élni, mint adósságban (kölcsonrészesletek, hiteltörlesztés, stb.), hiszen mindezek eszközök a rabszolgasorban-tartásra. Miközben sok-sok balszerencsés embertársunk számára semmiféle választás nincs, a pusztán túlélésük miatt kénytelenek kölcsönöket felvenni, azonban az is egyértelmű, hogy egy csomó ember – ráadásul mind növekvő számban – nem azért vesz fel hiteleket, mert nincs fedél a feje felett, vagy mert nincs mit ennie, hanem sokkal inkább azért, hogy megfeleljen a propagandagépezet által sugallt elvárásoknak, mely propaganda megmondja, mire van „szüksége”, gyorsabb autóra, nagyobb házra és a legújabb laposképernyős televízióra.

8.) Használj alternatív pénzügyi rendszert!

A pénz a hatalom valutája. Használj alternatív pénzügyi rendszert, mint például a LETTS, azok ugyanis, akik felállították a hivatalos pénzügyi rendszert (az a néhány ember) egész egyszerűen nem tudnák elszipkázni az emberek kezében levő hatalmat. A pénzügyi rendszer nem más, mint két fél közötti megegyezés kérdése, az ideális rendszert pedig úgy alakítják ki, hogy egyaránt szolgálja az egyén és a közösség érdekeit.

9.) Tedd szabadá elmédet!

Ez a legnehezebb, ám leginkább jövedelmező megoldás valamennyi között a tömegbefolyásolás megakadályozására, ami az önképzés és a megfelelő mértékű önbizalom megteremtése árán érhető el. A tudat, mely ismeri önmagát, azt is tudja, miként legyen szabad, és azt is, miképpen igyekezzen manipulálására. Tény, hogy akik rendszeres meditációs gyakorlatokat vagy tudatos befelé fordulást végeznek, azok sokkal könnyebben ismerik fel, amikor egy másik ember befolyásolni kívánja őket. A meditáció - jelentsen akár keresztezett lábakkal való üldögélést egy oltár előtt, vagy sétát a vadregényes környezetben -, mindkét esetben a tudat szabadságának gyakorlása - az önismeret -, mely sokkal érzékenyebbé tesz bennünket a rabszolgasorba hajtó törekvésekkel szemben.

Timothy Leary, példának okáért, az egyik legszabadabb ember volt valamennyiünk között, még akkor is, amikor börtönben volt, mert szabad volt, még ha be is zárták, a tudatában. Miközben sok pszichikai szert használt, hogy elérje az önismeret e szintjét, igazából mindez bárki előtt ott áll, mindenféle gyógyszer használata nélkül, pusztán meditációs vagy spirituális gyakorlatok végzése által. Másik technika, ami szintén működik, beszűntetni az óra használatát, amilyen gyakran csak lehetséges. Az idő szinkronizálása ugyanis az agyunkat is beállítja a társadalmat uralni vágyók ellenőrző rendszere szerint.

10. Véd meg az emberi jogokat és a szabadságot!

Ha a hatalmon lévők fenyegetik emberi jogainkat, kötelességünk visszavágni, felelősségre vonni őket, a bíróság előtt. Igazából, ez az egyetlen egy megmaradt létező hely, ahol kihívást intézhetünk a rendszerrel szemben - a tömegtüntések már korántsem látszanak olyan hatékonyak, mint egykoron. Ne engedd a hatalmon lévőknek, hogy átgyalogoljanak rajtad. Ha hagyod, akkor csupán megkönnyíted dolgukat, hogy ugyanezt megtegyék másokkal is, és a lavinahatás beindulását követően eljutunk a Big Brother-katasztrófáig.

11.) Minden adandó alkalommal tiltakozz!

Habár úgy tűnik, hogy a tiltakozás manapság kevésbé hatékony út, van egy rendkívül fontos szerepe, a tiltakozás képes egyesíteni az embereket. Semmi nem ad nagyobb lélektani erőt, mint együtt menetelni a többiekkel fontos társadalmi célokért.

