



IDŐTÁLLÓ ANYAGOK ÉS PÖRGÉS

Iroda a W.UP-nál

Szakított a megszokással, és új brandet teremtett

a W.UP nevű startup cég új irodája,

amely a lenyűgöző látványon túl különlegességeket is felvonultat.

Dékány Annamária belsőépítésszel a rendhagyó megoldásokról beszélgettünk.

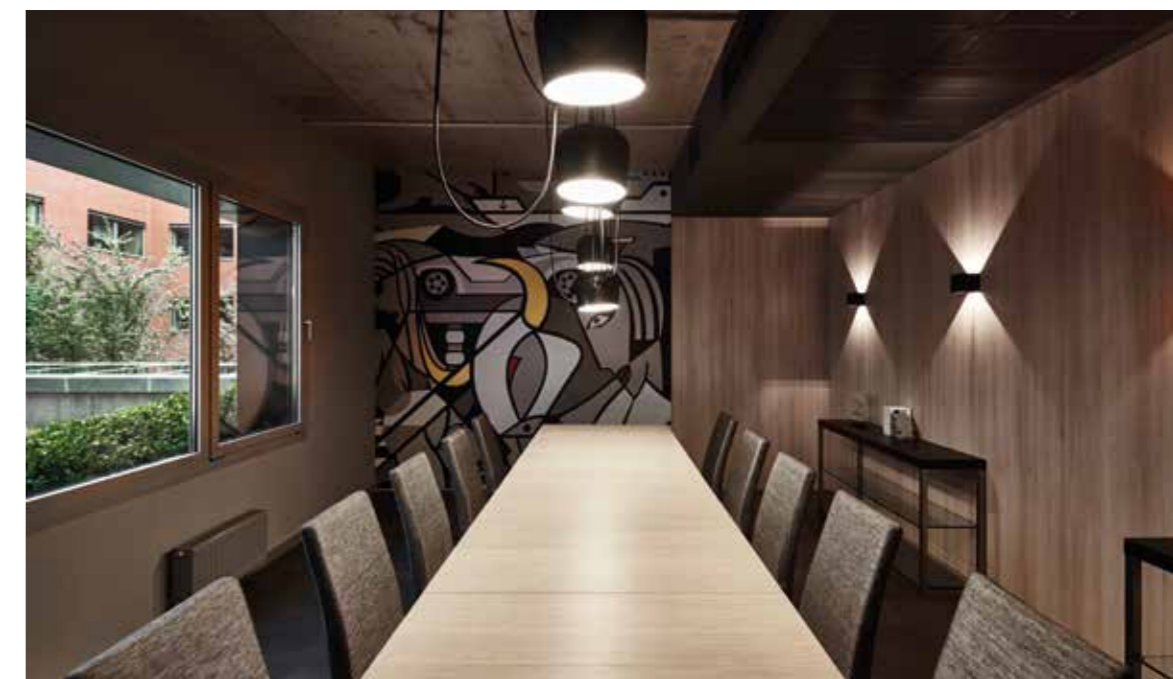
Szöveg **UJLAKY ISTVÁN**
Belsőépítész **DÉKÁNY ANNAMÁRIA**
Fotó **BATÁR ZSOLT**

Először a pesti bulinegyedben gondolkodott, végül a budai Residence Irodaházakban talált új otthonra a W.UP nevű magyar startup cég. Dékány Annamária belsőépítész már az irodaválasztási folyamatban is részt vett, annyira komolyan vette a vállalkozás a célt: egy lehangoló látványos főhadiszállás kialakítását. A W.UP banki informatikával foglalkozik, ám a szakterületen megszokotthoz képest „éppen az ellenkező hatást szerették volna elérni, tehát elengedni a szigorú környezetet, és az ügyfelek helyett inkább a munkatársakhoz igazodni” – fogalmazott Dékány, megjegyezve, hogy „azért az ügyfeleknek is nagyon tetszik ez a szokatlan iroda”.

A 380 négyzetméteren harminc dolgozó osztozik, de van a cégnek egy valamivel nagyobb

létszámú miskolci csapata is. Mi azonban maradjunk Budán, és Residence-ben született új stílusnál, amelyhez új logó és új munkakultúra is társult. A designos iroda fotója lett a vállalkozás Facebook oldalának borítóképe, ami szintén aláhúzza a hely fontosságát. Dékány igyekezett a startupok pörgős világát időtálló megoldásokkal összehangolni: „Az alapvető koncepcióm az volt, hogy betonnal, fával, és újranyomatott printekkel dolgozunk a falaknál – ezek teljesen időtálló anyagok, a térforma pedig bármilyen designfelülettel tud működni.”

A képek szerepe különösen hangsúlyos, egyrészt „ugyanolyan arányban vannak jelen, mint a beton és a fa”, másrészt „fontos volt, hogy ne egy öncélú képregény legyen, hanem egy festmény”. Egy MSL-festmény jogát vették meg,



Gondosan kimunkált részletek



A munkavégzés itt cseppet sem kötött

a kép a bejáratnál teljes egészében látható, a belső terekben pedig egy-egy fekete-fehér részlet, amelyekből csak egy részt emeltek ki színessel. Ám nem ez az egyetlen finomság: a tartópilléreket – az alapvetően téglalap alakú iroda egyedüli meghatározóit – tükörrel borították. „Ez egy optikai trükk, a tükör mindig nagyon jó, ha a térben le akarunk simítani dolgokat” – jegyezte meg

a belsőépítész, aki ezúttal is egyedi bútorokat tervezett, finomítandó az industriális stílust.

Ehhez mérten az Xbox, a csocsó, a darts-tábla meg az open-space tárgyaló már kötelező gyakorlatnak számít az Y generáció irodáiban. A számos üvegfelülettel határolt, inspiráló környezet előmozdítja a rendkívül nyitott és rugalmas munkavégzést, akár a tér

elhagyásával is, elvégre az irodának kertesített tetőterasa is van. Minden sarokból sugárzik, hogy a W.UP „friss cég, de nem bizonytalan, hanem nagyon is határozott – jelenti ki Dékány. – Az egész tervezés másfél hónap alatt lezajlott. A megrendelő nagyon következetes volt, nagyon tudta, mit szeretne, ráadásul hosszú távon gondolkodik.”

A társalgó-boksztokat az ügyfelek is hamar megkedvelték

