

KÖNYVAJÁNLÓ: SPORT ÉS TURIZMUS 2015.

Lengyel Attila – Mórik V. Kornélia – Molnár Anikó

Összefoglalás

Igen sok hazai és nemzetközi kutatás vizsgálja a sportfogyasztási szokásokat (Stensaasen, 1980; Dobay et al., 2017; Bendíková et al., 2018; Müller et al., 2011; Major et al., 2014; Herpainé et al., 2017; Bácsné et al., 2018a; 2018b; Boda et al., 2018; Müller et al., 2018; Boda et al., 2019). Számos kutatás beszámol arról is, hogy a passzív turizmus helyett egyre jobban előtérbe kerülnek az aktív turisztikai típusok (Müller, 2001; Mosonyi et al., 2013; Szabó et al., 2018), hiszen a turisták utazási motivációjában az aktív (Müller et al., 2009; Bíró – Müller, 2017; Bujdosó – Dávid, 2013) és a passzív sportfogyasztás (Kozma – Michalkó, 2014; Müller et al., 2016; Bíró et al., 2017; Bács – Kozma, 2018), azaz a sporteseményekre való utazás egyre kifejezettebben jelentkezik (Váczai et al., 2015; Koroknay et al., 2018). Az egészségtudatos magatartás terjedésével egyre több ember ismeri fel, hogy az aktív életmód, a sport kedvező egészségvédő hatása miatt csökkenti az életmód-függő betegségek kialakulását és segít a betegségterhek csökkentésében (Simon et al., 2018; Gabnai et al., 2019). Az egészségtudatos magatartást mutató fogyasztók életében a sport nem csak a rekreációjuk (Bartha et al., 2018) részeként jelenik meg de az utazásuk alatt is fontossá válik. A könyv a sport és turizmus kapcsolatát mutatja be mind az aktív mind a passzív sportfogyasztás területén.

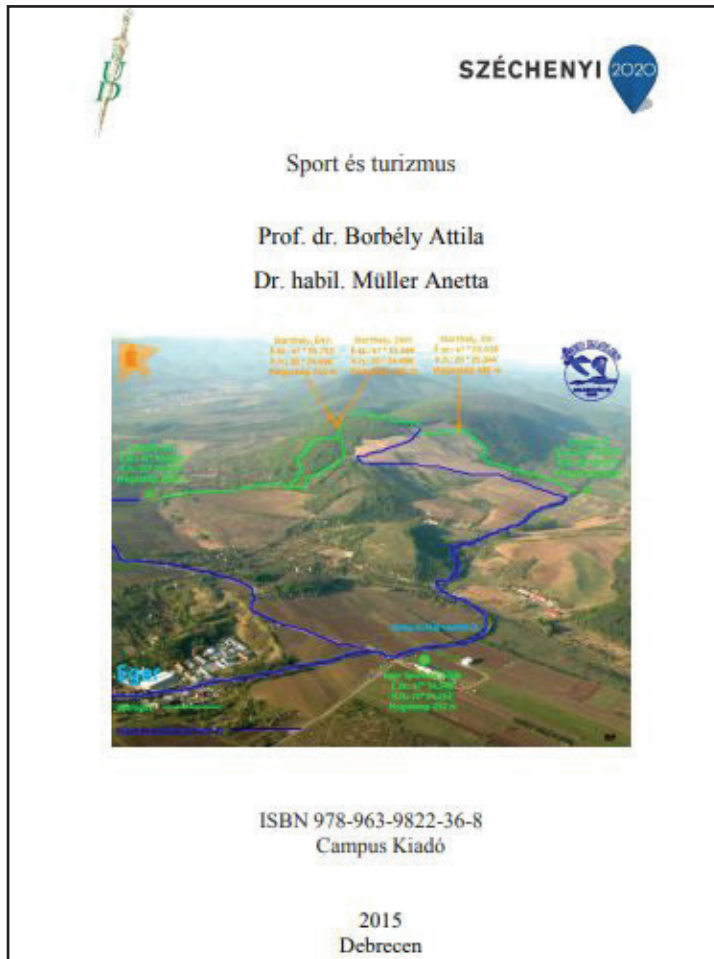
Kulcsszavak: Könyvajánló, Sport, Turizmus, Aktív turizmus, Sportfogyasztás