12.) Hálózat, hálózat, hálózat

Amikor először tesszük fel a kérdést a valósághoz való viszonyunkról, térképezzük fel magat a valóságot, természetes a világtól való visszahúzódságunk, miközben önmagunk létezését újraértékeljük.

Ez az eljárás olykor érzelmeikkel túlfűtött lehet, mert megtapasztalhatjuk, életünk teljes felépítése bizony hazugságokon alapszik (vagyis másképpen fogalmazva, a valóságról alkotott térképünk alapvetően téves). Ezen a belső úton minden egyes embernek végig kell haladnia, mindenkinek meg kell ismernie a saját lelki világának sötét oldalát. Azonban ez az eljárás nem tart örökké, nem létezhetünk úgy, mint aki semmire sem reagál; az út a szabadsághoz vezet, megértjük, nincs szükségünk többé társadalmi kontrollra ahhoz, hogy el tudjuk magunkat helyezni a világban. Szabadokká leszünk tehát, ekkor pedig természetesen visszamegyünk a társadalomba és az általunk is elfoglalt hálózatokba, ahol mások is, hozzánk hasonlóan, az emberiség szabadságán munkálkodnak. A közösség rendkívül fontos számunkra, hogy ébren tartson bennünket, közösségi kezdeményezést ad, és azért is, mert közösségekben sokkal hatékonyabban tudunk dolgozni. Mindannyian, akik ezen az úton járunk, segítséget kaphatunk azoktól, akik előttünk járnak, és kifejezhetjük nekik hálánkat, és az egész hatalmas ébrentartási folyamatnak, hiszen a szabadság minden egyes embert megillet, akivel csak találkozunk. Az egyén szabadsága pedig abban is megnyilvánulhat, hogy egész egyszerűen rámosolyog egy idegenre. Ez a lélek felelőssége.

(vége)

Aranyi László
<http://aranylaci.freeweb.hu/>

Eredeti irodalom: Andrew Paterson – Tömegbefolyásolás (2003)

Olcsó játék hülye gyerekeknek?

Media Markt
kontra
Saturn

Ki ne találkozott volna mostanság a két népszerű műszaki-cikk-szupermarket reklámcsatározásával? „Hülye, aki nem ünnepel!” „10 év hülyítés helyett: Olcsóság itt, szülinap ott!” A szórólapokat kézbevevő ember elsöre felhördül a szapulás láttán. Aztán belép az internetre és mindjárt kitisztul előtte a kép: ez, kérem, nem szabadszájú médiaharc, hanem tudatosan megtervezett reklámfogás...

A magyar ember manapság belenéz a postaládájába, felvonja szemöldökét az óriásplakáton, de semmiképpen sem engedi el a szeme és füle mellett a két egymásra lícitáló reklámszereplő arcát. Vagy ha a markáns marketing nem érinti meg a lelket, akkor a címlapon díszelgő, csillogó, izgalmos műszaki cikk majd megteszi.

**A tudatlan polgár:
„Miért nem néztem eddig utána?”**

Kisember 1.0, az átlag gondolkodó először a tizesztendő, születésnapos Media Markt hirdetését látja meg, ahol éktelen nagy betűkkel osztják az észet: „Hülye, aki nem ünnepel!” Ha komolyan venné, leszegné a fejét és búslakodni kezdene, hogy nem akar ő ilyen csúnya skatulyába kerülni. Ugyan most pénze nincs a fél éve kinézett fényképezőgépre, ami a címlapon virít, de akár hitelből is megveheti. Vagy csak álom marad, ő pedig besorolattik az értelmi sérültek közé. Túl fogja élni.

