

„Csodák pedig vannak...”

Az **Év Boltja 2017.** címet *A növekedés rakétái* címmel hirdették meg. A pályázat eredményei Zamárdiban az Élelmiszer Hagyományos éves konferencián lettek kihirdetve. A versenyre 76 pályázat érkezett, melyek közül a Szakboltok – Delikátesz üzlet kategóriában a **„Csodák pedig vannak...” Csodaszertár – XXI. század szatócsboltja** nyerte el. Ez alkalomból kereste meg Az Östermelő Gazdálkodók Lapja szerkesztősége a nyíregyházi székhelyű vállalkozást.

Az Év Boltja verseny célja volt, hogy megtalálják Magyarország meghatározott szempontok szerint legkiválóbb élelmiszert és egyéb FMCG-termékeket kínáló üzleteit, illetve, hogy a vásárlóbarátság, az árukínálat, a fenntarthatóság, a szolgáltatások színvonala, az üzlet belső kialakítása, különleges megoldásainak és szolgáltatásainak figyelembevételével felhívja a figyelmet a legkiemelkedőbb kereskedelmi egységekre.

A pályázat elbírálás főbb szempontjai között voltak:

- Vevőbarátság (árukihelyezés, fogyasztói tájékoztatás, alkalmazkodás a vevők elvárásához, árukínálat, átlátható termékelhelyezés, világítás)
- A vásárlói tér funkcionalitása, használhatósága
- Fenntarthatóság, környezetbarát megoldások
- Az üzlet esztétikai kialakítása
- A külső, illetve belső dekorációk kreativitása
- Az üzlet kialakítása és a márkájának, arculatának egysége, harmóniája
- Egyéb kimagasló megoldások, szolgáltatások, egyedi ötletek (kereskedelmi lánc esetén a láncra jellemző megoldásokat is kérjük bemutatni, és a pályázó üzletben fellelhető egyedi jellemzőket is.)
- Innovatív technológiai megoldások, technológiai újdonságok, a felhasználás eredetisége, kreativitása

"Az Év Boltja 2017 versenyén a „Csodák pedig vannak...” című pályázatunk kiemelkedően elnyerte a szakmai zsűri el-



ismerését" - nyilatkozta *Matolcsi-Kovács Dorottya üzletvezető*. - Ezért felkértek minket, hogy az idei FMCG TOP konferencián mutassuk be üzletünket, koncepciónkát egy 10 perces prezentáció keretében a résztvevőknek. Itt szeretném megemlíteni, hogy a 76 pályázó közül mindössze három prezentációra volt kíváncsi a zsűri. Sikerült egy igényes, informatív prezentációval megjelennünk – melyet férjem, Matolcsi Balázs mutatott

be a konferencia közönségének. Sok érdekes előadáson vehettünk részt a konferencia keretében, sokat tanulhattunk – örültünk a meghívásnak. A verseny megrendezésének egyik fő célja, hogy a kiváló megoldásokat, jó ötleteket mintegy best practice-ként népszerűsítsenek szakmai körben, hogy ezek az üzletek inspirációul, követendő példaként mutassák az irányt, ezzel elősegítve a hazai üzletek színvonalának emelkedését.



Csak a díjátadón (Zamárdi, 2017. ápr. 27.) derült ki számunkra, hogy a szakmai zsűri mely kategóriában találta a Csodaszertárt a legjobbnak. Döntésük alapján az Év Boltja 2017 Szakbolt kategórián belül a Delikátesz kategóriában lettünk nyertesek. Ezen kívül nagy meglepetésünkre – az összes díjazott közül egyetlenként – különdíjban is részesítettek bennünket: NÉBIH különdíj, így a díjazottak közül egyedül a XXI. századi Szatócsbolt részesült kettős elismerésben. Prezentációnk egyik fő pontja a „Jövő”, melyben megosztottuk a közönséggel, hogy startol a webáruházunk hamarosan, saját márkás termékeink születtek már és folyamatosan bővítünk, új termékek folyamatosan érkeznek a polcainkra, ahogyan eddig is, ill. Csoda-Napokkal is készülünk – havonta legalább egygel (Partnereink eljönnek hozzánk egy-egy szombaton és személyesen mutatják be termékeiket az érdeklődők részére). ”

Ő.: "Kérlek, hogy röviden fogalmazd meg légy szíves mi adta az ötletet a tevékenység indításához?"

- Üzletünk egyedi koncepciója: szatócsbolt – régi vegyes kereskedés hangulata, kimérős árusítás – a 21. századra hangolva, illetve helyben fogyasztás is lehetséges: kávé, tea, házi szörpök, egészséges péksütemények. Termékeink elsősorban helyi termelők portékái, melyeket jó szívvel tudjuk ajánlani, mivel mindet használjuk a saját háztartásunkban, folyamatosan kóstoltatunk is. Szorgalmazzuk a tudatos vásárlást, a csomagolás - és hulladéktermelés-mentes háztartás kialakítását, az ételkészítés megelőzését, hogy mindenki csak annyit vásároljon, amennyire szüksége van.

Fontos cél volt számunkra, hogy olyan vállalkozást hozunk létre, amely mutatja a Tokaj-Hegyaljához való ragaszkodásunkat. Alapvetően a termékeink nagy részét már ismertük, háztartásunkban használtuk, így kellő bizonyossággal tudjuk ezeket a termékeket ma már ajánlani vásárlóink részére is. Sok esetben a csomagolás ára nagy mértékben növeli

a termék árát. A mi elképzelésünk szerint, a kimérős árusítással ettől az árnövekedéstől tudjuk vevőinket mentesíteni, hiszen a szatócsbolt-szerű értékesítéssel a csomagolóanyag háttérbe szorul, így ennek áráról megkíméljük a vásárlót, ezzel természetesen kímélve a környezetünket is.

Örömünkre szolgál, hogy partnereink nyitottak voltak felénk, szívesen adták át ismereteiket, így módon sok-sok baráti, személyes kapcsolat alakult ki termelőinkkel.

A NÉBIH különdíjat is azért ítélték nekünk, mert hazai termékeket forgalmazunk, elsősorban nyírségi, hajdúsági és Tokaj-hegylajai partnerek termékeiként.

Ő.: "Kérlek, válassz nekem a termékeitek közül, melyik áll hozzád legközelebb?"

- a bodrogkeresztúri borecet manufaktúra termékei,
- a kabai chili szószok melyek leginkább a szívemhez nőttek, de természetesen fontos termékeink a fűszerek, a gyógynövények, a gyógyteák és persze minden egészséges táplálkozáshoz kapcsolódó termék.

Ő.: "Milyen elképzeléseitek vannak a jövőre nézve?"

- Egyedi gasztró kóstolók bevezetését szeretnénk beindítani. Fontos számunkra a személyes kapcsolattartás a termelő és vevő között.
- Webáruház bevezetését tervezzük, bár eredetileg nem terveztük ezt az értékesítési formát, de vevőink visszajelzései, igényei alapján tervbe került, hogy ezt az irányt is erősíteni szükséges, de megtartva az üzlet saját létjogosultságát.
- Saját termékek bevezetése is célunk.

Szeretném a lehetőséget megragadva elmondani, hogy május 27-től havonta egy alkalommal Csodanap címmel kóstoltatással egybekötött vevőtalálkozót tartunk, amikor eljön hozzánk a chili szószokat készítő, a lekváros, a sajtkészítő partnerünk, ill. egy hegyaljai borász is, mely rendezvényre minden érdeklődőt várunk.

„Szeretettel vár a Csodaszertár!”

Matolcsi-Kovács Dorottya üzletvezető