JEL: Z2, Z3

Bevezetés

A könyv újszerűségét adja, hogy bemutatja azokat a szabadidősport és versenysport kínálati elemeit, melyek nem csak a rekreációban lehetnek vonzóak, de turisztikai attrakcióként a turisztikai termékfejlesztés alternatíváit is jelenthetik. A könyv aktualitása abban áll, hogy a turizmus világszerte dinamikusan növekvő szolgáltatói szektor, mely iránt egyre növekvő keresletet tapasztalhatunk a Világon. 2000 óta a világ turistaérkezéseinek a száma évente 4-6%-kal növekszik, melyet csak a 2009-es gazdasági válság tudott csak megállítani, de már a következő 2010-es évben ismét forgalombővülést realizált a turizmus. Míg 2000-ben 696 milli turistaérkezést regisztráltak a világon addig mára a világ turistaérkezéseinek a száma meghaladja az 1,2 milliárdot, melynek a fele az európai kontinensen realizálódik. Hazánk esetében is a turizmus egy igen fontos nemzetgazdasági ágazat, hiszen a GDP-nk több mint 10%-át adja.

Napjainkban a turizmusban megfigyelhető trend, hogy a passzív vízparti üdülések helyett előtérbe kerülnek az aktív üdülések. Napjainkban az egészség-tudatosság terjedésével a sport egyre fokozottabb szerepet kap az emberek életében és megfogalmazódik az igény, hogy ne csak a szabadidőben a rekreációs tevékenység részeként jelenjen meg de az üdülések alatt is. A könyv a sportcélú utazásokat és üdüléseket helyezi a fókuszba. Ismerteti azokat a rekreációs tevékenységeket, melyeknek elsajátítása és annak gyakorlása a sportcélú üdülések népszerű motívációi. ezek az aktív turisztikai típusok, melyek Magyarország területén megtalálható kínálati elemek hazánk imázsához hozzá tartoznak és népszerű motívációt adhatnak a belföldi és külföldi turistáknak egyaránt. A könyv bemutatja a mega sporteseményeket, melyek gazdaságélénkítő szerepét elsősorban az esemény előtti sport és alpinfrastruktúra fejlesztésből realizálja a rendező ország számára. A sportesemények keresletét mutatja be a könyv, mely igazolja, hogy ezeket az eseményeket (olimpia, Vb, Eb) egyre több turista látogatja.



1. ábra: Borbély – Müller: Sport és turizmus borító

Forrás: <https://sporttudomany.uni-eszterhazy.hu>

A könyv „Bevezető” című részében röviden áttekinti a könyv fő fejezeteit és ismerteti azokat a témaköröket, melyről a mű szól, ismerteti ezeknek a témaköröknek a jelentőségét és aktualitását is egyben.

Az első fő fejezet címe: „Életmód-szabadidő-turizmus”. A fejezet tartalmazza a sport, szabadidő és az életmód jelentéstartalmát. Ismerteti a sport szerepét és jelentőségét napjainkban, mely az ülő és mozgásszegény életmód kompenzálására alkalmas (Müller – Bácsné, 2018). Olvashatunk azokról az adatokról, mely bemutatja, hogy a magyar lakosság mozgásszegény életmódja javulni látszik, hiszen többen sportolnak napjainkra. A rekreációs sportot űzők számának növekedése kedvező a