Aztán a Saturn szóróanyagát halássza ki a postaládájából. A kékruhás android nő, Fukar Micike agresszív üvöltéssel és öszszevont szemöldökkel egyenesen hősünkre mutat: „10 év hülyítés: Olcsóság itt, szülinap ott!” A fukar mindenit, hát így állunk? No, kemény az élet a reklámparban, de ennyire? Ezek még itt öltre mennek a vásárlókért... Kíváncsian belenéz az újságba, hátha találkozik hön áhított kamerája másával itt is, persze olcsóbban, hiszen amíg az MM elfújja a tortán a gyertyákat, addig Fukaréknál lejjebb mennek az árak. Nem, fényképezőgép nincs, csak úgynevezett „fehéráru” van (a műszaki berkekben hívják így, a háztartási eszközökre értve). Biztosan van rá magyarázat, hogy most csak bizonyos fajta termékek árát csökkentették...

Napokkal később egy internetes böngészés következményeként rátalál egy nem várt linkre:

http://www.fukar.hu/index_dunaplaza.html

Munkát ugyan nem keres, de ha már erre jár, megnézi a címet... Ekkor éri a megdöbbenés, hiszen nem tudott arról, amit most lát:

Media Markt Saturn Holding Mo. Kft.

Ott helyben lefagy, mint a vírusos számítógép újraindítás után. Pláne, hogy ez a cégnév a nagytőkés gazdasági szervezet hivatalos honlapján is fent van:

<http://www.mediamarkt.hu/szolg/vallalat.html>

Persze, gondolhatta volna! Annyira hasonlítanak. Kampányban, menedzsmentben, még fotómodellben is... Amikor az MM butuska cicababája már nem benézott a porszívóval, akkor feltűnt a Dzsokira hajazó férfi. (Később meg a Bagi-Nacsa duó és Tibi bá', aki mindent elintéz.) Az ezután bemutatkozó

Saturn pedig egy feminin arcot és testet választott magának, aki arca szakasztott olyan, mint testvére első modellje. Csak nem buta és aranyos, inkább gépszerű és agresszív. Aztán a kölcsönösen szított, reklámszagú verseny. De mindegy is, hiszen bármi legyen, a cégen belül marad, mint „családi ügy”...

Miért nem nézett utána, miért hagyta, hogy eltereljék a figyelmét? Majdnem megettették ezzel a vacak kampánnyal. Megjegyzésként a saját magával harcoló „kütyűszupermarket” reklámját, és úgy dönt, hogy a kiszemelt, cserélhető objektív, félprofi, digitális fényképezőgépét inkább egy szakboltból szerzi be. Azok ketten meg marakodjanak, ameddig akarnak...

**Az értetlenkedő polgár:
„Ennek mi értelme van?”**

Aki külföldi cégek apró-cseprő ügyeiben is jártas - vagy mert kint dolgozott náluk, vagy mert itthon dolgozik a magyar leányvállalatnál és így belát a kulisszák mögé -, az jól tudja, hogy hazánk vezető műszaki-cikk-forgalmazó cége egymaga tulajdonosa a Media Markt és Saturn üzletláncnak is. Ez külföldön normális bevett szokás: elosztani a javakat egymás között és aztán úgy tenni, mintha lenne köztük választási lehetőség a plebsz számára... Persze nincs, de ez már nem zavar senkit.

Kisember 2.0 megmosolyogja, amikor a két bolthálózat arcaival fémjelzett hirdetések lát: na, a klónok... De a legújabb reklámkampányon már ő is értetlenkedik, meglátva, hogy a két nagyáruház durván egymásnak esik. Ennek mi értelme? - kérdezi, hiszen így is, úgy is bemennek az emberek, ha nem a „Fukarba”, akkor a „Médiamártiba”, de vásárolni fognak, az biztos. Sőt, ez inkább rosszabb, mint jobb, mert jóérzésű ember ezek után egyikbe sem megy be. Elvégre ki akar választani a „ha nem jössz ide, hülye vagy” és a „ha odamész, hülye vagy” titulusok között?

