

Hiánypótló kezdeményezés a mezőgazdaságban

A magyar mezőgazdaság strukturális átalakulásának következtében várhatóan több mezőgazdasági kisüzem alakul a közeljövőben. Ezek beilleszkedését a gazdasági rendszerbe az információ hiánya jelentősen hátráltatja.

A megszűnő nagyüzemek örökségeit átvenni nem képes kisüzemek alapanyag, beszerzési és értékesítési gondokkal küzdenek. Megszűnt az a gazdálkodási rendszer, aminek fő mozgatórugója csak a gazdálkodásban volt, a kereskedelmet pedig központi cégek végezték. Az értékesítési gondok most közvetlenül a vállalkozóra hárulnak.

Az átalakulás kezdetéig a nagyüzemek melletti vállalkozások a termelésnek csak egy-egy láncszemét vehették saját kézbe, mára viszont egész termelési vertikumot foghatnak át az önállóan gazdálkodó kisüzemek.

Az átalakuló nagyobb mezőgazdasági vállalatok részekre bomlottak – mely részek önálló gazdasági tevékenységet folytathatnak –, vagy jogutód hiányában a kisebb mezőgazdasági vállalkozásnak adtak zöld utat. Az új vállalkozások számára létfeltétel a piacgazdasághoz való alkalmazkodás.

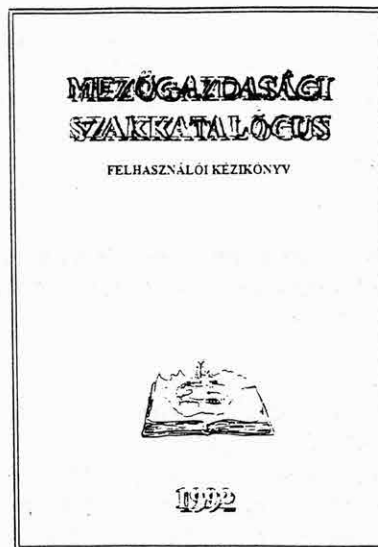
Új piacok alakulnak és a régiek új résztvevőkkel telnek meg. A megfelelő üzemméretek kialakulásával a struktúra és a termékek köre kibővül, a kistermelők, kiskerttulajdonosok olcsóbb termékei iránt megnő a kereslet.

Mindezek figyelembevételével megállapíthatjuk, hogy a mezőgazdasági termelés fellendülése várható.

A struktúraváltás alapfeltétele, hogy a termelők ismerjék a szükséges eszközök és technológiák beszerezhetőségeinek paramétereit, a mezőgazdasági szolgáltatások minőségét és az ehhez szükséges források beszerzésének lehetőségét.

E hiányok pótlására alakult a *SEN NO SEN Bt.* 1991-ben. Feltett szándékunk egy olyan *katalógus és felhasználói kézikönyv* kiadása, amely magába foglalja azokat a ma Magyarországon beszerezhető technológiákat, eszközöket, szolgáltatásokat, amelyek a vállalkozásokhoz szükségesek.

Tervünk egy hatalmas adatbázis és tényszerű összefoglalás, rendszerezése, melynek egy



Mezőgazdasági szakkatalógus : Felhasználói kézikönyv / [szerk. Káposzta József]. – Gödöllő : SEN NO SEN Bt, 1992. – 47 p.

későbbi megjelenési formája lenne egy számítógépes rendszerre épülő szaktanácsadói hálózat létrehozása. Ezzel majd lehetősége nyílik a vállalkozónak, hogy közvetlenül a gyártól vagy a szerkesztőség központjából jusson információhoz.

Szeretnénk a számítógépes hálózat segítségével felvállalni olyan mezőgazdasági termékek kereskedelmének közvetítését, amelyek nem esnek a tőzsdei kereskedelem alá (pl. málna, bor, szőlő, zöldség, virág stb.).