sportturizmusnak, hiszen annak keresletét is növeli. A könyv felhívja a figyelmet arra is, hogy a sportnak be kell épülni az életvitelünkbe, azaz tartós fogyasztási cikké kell, hogy váljon ahhoz, hogy egészségügyi előnyt jelentsen. A z egyik alfejezet foglalkozik a sportturizmus fogalmi értelmezéseivel és annak főbb tartalmi elemeivel. A sportturizmus alatt azon utazások összességét érti a könyv, amikor az utazás motivációjában a sport szerepel. A sport, mint motiváció megjelenhet a szabadidős sportok elsajátításában és annak gyakorlásában, melynek turisztikai termékei lehetnek a lovas-, kerékpáros, gyalogos, horgász vadász turizmus. A versenysport esetében a szurkolók élményt kapnak az esemény megtekintése során. Azt tapasztalhatjuk, hogy a világesemények olyan vonzerőt jelentenek, ami arra motiválja a szurkolókat, hogy turistaként akár távoli desztinációkat keressenek fel és akár több napot is ott tartózkodjanak szurkolás céljával.

A fejezet második alfejezet azokkal a trendekkel foglalkozik, mely a sportturizmus keresletére hatással van és befolyásolja azt. A trend azokat az irányvonalakat vagy divatirányzatokat jelenti, melyek az éppen aktuális fogyasztói szokásokat mutatja. A trendek közül az élménykeresés fontosságára hívja fel a figyelmet a könyv, így a sportágaknak, szabadidős tevékenységeknek élményt, örömet kell nyújtania, hogy népszerű legyen. egészségtudatosság erősödése szintén kedvez az aktív turisztikai típusoknak, hiszen az emberek nem az utazásaik alatt is fontosnak vélik a sportot és azt, hogy az egészségük érdekében tegyenek. A könyv felhívja a figyelmet arra is, hogy Európa öregedő népességgel rendelkezik, ami azt jelenti, hogy a turisztikai szolgáltatóknak is igazodni kell ehhez egyrészt a life-time kínálat erősítésével, másrészt, hogy az idősebbek igénye a kényelem is biztonság iránt fokozottabb, melyet a szolgáltatók kínálat és attrakciófejlesztését igazítani kell. Ezen kívül még sok más trendet is bemutat és elemez, mely befolyásolja és meghatározza a sportturisztikai kínálatot.

Másik alfejezet bemutatja a magyar lakosság sporttal kapcsolatos attitűdjét és az utazási szokásait, illetve az üdülés alatti sportcélú költségek megjelenését. A sportüdülések főbb jellemzőit és a sportturisták költéshajlandóságát is elemzi a fejezet hazai és nemzetközi viszonylatban.

A második fő fejezet foglalkozik az Aktív *turisztikai típusokkal*. A Magyar Turizmus Zrt. is kiemelt fejlesztési területként kezeli ezeket a termékeket, melyek az egészségre jótékony hatásúak és a szezonkitoló hatása is megfigyelhető. A szerzők ebben a fejezetben ismertetik az egyes termékeket, annak keresleti és kínálati elemeinek meghatározóit és a célcsoport jellemzőit.

Az első alfejezet a vadászattal, mint sporttal és a vadászturizmussal foglalkozik. bemutatja, hogy a vadászat egyidős az emberiség történetével, hiszen egyik létfenntartó tevékenysége volt az embernek, mely mára szórakoztató rekreációs tevékenységgé alakult. Az alfejezet ismerteti a vadászat funkcióit, jogi szabályozását, gazdasági előnyeit. A hazai vadászturizmus keresleti, kínálati elemeit részletesen bemutatja. A

vadászok célcsoportjának főbb jellemzőit, a vadászati módokat és a vadászat előnyeit is bemutatja.

Horgászat, horgászturizmus alfejezet bemutatja a horgászat történetét és szerepét az ember életében. A horgászatnak igen széles tömegbázisa van szerte a világon, melyet a könyv nemzetközi és a hazai adatokkal is alátámaszt valamint a horgászok költéshajlandóságának számszerűsítésével igazolja annak gazdasági szerepét is. A könyv felhívja a figyelmet a horgászat egészségre gyakorolt hatására, melyek közül a friss szabad levegőn való tartózkodást, az idegrendszerre kifejtett nyugtató hatását emeli ki. A horgászturizmus keresleti és kínálati elemeit mutatja be a könyv és elemzi az adatok tükrében. A horgászati módokat is ismerteti, melyek a szabadidős értékét adja.