A mamutcég külföldön két különböző piaci szegmensre alapította a Media Marktot és a Saturnt: míg az előbbi a belvároson kívül inkább háztartási elektronikát árul, addig a másik a belváros szívében a szórakoztató műszaki cikkekre helyezi a hangsúlyt. Eredetileg ez nálunk is így indult, ám mostanra már nem különbözik annyira a két „kütyűmarket” áruskálája egymástól, ezért tűnik riválisnak, valós választási lehetőségnek az egyszerű, halandó, magyar ember számára. De ami Kisembert végképp kihozza a sodrából, az az, hogy azonos termékek különböző árakon kaphatók mindkét bolthálózatban. Pedig ez nem logikus, hiszen - lévén egyetlen konszern - feltehetőleg egyszerre szerzi be a termékeit, egy forgalmazótól, egységes áron mindkét hálózata számára. Nem beszélve arról, hogy aztán a napi, heti, havi forgalomzárás után igazság szerint közös kasszában csörög a pénz.

**A felháborodott polgár:
„A becsületsértés az smafu?”**

Nemzetünk egy harmadik tagja, Kisember 3.0 az ünneplő Media Markt reklámját látva mélyen megbántva érzi magát. Ami igaz is, hiszen milyen joga hülyézni le, amiért nem ott vásárol, ahol ők szeretnék, mert nincs annyi pénze vagy nem úgy gondolkodik, esetleg igényét nem ez az üzletforma elégíti ki? Most mit tehet, menjen ügyvédhez, pereljen be egy éves szinten több millió forintos bevételű vállalatot? Milyen jogszabályra hivatkozva akadályozhatná

Olcsó játék hülye gyerekeknek?

⇒ meg, hogy anyagilag magasabb szinten álló csoportok lelki szinten megosszák a népszerűség nagy részét? Az nem válasz, hogy „ebben az országban már mindent meg lehet tenni”. Hol marad az emberség? És persze, amikor mások előtt ennek hangot ad, van, aki lehurroga: „Jaj, ugyan már, ez csak reklám, nem szabad komolyan venni!” Igen ám, de mégiscsak becsületsértés, vagy az nem számít? A marketingre hivatkozva a cél mindig szentesíti az eszközt? Meddig lehet büntetlenül hülyíteni az embereket?

Dackorszak

Ez és az ehhez hasonló reklámkampány csak annyit ér el a széles népszerűség körében, hogy a Tudatlan, az Értetlenkedő és a Felháborodott KiseMBER rossz szájjal veszi azt tudomásul, hogy majd inkább máshol vásárol műszaki cikkeket. Ott, ahol nem nevezik őt hülyének, ahol technikai segítséget kap az eladóktól, ahol rámosolyogva megkérdezik tőle: „Miben segíthetek?” Ott, ahol még van értéke a vásárlóérőnek, becsülete az embernek és izlése a reklámszakembereknek...

Szabó Borka

Nr. 1 a multimédiában!
Hülye, aki mondja!

69990

SONY PSP HORDOZHATÓ PLAYSTATION JÁTÉKKONZOL

1100MHz-es, 32-bit-es magfolyamatú 31.1 LD v.2.0 processzor, 64MB RAM, 16,77 millió szín, 60 képképváltoztatás, 1024x768 képernyő, USB 2.0, FM, beépített 802.11b vezeték nélküli LAN, online internet játékok, akár 16 távoli PSP csatlakozhat egymáshoz, akár isz. távvezérléssel. Memory Stick Duo tartály, a játékok és filmek (UMC formátumban) számára 2GB-ig bővíthető. Azon egyrészes játékokhoz, amelyekhez szükséges a memóriakártya, az a memóriakártya tartályban van. Azon egyrészes játékokhoz, amelyekhez szükséges a memóriakártya, az a memóriakártya tartályban van. Azon egyrészes játékokhoz, amelyekhez szükséges a memóriakártya, az a memóriakártya tartályban van.

