

▶ AZ UNIÓS ALAPOK KOMMUNIKÁCIÓJA HELYI SZINTEN

Hány polgár van tisztában az európai strukturális és beruházási alapok által nyújtott lehetőségekkel és a régiójukra gyakorolt hatásával?

A regionális és várospolitika részeként nyújtott kézzelfogható támogatások (351,8 milliárd EUR a 2014–2020-as időszakban) átláthatóbbá tétele érdekében az Európai Bizottság, az irányító hatóságok és a Europe Direct információs központjai közös kommunikációs fellépés mellett döntöttek. A cél, hogy a potenciális kedvezményezetteket megismertessék a támogatási lehetőségekkel, valamint felhívják a lakosság figyelmét a helyben elért konkrét eredményekre.

Helyi megoldások

2015-ben a Regionális és Várospolitikai Főigazgatóság a megfelelő nemzeti partnerekkel közösen kialakított tevékenységeken keresztül a helyi megoldások előtérbe helyezésére koncentrált. Az EU különböző tagállamaiban szerveztek szemináriumokat és tájékoztatókat, amelyeknek fő témája a kohéziós politika hatékonyabb kommunikálása volt.

Az ilyen események szervezésében Németország, Olaszország, Svédország, Bulgária, Görögország és az Egyesült Királyság jártak az élen, miközben Spanyolország, Horvátország és Románia már bejelentették, hogy 2015 hátralévő hónapjaiban hasonló terveik vannak.

Olaszországban és Bulgáriában a kommunikációs szakemberek számára tartott szemináriumokat az országos és helyi lapok újságíróinak szervezett szemináriumok egészítették ki. Ezek az események a kohéziós politika 2014–2020-es időszakra vonatkozó prioritásairól és célkitűzéseiről tájékoztatták a média munkatársait, valamint arról, hogyan segíti ez a régiókat – célzott beruházások révén – a munkahelyteremtésben és a növekedésben.

Az ERFA kommunikációs szakembereinek legutóbbi INFORM hálózati értekezlete (Lille, 2015. június) elsősorban a Juncker vezette Bizottság politikai prioritásaival foglalkozott. A tagállamok és a Bizottság különböző szolgálatainak – többek között a Regionális és Várospolitikai Főigazgatóság – képviselői bemutatták az európai beruházási terv, a digitális egységes piac, a karbonszegény gazdaság és az energiaunió közötti

AZ INFORM ÉS AZ INIO

A Regionális és Várospolitikai Főigazgatóság által felügyelt INFORM az ERFA és a Kohéziós Alap beruházásainak a tagállamokban történő kommunikálásáért felelős kommunikációs tisztviselők egész Unióra kiterjedő hálózata. Az INIO az Európai Szociális Alap nemzeti kommunikációs koordinátorainak hálózata, amelyet a Foglalkoztatás, a Szociális Ügyek és a Társadalmi Befogadás Főigazgatósága felügyel.

Az egyes hálózatok célja, hogy a tapasztalatok és a bevált gyakorlatok megosztása révén javítsa az uniós társfinanszírozással végrehajtott projektek láthatóságát. Arra törekuszenek, hogy javítsák a programok kommunikálásának hatékonyságát, és ezáltal a nyilvánosság számára is érthetőbbé tegyék a politikák előnyeit.


összefüggéseket, valamint a kohéziós politika hozzájárulását ezekhez a prioritásokhoz.

Az operatív programok nyitóeseményei

A tagállamok és az irányító hatóságok feladata, hogy kommunikációs stratégiát alakítsanak ki minden egyes operatív programhoz, legkésőbb hat hónappal az elfogadását követően. Habár az Európai Bizottságnak nem kell hivatalosan jóváhagynia a stratégiát, az európai strukturális és beruházási alapok SFC2014 elnevezésű hivatalos elektronikus kezelési eszközén keresztül megfelelő tájékoztatást kell küldeni a számára.

2015 első felében az operatív programok kommunikációs stratégiáinak 40%-át fogadták el, a hátralévők többsége pedig még 2016 előtt jóvá lesz hagyva.

