

## Az örökölt értékek és hagyományok útján

Szólláth Tibor, ma Hajdúnánás polgármestereként ötvözi települése múltját tisztelő tudatos városvezetőként a származása, agárszakemberi végzettsége és gyakorlati tapasztalatai értékelemeit, s az általa vezetett hajdúváros agrárjellegű alapadottságaiban rejlő lehetőségeket.



A mezőgazdaságból élő háromgyermekes hajdúnánási család gyermekeként megismert életnormákat, a föld tiszteletét, az élethez és a munkához való minőségi hozzáállása irányelveit máig nem felejtette el, sőt büszke édesapaként továbbadja gyermekeinek, Eszternek, Tibornak, Áronnak és Zoltánnak is. Az alap-és közép szintű iskoláit szülővárosában elvégző, első szakmaként géplakatosi végzettséget szerző fiatalember sokáig nem is álmodott arról, hogy politikai pályára lép. Az 1987-1994-ig terjedő időszakban a helyi TUNGSRAM Rt-nél, majd Budapesten és Németországban is dolgozott. Hazatérése után a gyermekközeli világban, a Hajdúnánási Gyermekotthonban éjszakás nevelő lett, s kitartó célirányossággal munka mellett érettségizett le 1996-ban a Kőrösi Csoma Sándor Gimnázium és Szakközépiskolában. Majd pedig a tudásalapú életelv mentén tovább haladva 2000-ben mezőgazdasági szakigazgatási szervező mérnök diplomát, 2014-ben vidékfejlesztési és agrármérnök egyetemi diplomát szerzett a Debreceni Agrártudományi Egyetemen visszakanyarodva az örökölt, agráralapú családi gyökerek által kódolt életirányhoz, a legmagasabb szintű tudásforrás megszerzésével, olyan komoly elméleti szakmai alapokat szerezve, amelyeket

mind magángazdaként, mind városvezetőként a mai napig hasznosíthat. 1998-ban kiköltözött a Hajdúnánáshoz közeli tanyájára, ahol feleségével családi gazdaságot hozott létre, mégpedig modern, környezettudatos ökológiai gazdálkodásba kezdtek ezen belül szántóföldi zöldségtermesztéssel is foglalkozva, összesen hatvanöt hektáron gazdálkodva. Tudását visszaigazoló módon e keretek között Szólláth Tibor 2002-ben elnyerte a „Bemutató gazdaság” címet, 2003-ban az „Év biogazdája” címet, 2004-ban az „Észak-alföldi Régió biogazdája” címet. Büszke rá, hogy felesége, Szólláth Judit Aranykalászos gazda lett, s jelenleg a Szólláth 2007 Kft. ügyvezetője, és férje felelős politikai elfoglaltsága miatt most főként ő végzi a gazdaság irányítását.



Szólláth Tibor közéleti szerepvállalása 1999-ben kezdődött, s az eltelt idő alatt számos elismert, felelősségteljes posztot töltött be, többek között a Hajdú-Bihar Megyei Közgyűlés alelnöke is volt, 2010-2014 között országgyűlési képviselő, s mostani legfőbb pozíciójában, Hajdúnánás Város polgármestereként is sikeresen kamatoztatja agráralapú származása, végzettsége és ilyen irányú egyéni tapasztalatai erejét.



2015-ben az Év Agrárembere Díj „Fenntartható gazdálkodás” kategória győztese lett. Városvezetőként sokirányú és átgondolt szisztémában igyekszik a nagy történelmi múlttal, hagyományok-

kal és komoly értékekkel bíró hajdúváros adottságait és lehetőségeit a mai kor feltételeihez és kereteihez igazodó módon kiteljesíteni. Ennek jegyében a megyében az elsők között kapcsolódott be a magyar nemzeti értékmentés szép folyamatába, városa alapértékeinek helyi és megyei értékkelé nyilvánításával ilyen módon is emelve a város „vonzó képességét” és mintául szolgálva más térségbeli városok számára e téren is.

Külön figyelemre méltó az a szinten „agrárkarakteréből” fakadó, sok más település számára ösztönző példát adó helyi fizetőeszköz, a Bocskai Korona, melynek mottója: „Városunk értéke, közösségünk ereje” A kezdeményezés rendszerének célja és szerepe, hogy a helyi fogyasztást összekösse a helyi termeléssel, szolgáltatással. Általa azon erőforrások egy része, amely eddig Hajdúnánásról kiáramlott, helyben marad erősítve a város és az itt élő emberek gazdasági helyzetét.



S ugyanígy a már földrajzi jelzés oltalmat is megkapó Nánási Portéka elnevezésű, első helyi védjegy és mezőgazdasági márka, illetve a kialakítását szolgáló kampány mely 2015-ben az uniós Közös Agrárpolitika (KAP) kommunikációs díjának második helyezette lett Brüsszelben. A 146 induló pályázó közül egyedüli magyarként a Nánási Portéka került be a legjobbak közé, s csupán 3 százalékkal maradt le az első helyezettől. A polgármester céljai szerint elsősorban a nánási fogyasztókat szeretnék ellátni minőségi élelmiszerekkel, de gondolnak arra a közel 200.000 turistára is, aki évente megfordul a városban, s szerinte az is fontos, hogy minél több feldolgozott termék legyen a helyi piacokon.

**Kocsi Erika**  
történész, író