6x egész közel

3RD CITY CENTER Budaörs 1066 Budaörs Pálfi utca 1/A Tel: 720-449-400 Működés: 9:00-21:00 Vásárnap: 10:00-19:00	BUDAPEST 1066 Budaörs Pálfi utca 1/A Tel: 720-449-400 Működés: 9:00-21:00 Vásárnap: 10:00-19:00	ÁRKAD 1106 Budapest Óry u. 26. sz. 25. Tel: 434-9600 Működés: 9:00-21:00 Vásárnap: 10:00-19:00	PÖLIS CENTER 1152 Budapest Szentmihály utca 131. Tel: 412-3000 Működés: 9:00-21:00 Vásárnap: 10:00-19:00	STON SHOP 1037 Budapest Béni utca 136. Tel: 439-3900 Működés: 9:00-21:00 Vásárnap: 10:00-19:00	MEDVAPARK 1254 Budapest Ménfő utca 196. Tel: 422-9900 Működés: 9:00-21:00 Vásárnap: 10:00-19:00
---	---	--	--	--	---

www.mediamarkt.hu

Wikapcs

Möse



CZALIMEZE

Egyszer volt, hol nem volt, hetedhét országon is túl, meg az üveghegyeken is túl, ahol a kurta farkú malac túr, volt egyszer egy szegény ember. Ez a szegény ember kiment a fiával a földre szántani, s amint egyet fordul, egyszerre csak elkiáltja magát a fiú:

- Nézze, apámuram, nézze, egy kulcsot találtam.
- Az ám, egy kulcs - mondja a szegény ember. - Ejnye, de jó volna, ha egy ládát is találnál hozzá!

Na, ez annyiban maradt.

Tovább szántanak, kettőt-hármat térülnek-fordulnak. Megint elkiáltja magát a fiú:

- Nézze, édesapám, megtaláltam a ládát is.

Próbálják a kulcsot, hát jól belátalál a zárba. Kinyitják a ládát, felemelik a fedelét, nézik, mi van benne, hát abban bizony nem volt egyéb, csak egy kurta farkú egereske.

Ha az egernek hosszú farka lett volna, az én mesém is tovább tartott volna.

Forrás: Magyar Elektronikus Könyvtár
 Benedek Elek - Többsincs királyfi és más mesék

Életmódtábor Ásotthalmon Császárné Marikával

6 nap aktív pihenés, töltődés, fakultatív alkotómunka

**Helyszín: Ásotthalom, (község Szegedtől kb. 25 km-re)
Erdészeti Szakközépiskola Kollégiuma**

Időpont: 2007. július 10–15. (keddtől vasárnapig)

Étkezés: napi háromszori vegetariánus étkezés

**Szállás: 4 ágyas kollégiumi szobákban
(tusoló, vécé minden szobában)**

Foglalkozások:

- naponta kétszer Etká-jóga (másfél órás)
- fakultatív alkotómunka
(pl.: mandalafestés, üvegfestés)
- meditáció
- előadások az egészséges életmódról,
természetes gyógymódokról

**Táborvezető: Dr. Fazakas Éva (orvos-természetgyógyász)
Császárné Benke Mária (Etká kishúga)**

**Részvételi díj: felnőtteknek: 38 600 Ft
gyermeknek 14 éves korig: 24 600 Ft
18 éves korig: 32 600 Ft**

**Jelentkezés: június 8-áig, 20 000 Ft előleg befizetésével
(rózsaszín postai csekken).
Későbbi jelentkezés esetén a költségek 2000 Ft-tal növekednek.**

Cím: Dr. Fazakas Éva, 6725 Szeged, Szivárvány u. 30/D

További információ: 62/441-141, 30/260-1448

Bartha Válint

Sablik Henrik főszerkesztő sablikh@gmail.com

Szabó Morka illusztráció, korrektúra, külcsíny-helyettes

Szalóki Eszter

Schöffer József

Váczy Judmilla korrektúra

Vendég: Aranyi László
Benedek Elek

mentropia@yahoogroups.com

www.mentropia.hu

Kézzel készült.