

# Fél emberöltő a designmisszió jegyében: 15 éves a Design Hét Budapest

► Nemrég inspiráló beszélgetést folytattam kiadvány-szerkesztő kollégámmal arról, hogyan kell helyesen írni a „design” szót, illetve hogy mikor szokja meg a szemünk a Magyar Tudományos Akadémia által a 2015-ös *A magyar helyesírás szabályai*ban javasolt „dizájn” írásmódot.<sup>1</sup> Vajon hány év kell hozzá? 15 év – fél emberöltő – elegendő időnek bizonyult arra, hogy a hazai köztudatban meggyökeresedjen, hogy mi is tulajdonképpen a design?

15 évvel ezelőtt – 2004-ben – rendezték meg első alkalommal a Design Hét Budapest eseménysorozát, azzal a céllal, hogy rámutassanak arra: a design nem pusztán ipari formatervezés, nem csupán a termékeket a fogyasztók számára vonzóvá és eladhatóvá tévő „csomagolás”, hanem sokkal több annál, a mindennapjaink része, tervezett környezetünk. A kezdeményezés egyik gyűjtőpontja az egykori Design Terminál Kht. volt,<sup>2</sup> élén Pohárnok Mihállyal, míg a



Fotó: Kovács Dávid

**A Design Hét Budapest 2010 és 2017 között kiadott programfüzetei. Terv: Vargha Balázs – Nagy Dániel (Stalker Stúdió), 2010–2012; Tábori-Simon José, 2013–2016; Déri Enikő – Demeczky Nóra (de\_form), 2017 / Program leaflets of Budapest Design Week, published between 2010 and 2017. Design: Balázs Vargha – Dániel Nagy (Stalker Studio), 2010–2012; José Tábori-Simon, 2013–2016; Enikő Déri – Nóra Demeczky (de\_form), 2017**

másik a Magyar Formatervezési Tanács, a közvetlen apropó pedig a 2004-ben alapításának 25. évfordulóját ünneplő Magyar Formatervezési Díj. A rendezvényt évről évre egyre bővülő és egyre változatosabb programokkal hirdetik meg, hogy minél szélesebb körben mutathassák be a design életminőséget jobbjító, piaci versenyképességet segítő hatásait, valamint különböző ágait a képzőművészet határterületein mozgó art designtól, a tálalás- és terítéskultúrát is magába foglaló food designon át, a szociálisan elkötelezett inclusive designig. A Design Hét Budapest látogatói eddig olyan kurrens fogalmakat ismerhettek meg, mint a fenntartható fejlődés, az alulról és felülről irányított újrahasznosítás, a kreatívipar vagy éppen a tudatos, odafigyelő életmódot és fogyasztást szorgalmazó slow mozgalmak.

A Design Hét Budapest a programjaiban az állandó események mellett – a Magyar Formatervezési Díj átadása, szakértők által rendezett tematikus nyitókiállítás – minden évben előrukkolt valamilyen újdonsággal – Design Túrák, Nyitott Stúdiók, Budapest Design Map, a főváros mellett egyre több vidéki helyszín bekapcsolása, meghívott ország vagy országok designkultúrájának bemutatása<sup>3</sup> –, hogy minél többféle csatornán tudatosítsa a design társadalmi és gazdasági szerepének fontosságát. A jubileumát ünneplő, ám máig hiánypótló, úttörő kezdeményezést és annak céljait sokban segítené, ha a közeljövőben – nem újabb 15 év múlva – kaphatna egy olyan állandó kiállítóhelyet, ahol a tematikus nyitókiállítást, illetve a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj tárlatait fixen rendezhetnék meg.

2018-ban október 5. és 19. között, 15 napon át tart majd a rendezvénysorozat, amely folytatja misszióját a designért, a designról való nyitott gondolkodás elmélyítéséért, mindezt a design eszközeinek segítségével. A fővárosi programokhoz idén Debrecen, Győr, Pécs és Sopron városok csatlakoznak, a vállalkozásfejlesztés mellett fókuszba kerül *Hova tovább?* címmel, iskolabörze keretében a közép- és felsőoktatás kérdése, valamint kiemelt szerepet kap a Kozma-émlékév is.

NOVÁK PIROSKA  
*design- és művészettörténeti*



Fotó: Friedrich Krisztina

**A 12. Design Hét Budapest Home Sweet Home című kiállítása (részlet) / Photo of the exhibition Home Sweet Home mounted at the 12th Budapest Design Week**  
Iparművészeti Múzeum, Budapest, 2015

Jegyzetek

1. Ezúton is köszönöm a beszélgetést Szegzárdy-Csengery Klárának.
2. A szintén 2004-ben alapított Design Terminál tevékenységét az 1975-ben életre hívott Design Center (Ipari Formatervezési Tájékoztató Központ) működése alapozta meg. 1991-től Design Center Formatervezési Kft. néven működött.
3. 2018-ban Németország lesz a rendezvény kiemelt vendége. Az ország programjainak szervezésében a Design Hét Budapest partnere Németország Budapesti Nagykövetsége és a budapesti Goethe Intézet.

**A Design Hét Budapest 2018 eseményeiről – köztük a nyitókiállításról, valamint a Magyar Formatervezési Díj és az idén tízéves Design Management Díj díjazottjairól – várhatóan a 2019-es évfolyam első lapszámában közlünk összefoglalót.**