Ugyan az Európai Bizottság ösztönzi a különböző alapok közötti együttműködési és kommunikációs törekvéseket, a tagállamok és az irányító hatóságok szabadon választhatják meg a nemzeti és regionális szempontból legmegfelelőbb (központosított vagy decentralizált, illetve egy vagy több alapra támaszkodó) stratégiát. Ez a lehetőség a megvalósításban is visszaköszön:



„Egyetlen egyszerű, de nagyra törő célunk van: hogy rekordmennyiségű uniós alapot használjunk fel, és ezzel újabb nagy lépést tegyünk előre. Az 500 milliárd zloty összegű támogatást felelősen és hasznosan fogjuk felhasználni.”

► EWA KOPACZ – LENGYELORSZÁG MINISZTERELNÖKE

INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS SZABÁLYOK

Tudjon meg többet az információs és közzétételi szabályokról, beleértve a logók használatát is.

► Az Inforegio webhelyen található, az információs és kommunikációs szabályokat – valamint a rendeleteket – ismertető oldal:

www.ec.europa.eu/regional_policy/hu/policy/communication/legislation/

► A Regionális és Várospolitikai Főigazgatóság közkívánatra minden nyelvi verzióban példákat tett közzé az EU emblémájának (logójának) használatáról, valamint az alapokra való hivatkozásról:

www.ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos/

► Az információs és kommunikációs szabályok gyakorlati végrehajtása néha kérdéseket vet fel. Az irányító hatóságok munkájának elősegítése érdekében az Inforegio webhelyen rendszeresen frissített dokumentumot tettek közzé, amely a kommunikációs szabályok értelmezésével kapcsolatos gyakori kérdésekre adott válaszokat tartalmazza (a válaszok a Foglalkoztatás, a Szociális Ügyek és a Társadalmi Befogadás Főigazgatósága és a Regionális és Várospolitikai Főigazgatóság egyeztetésével születtek):

www.ec.europa.eu/regional_policy/sources/policy/communication/qa_comm.pdf

egyesek az ESB-alapok közös kommunikációs stratégiája mellett tették le a voksot (például Bulgária, Málta vagy az olasz Lazio régió), mások az ERFA és ESZA programjait egyetlen stratégiával kezelik, de vannak olyanok is, akik külön stratégiákat alkalmaznak minden egyes operatív programhoz és alaphoz.

Az operatív programok nyitőeseményei jelentős kommunikációs lehetőséget kínálnak, ahol érdemes a lehető legszélesebb közönséget megszólítani, a médiát is beleértve. Lengyelország, amely az Unió beruházási költségvetéséből a legnagyobb összeget kapja a 2014–2020-as időszakra – 89 milliárd EUR az összes ESB-alap figyelembevételével –, **Ewa Kopacz** és a 16 lengyel tartomány vezetőinek jelenlétében ünnepelte az esemény fontosságát. A tartományi vezetők jelképesen átvették az elfogadott operatív programokat **Maria Wasiak** regionális fejlesztési minisztertől és **Corina Crețu** regionális politikáért felelős biztostól. A rendezvény, amelyre 2015 februárjában került sor, a jelenlévő több tucat hírszolgáltatónak köszönhetően a médiában is nagy visszhangot kapott.

Az Interreg Europe programindító rendezvénye is újító szellemen zajlott: a konferencián 850 döntéshozó és szakember vett részt az olaszországi Bolognában, és az online látogatók száma (1 200 résztvevő) sem volt elhanyagolható. A több mint kétezer résztvevő 130 tárgyalóasztalnál találkozhatott egymással, élőben vagy a közösségi média segítségével.

Az elfogadott kommunikációs stratégiával még nem rendelkező programok felelőseinek is ajánlják, hogy szervezzenek

programindító eseményt, mivel az ilyen rendezvények soha vissza nem térő alkalmat jelentenek arra, hogy felhívják a potenciális kedvezményezettek figyelmét az új finanszírozási lehetőségekre, valamint megismertessék a nagyközönséggel a korábbi programok eredményeit.