A lovas sportok, lovas programok, lovasturizmus című alfejezet ismerteti a ló és ember kapcsolatának történeti aspektusait, a magyarság és a ló történetének szoros kapcsolatát mutatja be. A ló kezdetben a létfenntartásért vívott küzdelemben, a harcban a szállításban volt a társa, mára leginkább a sportban a szabadidőben jelenti a társat, melyben a szórakozás, szabadidőeltöltésben fonódik szorosra az ember és a ló kapcsolata. A ló és a lótarás valamint a lovas szolgáltatások leginkább a vidéki életformához és vidéki térségekhez kapcsolódik. Lovas nemzetnek tartják Magyarországot, mely imázst a különböző lovas sportok, lovasturisztikai szolgáltatások magas szintű megjelenése erősít. Rámutatja a lovas turisztikai kínálati elemeket, azokat, amelyek lovastudást igényelnek és azokat is melyek nem igénylik a lovaglás tudását, de mégis élményt és kikapcsolódást nyújthatnak a lovak kedvelőinek. A kínálatban nem csak a tipikus szabadidős lovasturisztikai szolgáltatások kerülnek nevesítésre, de azok a lovas sportok is, melyeknek a nézése és az eseményen való szurkolás 8díjlovaglás, fogathajtás stb.) kiváló program lehet. Olvashatunk a lovasturizmus célcsoportjairól, azok jellemző igényeiről és elvárásairól a kínálati elemekkel szemben. A lovasok felszerelését is megismerhetjük, mely nem csak a versenyzőknek, de a hobbylovasoknak is egyaránt szükséges.

A túrák, gyalogos turizmus című alfejezet ismerteti és elemzi a gyalogos turizmus szervezetre gyakorolt jótékony hatásait, pozitívumait és egészségügyi előnyeit. Az ökoturizmus és gyalogos turizmus konvergenciáját mutatja be, hiszen mind a két területen hasonló értékek jelennek meg, mely a természet védelme és annak szeretete. Az alfejezet bemutatja a gyalogos turizmus különböző célcsoportjait és elemzi azokat és ismerteti a célcsoportjellemzőket.

Kerékpártúrák, kerékpáros turizmus alfejezet bemutatja a kerékpározás jótékony hatásait és life-time sport voltát, mely így igen széles célcsoport számára jelenthet hasznos és egészséges szabadidőeltöltési és üdülési formát. Olvashatunk a kerékpáros turizmussal kapcsolatos fogalmak definícióiról, fogalmi értelmezéseiről és annak főbb tartalmi elemeiről. majd a kerékpáros turizmus hazai és nemzetközi keresleti trendjeiről, főbb célcsoportjairól és annak jellemzőiről ír az alfejezet. Az európai

kerékpáros turizmus bevételeiről és infrastrukturális háttéréről is olvashatunk. Az Euro Velo kerékpárút hálózat több európai országon áthaladva nemzetközi infrastruktúrát jelent az európai kerékpáros turistáknak, kerékpárt szerető embereknek. Ez az Európát behálózó útvonal jelképezi, hogy a kerékpár átgurul határokon, ezáltal összeköti azokat az egészségtudatos kerékpárosokat, akik turisztikai desztinációválasztását befolyásolja a kerékpáros infrastruktúra megléte.

A hazai kerékpárutak bővítését is bemutatja a könyv, mely növekvő kereslet kielégítésére szolgál.

