

NAGYON RITKA AZ ILYEN ÉPÍTKEZÉS MAGYARORSZÁGON

SCHEER SÁNDOR, A MARKET ÉPÍTŐ ZRT. VEZÉRIGAZGATÓJA LEGALÁBB OLYAN ERŐS MUNKÁNAK ÉRZI A CEU ÚJ ÉPÜLETÉT, MINT A KORÁBBI DÍJNYERTES BERUHÁZÁSAIKAT. CSAK A SZAKMA ÖSSZES TUDÁSÁT FELVONULTATVA LEHETETT MEGCSINÁLNI, EZÉRT MINDEN KOLLÉGÁJA BÜSZKE LEHET RÁ.

“A CEU ÚJ ÉPÜLETE EGY GYÖNGYSZEM, ANNYI ÉRTÉK, FINESZ, SZÉP ÉPÍTÉSNET VAN BENNE”

Ujlaky István: Számos nagy volumenű beruházást kivitelezett már a Market, hol helyezné el ezek közt a CEU új épületét?

Nagyon előkelő helyen. A CEU új épülete egy gyöngyszem, annyi érték, finesz, szép építészet van benne. Nagyon szerettük volna megnyerni a tendert, mert már a pályázás alatt láttuk, hogy ez egy gyönyörű épület, amit ha jól megcsinálunk, akkor megint többek vagyunk, képzetebbek vagyunk, okosabbak vagyunk.

Jelent egyfajta mérföldkövet a vállalat történetében?

Mindenképpen, mert volt egy nagy kihívása ennek a beruházásnak: nagyon jó nevű, jó képességű külföldi tervező elképzelését kellett megvalósítani. Mindezt konzorciumban, Európa egyik legnagyobb építőipari vállalatával. Számunkra ez is plusz kihívás, mert rendkívül fontosnak tartjuk, hogy bár szinte kizárólag Magyarországon működő építőipari cég vagyunk, értsünk meg minden létező kultúrát, és birkózzunk meg minden műszaki feladattal, és ilyen tekintetben is legyünk képzetek. Ezért volt fontos egy külföldi tervezőpáros munkáját adaptálni, egyben ez volt az egyik legnehezebb része a projektnek.

Számos egyedi megoldás, érdekes részlet van az épületen. Van személyes kedvence?

Az első pillanattól látszott, hogy ez az az épület, amiből semmilyen anyagot nem sajnáltak, ahol a tervező minden ötletét megértette és megszerette a beruházó, és ahol minden bravúrt, amit kitaláltak, megvalósítottunk. Talán az előadótermet vagy a lobbit emelhetném ki; van egy-két rész, amelyben lenyűgözően nagyívű építészgondolkodás van. Amit viszont mindenképpen meg kell néznie annak, aki kezébe veszi ezt a kiadványt vagy ellátogat a helyszínre, az az épület részletgazdagsága, illetve a bekerülő anyagok minősége. Egyáltalán nem sajnáltuk a pénzt, a gondolkodást, a munkaórákat, és nagyon ritka az ilyen építkezés Magyarországon.

És külföldön? Nyerhetnek vele nemzetközi díjakat?

Van orrom ehhez az elmúlt húsz-huszonegy év alapján. Azért is készül ez a kiadvány is, hogy nagyon jó alapanyagaink legyenek, és erős pályázatokkal tudjunk elindulni ezeken a versenyeken. Több más építkezésnél - legutóbb a BMC-nél vagy a Groupama Arénánál - is éreztem, hogy ebben annyi gondolat van, és olyan színvonalú, hogy díjakat fog nyerni, akkor ez be is igazolódott. Ezt az épületet pontosan ilyen erősnek érzem, talán még erősebbnek is. Nagyon jó érzés nézni, bejárni, fotózni, remélem, tanulni is ugyanilyen jó lesz benne.

Az építőipar krónikus szakemberhiánnyal küzd. Hogyan oldották meg ezt az önmagában is kemény feladatot, miközben más nagy horderejű építkezések is zajlottak, elég a Dagály Uszodára vagy a Telekom székházra gondolni?

A beruházást konzorciumban végeztük a piac egy másik jeles szereplőjével, a STRABAG-gal. Szerencsésen alakult, hogy két kört, két réteget, két kapacitást értünk el, mert kevés volt az átfedés a két cég mögött álló alvállalkozói, beszállítói körben, ez mindenképpen könnyebb helyzetet teremtett. A befejező munkáknál viszont nagyon éreztette a hatását a krónikus szakemberhiány. Az utolsó öt-hat hónapban 350-500 ember dolgozott, nagyon komoly szervezési munkát igényelt az összehangolásuk.

Nemrég arról beszélt, hogy a válság alatt kikoptak a nem megfelelő szaktudással rendelkező cégek. Milyen folyamat zajlik most?

A válság mélypontját tavaly nyáron már elérte az építőipar magasépítési része, onnan nagyon meredeken felfelé vezet az út, minden évben mintegy 10-20 százalékkal bővül az építőiparnak ez a része. A meglévő építőipari kapacitásra óriási munkamennyiség hárul, ami előbb-utóbb kapacitásproblémákhoz vezet majd, sőt már most is érezteti a hatását. A következő évek legnagyobb kihívása az lesz, hogy hogyan lehet az elvállalt feladatot időre, megfelelő minőségben teljesíteni. Tehát míg a válság utáni hét szűk esztendőben az volt a probléma, hogy mit fogunk építeni és mivel tartjuk el az embereinket, ma az a kérdés, hogy elmerjük-e vállalni, és amit elvállaltunk, azt milyen módon tudjuk teljesíteni.



fotó: Végel Dániel

A Market 1996-os indulásakor megfogalmazták a céljaikat. Az új CEU-központtal, illetve az elmúlt évek nagy beruházásaival sikerült ezeket elérni?