Mint előbb említettem, a kiadvány nem egyszerűen egy információáradatot nyújtó szolgáltatás lesz, hanem csatlakozni fog a katalógushoz egy felhasználói kézikönyv is. Ebben a kézikönyvben szeretnénk összefoglalni mindazokat a gazdálkodáshoz szükséges információkat, melyeket a vállalkozó csak hosszas utánajárással kaphat kézhez. Többek között:

- hitelszervési feltételek, lehetőségek,
- a mezőgazdasági szaktanácsadók névsora,
- az üzleti tervek készítésének irányelvei,
- a gazdálkodás jogi alapjai,
- a legfontosabb irányelvek, rendeletek mérlegelése egy mezőgazdasági vállalkozás beindításakor.

A felhasználói kézikönyv, minden egyes alaptétele után hivatkozni fog a katalógusban megjelent, a témához szorosan kapcsolódó vállalatokra. A katalógus így segítené a vállalkozókat, hogy az általuk folytatni kívánt tevékenységekhez a leggyorsabban tudják a megfelelő feltételeket megteremteni.

Kiadás

A katalógus kiadását évente felfrissített adatokkal és információkkal minimálisan 6000 példányban tervezzük.

Terjesztés

A kiadvány terjesztése közvetlen úton és ingyenesen történik. A terjesztés

- a Budapesti Nemzetközi Vásárcsopont mezőgazdasági jellegű kiállításain,
- a megyei Mezőgazdasági Kamarákon keresztül,
- a megyei Mezőgazdasági Kamarák által számunkra eljuttatott címlistára postai úton történik.

Ár

A hirdetési áraink magukért beszélnek. Nem érik el a hasonló hirdetési lehetőségek árainak 1/3-át. Érdemes mérlegelni a katalógusba való bekerülés költségeit:

típus kód	méret	oldal méret	ár
K1	42x85 mm	1/12	4000 Ft + ÁFA
K2	85x85 mm	1/6	8000 Ft + ÁFA
K3	135x85 mm	1/4	12000 Ft + ÁFA
K4	135x170 mm	1/2	24000 Ft + ÁFA
K5	270x170 mm	1/1	48000 Ft + ÁFA

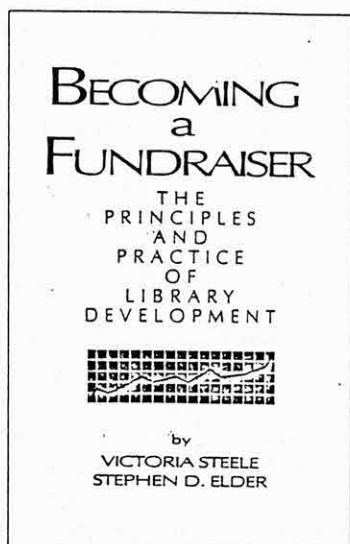
Lehetőség van színes hirdetésre is. További részleteket a szerkesztőség címén kérhetnek.

Szerkesztőség: 2103 Gödöllő, GATE Agrár-gazdasági tanszék: Káposzta József szerkesztő

Telefon: (28)10-200/2062-es mellék

Telefax: (28)10-804

Káposzta József



STEEL, Victoria – ELDER, Stephen D.
 Becoming a fundraiser: The principles and practice of library development / by Victoria Steele; Stephen D. Elder. – Chicago ; London : ALA, 1992. – 139 p.

Pénzszerzés amerikai módra

A hivatásos támogatósszerzők olyanok, mint a sherpák: mutatják az utat és cipelik a csomagokat. A hegyet azonban a könyvtárigazgatónak is meg kell másznia: az ő aktív közreműködése nélkül alighanem minden pénzszerzésre fordított erőfeszítés kudarcba fullad.

Ebből a hasonlatból kiderül, hogy a könyv elsősorban könyvtárigazgatók számára íródott, bár azok a könyvtárosok is jó hasznát vehetik, akik szívesen vállalják a sherpa-szerepet, és szeretnék kipróbálni támogatósszerzési képességeiket.

A könyv bevezetőjében néhány megszívlelendő alapelvet olvashatunk:

- A támogatósszerzés a könyvtár szükségleteinek és az adományozó szándékának összhangján kell hogy alapuljon, vagyis fontos, hogy az adományozás kiegyensúlyozott, kölcsönösen gyümölcsöző kapcsolat eredménye legyen.
- A támogatás akkor mondható sikeresnek, ha elősegíti a könyvtár által felállított célokat, azaz az adományozó nem szab olyan