Olvashatunk a kerékpározás típusairól, ahol a BMX kerékpározás, mely az extrém sportokat jelenti, azoknak a fiataloknak vagy az új típusú, élménydús extrém sportokat részesítik előtérbe. A hegyi kerékpározás is bemutatásra kerül, amire hazánkban nincs jó természetföldrajzi adottság, de Európa több hegyvidékkel rendelkező országába kiváló adottságokat találhatnak, akik a nagyobb terhelést és intenzívebb mozgásváltozatát kedvelik a kerékpározásnak. A könyv felhívja a figyelmet a természeti értékek megőrzésére, az ökoturizmusra és a fenntartható gondolkodásra, melyhez a kerékpározás és kerékpáros turizmus egyik kedvező formája. Az elektromos kerékpár is bemutatásra kerül, melynek sportértéke csekély viszont, mint környezetbarát közlekedési mód jelentős. A spinningről is olvashatunk, mely a zenére történő tekerést kondicionálótermi körülmények között biztosítja, akár kedvezőtlen időjárási viszonyok mellett is. Népszerű fitness irányzat, mely a kerékpározás hatásaiból leginkább a kardiorespiratorikus állóképesség fejlesztésben betöltött szerepe a leginkább meghatározó.

A vízi turizmus alfejezet bemutatja a különböző vizes sportokat, melyekre hazánkban is kedvező adottságok és jó lehetőségek jelentik a háttérrel, melyet több hazai kutatás is megerősít (Vasvári et al., 2015). A nagy folyóink a Duna, Tisza és a Nagy-tavaink kedvező vízi háttérrel biztosítanak a vizes sportok üzéséhez. A fejezetben a vízi turizmus főbb jellemzőivel és annak előnyeivel is találkozhatunk. A könyvben egy szerkezeti ábra illusztrálja és igen jól rendszerezve mutatja be a vízi turizmus egyfajta koncepcionális felosztását, annak főbb elemeit és jellemzőit. Az alfejezet ismerteti a főbb keresleti és kínálati trendeket hazánkban, bemutatja a különböző célcsoportokat és azok főbb jellemzőit.

A vízi turizmus kedvelt elemi közül a kajak-kenu túrákat, vagyis az evezős sportokat, a szél által hajtott szörf és vitorlás szolgáltatásokat és a tisztán motoros járművek (motorcsónak, jacht) mutatja be annak lehetőségeivel. A szerzők felhívják a figyelmet arra, hogy a z evezős sportok és a szél által hajtott járművek szintén fontos szerepet játszanak a vizek védelmében és a turizmus fenntarthatóságában és a fenntartható fejlesztés egyik központi elemei.

A következő fejezet a téli sportokról, azok turisztikai szerepéről ír. Bár hazánkban igény szerény lehetőségek vannak a téli sportokra, hiszen hazánk területének csupán 2%-a az, amely 400m tengerszint felett található, így a tisztán alföldi karakterű táj

dominanciája és az alacsony hótakarós napok száma miatt a síturizmus hiányzó kínálati elem. igaz találkozhatunk sípályákkal, de azok szerepe inkább a rekreációban jelentős, külföldi turistákat a hazai pályák nem vonzzanak üdülési céllal. Európában azonban Az Alpok országai vagy a Kárpátok központi kristályos vonulataival rendelkező országok télen nyújtanak sportolási lehetőséget és sportcélú üdülést a téli sportok és ah ó szerelmeseinek.

A téli sportokból a fakutyázás, korcsolya, szánkó, jégvitorlázás is bemutatásra kerülnek, melyek hazánkban népszerű téli mozgásváltozatok és szerepük a rekreációban meghatározó vagy a téli üdülések kiegészítő programelemeként hozzájárulhatnak a z egészséges életmód megvalósításához.

A3. utolsó nagy főfejezet a sportesemények turisztikai szerepével foglalkozik. A nagy mega sportesemények, mint az olimpia, VB, EB vagy más kontinentális bajnokságok iránt sok ember érdeklődik. A tv közvetítések által nő a kereslet a sportesemények által, melyeket a nézettség igazol és az, hogy egyre több sportcsatorna jön létre, mely a növekvő kereslet kielégítését szolgálja. Sokan érdeklődnek a sportesemények iránt a helyszínen is, azaz sok ember hajlandó elutazni egy sportesemény megtekintése, a szurkolás élményéért, mely a sportturizmusnak szintén egy meghatározó területe (Bíró et al., 2017).