Még nem: van néhány vágyunk, ami még nem teljesült. Az üzleti terv elkészítésekor minden évben az a célkitűzésünk, hogy legyen két-három olyan feladatunk, aminek kiváló az építészete, és számtalan szakmai bravúr szükséges hozzá. Nagyon ügyelünk arra, hogy minden évben egy olyan portfólió legyen mögöttünk, amiben ipari épületek, logisztikai épületek, kereskedelmi létesítmények, sportlétesítmények is vannak, továbbá néhány gyöngyszem, amire minden kollégám büszke, amit nagyon művés munkával, a szakma összes tudását felvonultatva lehet megcsinálni. A Közép-európai Egyetem abszolút ilyen. Szeretném megköszönni minden kollégám, partnerünk, beszállítóink, alvállalkozóink munká-

ját, a tervezők munkáját, a Megrendelő pozitív hozzáállását, a hatóságok és az Önkormányzat konstruktív szakmai munkáját, valamint a szomszédok türelmét.



fotó: Bujnovszky Tamás

AN UNUSUAL PROJECT FOR HUNGARY

SÁNDOR SCHEER, CEO OF MARKET ÉPÍTŐ ZRT. FEELS THAT THE NEW CEU BUILDING IS AS AMBITIOUS AS THE COMPANY'S OTHER AWARD-WINNING PROJECTS. IT REQUIRED EVERY LAST BIT OF PROFESSIONAL EXPERTISE TO COMPLETE, SO ALL HIS COLLEAGUES CAN JUSTLY BE PROUD OF IT.

“WITH ALL THE TREASURES, FINESSE, AND BEAUTIFUL ARCHITECTURE THAT HAVE GONE INTO IT, THE NEW CEU BUILDING IS A GEM”

fotó: Bujnovszky Tamás



István Ujlaky: Market has already carried out several large-scale projects - where would you rank the new CEU building among them?

In a very high position. With all the treasures, finesse, and beautiful architecture that have gone into it, the new CEU building is a gem. We really wanted to win this contract because already during the tender submission phase we could see that this is a beautiful building, which, if we can construct it well, will give us something extra and make us yet again more experienced and smarter.

Is this a milestone in the history of the company?

Definitely, as this project came with a great challenge: we had to realise the idea of a highly renowned and talented foreign architect, and do so in a consortium with one of the largest construction companies in Europe. For us, this was an extra challenge, as despite being a construction company that operates almost exclusively in Hungary, we place great importance on understanding all cultures, coping with any technical task, and being qualified in this regard as well. That is why it was important for us to adapt to the work of a foreign architect duo, which at the same time was one of the most difficult aspects of the project.

The building features many unique solutions and interesting details. Do you have a personal favourite?

It was obvious from the start that this building spared no materials, and the developer understood and loved each of the architect's ideas, and for which we were able to bring each dream to fruition. Perhaps I could highlight the lecture hall or the lobby: one or two of their aspects reflect truly astounding architectural imagination. However, what those who look at this publication or visit the site should definitely see for themselves is the richness of details of the building and the quality of its materials. We spared no money, brainwork, or working hours - this sort of construction project is very rare in Hungary.

And what about abroad? Could you win international prizes with it?

After the past 20-21 years, I have a nose for this. One reason for issuing this publication was to have high-quality materials and be able to present strong entries for these competitions. I felt with several other projects also - most recently with the BMC or the Groupama Arena - that the sheer amount of thought that has gone into them and their quality will win prizes, and I was proved right. I feel that this building is just as formidable, perhaps even more so. It feels great to see, walk around, and take photos of it - I hope it will feel just as good to study in it.

The construction industry suffers from a chronic shortage of professionals. How did you solve this task - already difficult in itself - while you also had

other large-scale projects going on at the same time: we may mention only the Dagály Pool or the Telekom headquarters.

We carried out the project in a consortium with another prominent market player, STRABAG. It was fortunate that we could access two different circles, layers, and sets of capacities, as there was little overlap between the subcontractors and suppliers of our two companies; this certainly simplified the situation. During completion works, however, we definitely felt the impact of the chronic shortage of professionals. In the last 5-6 months we had 350-500 people working on the project; coordinating them was a major organisational challenge.

Recently you spoke about how companies with inadequate expertise disappeared during the crisis. What process is taking place now?

The building construction segment of the construction industry already reached the low point of the crisis last summer; from there, the path has led very steeply upwards, with this branch of the construction industry growing by some 10-20% each year. There is a huge workload on the existing construction industry capacities, which sooner or later will lead to capacity problems; in fact, these effects can already be felt. The greatest challenge of the coming years will be how the tasks undertaken can be completed in time and in the correct quality. So, while during the seven lean years that followed the crisis the problem was what we shall build and how we will support our people, the question today is what we should dare to accept and how we can realise the projects we have taken on.

You defined your goals at the launch of Market in 1996.

Have you reached these goals with the new CEU building and other large projects of recent years?

Not yet: we still have dreams waiting to be realised. Each year, when drawing up our business plan our goal is to have 2-3 projects that feature outstanding architecture and require numerous professional feats. We take great care to ensure that at the end of each year our annual portfolio should contain industrial and logistical buildings, commercial and sports facilities, as well as a few gems which each of my colleagues are proud of and which required exquisite work and every last bit of professional expertise to complete. Central European University is definitely such a project. I would like to thank each of my colleagues, supply partners, subcontractors and the designers for their work, the client for their positive attitude, the authorities and the municipal government for their constructive professional work, and the neighbours for their patience.