A sportesemények gazdasági hatásairól is ír a fejezet, ahol az elmúlt olimpiák, világ és kontinentális bajnokságok rendező ország gazdaságára kifejtett hatásait mutatja be számszerűsítve. A nagy események rendezése a rendező ország számára kihívás is, hiszen évekkel előtte már alap és sportinfrastruktúrát kell fejleszteni. Az alapinfrastruktúrából a közlekedés és a turistafogadás feltételei érdekében eszközölt fejlesztések realizálódnak, mely az ország GDP-jét növeli, hiszen az építőipar teljesítménye növekszik. A munkahelyteremtő hatása az esemény előtt és alatt is megfigyelhető a sporteseményt rendező országok esetében.

Az események előtt már a marketing és PR kisfilmek eredményeként növekszik a rendező ország turistaérkezéseinek a száma mely a legtöbb esetben az esemény alatt és az esemény után is kifejti a turizmusélénkítő hatását. A növekvő turistalétszám többletkeresletet produkál és a turisztikai ágazat a multiplikátor hatásán keresztül is tovább dinamizálja a gazdaságot.

Bemutatja a fejezet azt is, hogy az arculatjavító és értékteremtő hatásból kifolyólag a térségbe több működő-tőke áramlik, ami a gazdaságot dinamizálja.

Külön alfejezet Debrecen város sportturizmusát mutatja be esettanulmány szerűen. 2000-tól egészen napjainkig ismerteti Debrecen város által rendezett nemzetközi sporteseményeket, azok alap és sportinfrastruktúra fejlesztését és annak résztvevői létszámát. A szerzők nagyon jól bemutatják az események hatását a város népszerűségének növelésében, a sportinfrastruktúra bővítésében. A sporthotel keresleti trendjeivel igazolták, hogy ezek a fejlesztések és növekvő események a turisztikai teljesítményt is dinamizálták a városban, mely a növekvő vendégek számával,

vendégjiszaka számmal és a szálláshelyek és infrastruktúra kapacitáskihasználtságának növelését eredményezte.

A könyv az egyes fejezeteiben nagyon jól illusztrálja és alátámasztja, hogy a sport a turisztikai termékfejlesztés egyik lehetséges alternatívájaként értelmezhető, melyben hazánknak kedvező adottságai vannak.

Köszönetnyilvánítás

A publikáció elkészítését az EFOP-3.6.2-16-2017-00003 számú projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.

Hivatkozott források

- [1.] Bács Z. – Kozma G. (2018): *Sportlétesítmények a köz szolgálatában: a multifunkcionális stadionok*. Magyar Sporttudományi Szemle 19: 2 pp. 27-33. 7 p. ISSN: 1586-5428
- [2.] Bácsné Bába É. – Balogh R. – Bács Z. – Fenyves V. – Dajnoki K. (2018b): *Sportszolgáltatások keresleti, kínálati oldalának elemzési lehetőségei*. Studia Mundi - Economica 5: 3 pp. 19-33. Paper: doi 10.18531/Studia.Mundi.2018.05.03.19-33, 15 p.
- [3.] Bácsné Bába É. – Pfau C. – Dajnoki K. – Müller A. (2018 a): *Examining the quality parameters of sports services*. In: Jaromír, Šimonek; Beáta, Dobay (szerk.) Sport science in motion: proceedings from the scientific conference. Športová veda v pohybe: recenzovaný zborník vedeckých a odborných prác z konferencie. Mozgásban a sporttudomány: válogatott tanulmányok a konferenciáról. Komárno, Szlovákia : Univerzita J. Selyeho, pp. 236-243., 8 p.
- [4.] Bartha É. J. – Müller A. – Bácsné Bába É. (2018): *A fitness fogyasztók sportlétesítmény-választását befolyásoló legfőbb szempontok alakulása életkor szerint*. Selye E-studies, 1 pp. 4-12. (2018)

- [5.] Bendíková E. – Marko M. – Müller A. – Bácsné Bába É. (2018): *Effect of Applied Health-Oriented Exercises in Physical and Sport Education on Musculoskeletal System of Female Students*. Acta Facultatis Educationis Physicae Universitatis Comenianae 58: 2 pp. 84-96., 13 p., doi: 10.2478/afepuc-2018-0008
- [6.] Bíró M. – Müller A. – Ráthonyi-Ódor K. – Ráthonyi G. – Bácsné Bába É. – Dobay B. (2017): *Az olimpiai játékok örökségei, különös tekintettel a gazdasági és társadalmi hatásokra*. Selye E-Studies 8: 1 pp. 51-63., 13 p.
- [7.] Bíró M. – Müller A. (2017): *Aktív pihenés, rekreáció = Active relaxation, recreation*. In: Dobos, Anna; Mika, János - Természeti és kultúrtörténeti értékek Eger térségében = Natural and cultural heritage in the Eger Region. Eger, Magyarország : Líceum Kiadó, (2017) pp. 128-130., 3 p.
- [8.] Boda E. – Bácsné Bába É. – Müller A. (2018): *Motiváció vizsgálata a kalandpark-látogatók körében*. International Journal of Engineering and Management Sciences 3: 3 pp. 106-126., 21 p. (2018) <http://dx.doi.org/10.21791/IJEMS.2018.3.9>.
- [9.] Boda E. J. – Müller A. – Bácsné Bába É. (2019): *Elégedettség-vizsgálat a Zemplén Kalandpark és az Oxygen Adrenalin Park látogatói körében*. Jelenkori társadalmi és gazdasági folyamatok 13: 3-4 pp. 129-137, 9 p.
- [10.] Borbély A. – Müller A. (2015): *Sport és turizmus*. Debrecen, Magyarország: Campus Kiadó (2015), 110 p.
- [11.] Bujdosó Z. – Dávid L. (2013): *Extreme sports and other activities in tourism with special regard to the Mátra Mountain*. Journal of Physical Education and Sport 13: 1 pp. 39-45., 7 p., 10.7752/jpes.2013.01007
- [12.] Dobay B. – Müller A. – Elena B. (2017): *Adult Health in Terms of Selected Lifestyle Factor*. Disputatines Scientifcae Universitatis Chatoliace in Ruzomberok 17: 4 pp. 32-39., 8 p.
- [13.] Gabnai Z. – Müller A. – Bács Z. – Bácsné Bába É. (2019): *A fizikai inaktivitás nemzetgazdasági terhei*. Egészségfejlesztés 60: 1 pp. 20-30., 11 p.
- [14.] Herpainé Lakó J. – Simon I. Á. – Nábrádi Zs. – Müller A. (2017): *Családok sportolási szokásainak szocioökonómiai hátterére*. Képzés és Gyakorlat 15: 4 pp. 37-52., 16 p., doi:10.17165/TP.2017.4.4

- [15.] Koroknay Zs. – Müller A. – Bíró M. (2018): *A 17. FINA Vizes Világbajnokság sport, társadalmi és gazdasági hatásai*. In: Balogh, László (szerk.) Fókuszban az egészség. Debrecen, Magyarország : Debreceni Egyetem Sporttudományi Koordinációs Intézet, pp. 116-129., 14 p.
- [16.] Kozma G. – Michalkó G. (2014): *A lakosság szociodemográfia jellemzőinek hatása sportesemények látogatottságára*. Magyar Sporttudományi Szemle 15. évf. 59. szám 2014/3. 4-10.p.
- [17.] Major D. – Bujdosó Z. – Csernák J. (2014): *A Károly Róbert Főiskola hallgatóinak utazási és rekreációs szokásai*. Acta Carolus Robertus 4: 1 pp. 91-100., 10 p., ISSN 2062-8269
- [18.] Mosonyi A. – Könyves E. – Fodor I. – Müller A. (2013): *Leisure activities and travel habits of College students in the light of a survey*. Apstract - Applied Studies in Agribusiness and Commerce 7: 1 pp. 57-61., 5 p. (2013), doi: 10.19041/Apstract/2013/1/10
- [19.] Müller A. – Bácsné Bába É. (2018): *Az egészséges életmód és a sport kapcsolata*. Létavértes, Magyarország: Létavértes SC '97 Egyesület (2018) , 96 p.
- [20.] Müller A. – Bíró M. – Ráthonyi-Ódor K. – Ráthonyi G. – Széles K. Gy. – Boda E. – Macra-Osorhean D. M. – Almos A. (2016): *Economic impacts of sports events*. Studia Universitatis Babes-Bolyai Educatio Artis Gymnasticae LXI: 4 pp. 85-95., 11 p.
- [21.] Müller A. – Bolega S. – Gabnai Z. – Bácsné Bába É. – Pfau C. (2018): *A BMX, és egyéb extrém sportok választásának motivációs tényezői*. International Journal of Engineering and Management Sciences 3: 4 pp. 426-441., 16 p., <http://dx.doi.org/10.21791/IJEMS.2018.4.35>.
- [22.] Müller A. – Szabó R. – Kerényi E. – Mosonyi A. (2009): *Fürdő kutatás a Közép-dunántúli régióban*. Acta Academiae Paedagogicae Agrinensis Nova Series: Sectio Sport 36 pp. 77-87., 11 p. (2009)
- [23.] Müller A. – Széles-Kovács Gy. – Seres J. – Kristonné Dr. Bakos M. (2011): *Főiskolai hallgatók rekreációs tevékenységei*. Rekreatio.eu 1.: 4. pp. 31-34., 4 p. (2011), ISSN 2062-6436
- [24.] Müller A. (2001): *A sportturizmus jelentősége Jász-Nagykun-Szolnok Megye Turisztikai termékfejlesztésében*. Szolnoki Tudományos Közlemények 5 pp. 86-90., 5 p.
- [25.] Simon I. Á. – Kajtár G. – Herpainé Lakó J. – Müller A. (2018): *A fizikai aktivitás és a mentális egészség jelentősége a 60 év fölötti korosztály életében*. Képzés és Gyakorlat 16: 1 pp. 25-36., 12 p., doi: 10.17165/TP.2018.1.3

- [26.] Stensaasen, S. (1980): *Active and Passive Sport Interests of Adolescents*. Scandinavian Journal of Educational Research, 24(1), 41-58., <https://doi.org/10.1080/0031383800240103>
- [27.] Szabó A. – Vidéki V. – Lengyel A. (2018): *Vadászturizmus Nagykovácsán*. Gradus 5: 2 pp. 132-139., 8 p.
- [28.] Váczi P. – Müller A. – Hidvégi P. – Széles-Kovács Gy. – Seres J. (2015): *The observations of the assessment about the fans of the 2013 Man's Handball World Championship in Madrid*. Acta Academiae Paedagogicae Agrinensis Nova Series: Sectio Sport 42 pp. 71-76., 6 p.
- [29.] Vasvári M. – Boda J. – Dávid L. – Bujdosó Z. (2015): *Water-based tourism as reflected in visitors to Hungary's lakes*. Geojournal of Tourism and Geosites 15: 1 pp. 91-103., 13 p. (2015)

Szerzők:

Dr Lengyel Attila PhD

Tanársegéd

Neumann János Egyetem, Gazdálkodási Kar

Turizmus-Vendéglátás Tanszék

lengyel.attila@gk.uni-neumann.hu

Mórik V. Kornélia

Sportközgazdász Msc

2.Évfolyam

Sportgazdasági- és Menedzsment Tanszék

nellymorik@gmail.com

Molnár Anikó

Sportszervező Bsc

3.Évfolyam

Sportgazdasági- és Menedzsment Tanszék

miller.e.annie@gmail.com