

Az ötlet születésétől a művészi megvalósításig

Tervezőgrafikai képzés a Budapesti Metropolitan Egyetem
Vizuális Kommunikáció Intézetében

► A Budapesti Metropolitan Egyetem (METU) Magyarország legnagyobb művészeti képzési portfólióival rendelkező felsőoktatási intézménye, ahol két karon, négy fő képzési területen – kommunikáció, művészet, turizmus, üzlet – folyik az oktatás.

A folyamatosan bővülő magyar és angol nyelvű képzési kínálatban jelenleg 31 alapszak, 15 mesterszak, 32 szakirányú továbbképzés és 13 felsőoktatási szakképzés között válogathatnak az érdeklődők. A METU-nak jelenleg több mint 8000 hallgatója van, ebből a



Barzó Réka:
Japán étterem
arculatterve
(BA-diplomamunka) /
Réka Barzó:
Japanese restaurant
identity design
(diploma work /BA/)
2016



művészeti területen közel 1400-an tanulnak. Az intézmény több mint 130 külföldi intézménnyel tart fenn partneri kapcsolatot, mintegy 40 országban.

A 2009-ben indult művészeti képzéseken jelenleg kilenc alapszak (BA), hét mesterszak (MA) és öt szakirányú továbbképzés közül – az animáció, a design-kultúra, a fotográfia, a képalkotás, a kézműves tárgykultúra, a környezetkultúra, a médiadesign, a tervezőgrafika, a televíziós műsorkészítés és a belsőépítészeti különböző területein – választhatnak a leendő hallgatók. A Vizuális Kommunikáció (korábban Grafika) Intézetben 2009-től az elektronikus ábrázolás, a képi ábrázolás és a tervezőgrafika alapszakon, valamint a tervezőgrafika mesterszakon tanulhatnak a hallgatók. Ezen a képzési területen 115 magyar és 15 angolul ta-

nuló külföldi diák vesz részt az oktatásban. (Jelenleg az első két alapszak megváltozott néven tovább működő, illetve beépülő szak.) Az elektronikus ábrázolásban belül elektrográfia, a képi ábrázolásban belül képgrafika a specializáció. Végzettségüket tekintve a hallgatók ezeken a képzéseken grafikus alapszakos diplomával zárják tanulmányaikat.

A tervezőgrafika alapszakon tervezőgrafikusi képzés szerezhető, a mesterszakon több irányba is törtenhet szakosodás: tipográfia-betűtervezés, képgrafika és tervezőgrafika. A kétéves mesterszak végén okleveles tervezőgrafikus művészként diplomáznak a hallgatók a Budapesti Metropolitan Egyetemen.

A Vizuális Kommunikáció Intézet – a művészi identitás szabad kibontakoztatásának elősegítése mellett

– gyakorlati szakismereteket ad hallgatóinak. Ez a tudás a diploma megszerzésével azonnali beilleszkedési lehetőséget kínál a munka világába. Szaktantárgyaink tematikáját úgy építjük fel, hogy az elméleti és gyakorlati képzés egymást erősítve haladjon. A koncepcionális tervezésben a vizuális kommunikáció, vagyis az ötlet, az üzenet és a teljes munka kivitelezése egy-egy, a minőségi/esztétikai megjelenítés pedig különösen fontos.

A képzésben egymásra épülnek a tervezési feladatok, hallgatóink a gyakorlatban tapasztalhatják meg az ötlet megvalósításához szükséges anyaghasználati lehetőségeket, nyomdatechnológiai eljárásokat. Szakmai kurzusok, előadások keretén belül a hallgatók valós képet kapnak a folyamatosan megújuló, innovatív megoldásokról. A tervezési projektekhez illeszkedve a diákok közvetlenül is megismerhetik, kipróbálhatják a kivitelezéshez szükséges vizuális felületeket. A képzésben a tervezőgrafika művészetének minél részletesebb megismerésére törekszünk az egyedi könyv-, plakát-, arculat- és csomagolástervezéstől a brand-



Sztranyák Zsófia:
Maladype Színház
arculata
(MA-diplomamunka) /
Zsófia Sztranyák:
Maladype Theatre
identity
(diploma work /MA/)
2016

Agg Virág: Klasszikus
társasjáték vizuális
újratervezése
(MA-diplomamunka) /
Virág Agg: Visual
re-design of a classical
board game
(diploma work /MA/)
2015



Grozdićs Nikolett:
Kreatív csomag
kisiskolásoknak
(BA-diplomamunka) /
Nikolett Grozdićs:
Creative set for
elementary schools
(diploma work /BA/)
 2016



Pressing Zsófia:
Márka- és arculatterv
kisnyomtatványai
(BA-diplomamunka) /
Zsófia Pressing:
Small prints for brand
and identity design
(diploma work /BA/)
 2016

építésen és márkaimage-kialakításon át a komplex reklámkampányig, amelyben a digitális üzenethordozók is fontos szerepet kapnak. Az egyetemi képzés során a hallgatók ötleteik megvalósítását végigkísérik, és ezen az úton konkrét tapasztalatokkal gazdagodnak. A grafikaintézet oktatási programjának célja, hogy önálló tervezői tevékenységre kész grafikusokat – vizuális szakembereket – képezzen, akik biztos tudással igazodnak el napjaink jel- és képözönében, képesek művészi igényű vizuális üzenetek megfogalmazására és közvetítésére. Ismerik a hagyományos eljárásokat, technológiákat, de pályájuk során fogékonyak a folyamatos változásra és a meg-megújuló kihívásokra is. Diploma után grafikusként, vizuális szakemberként stúdiókban, ügynökségeknél vagy szabadúszóként dolgozhatnak.

Az elmúlt években több hazai és nemzetközi kiállí-



Gyetkó Krisztina:
Budapest Zoo
pop-up füzet
(MA-diplomamunka) /
Krisztina Gyetkó:
Budapest Zoo.
Pop-up booklet
(diploma work /MA/)
2015

táson és pályázaton, például *ARC, Cégér – Jó bornak tervezz címkét!, Újvidéki Nemzetközi Diák Plakátbien-nálé, Országos Tervezőgrafikai Biennálé, International Reggae Poster Contest, Lengyel Filmtavas, Packaging of the World*, szerepeltek a hallgatók. A diplomamunkákat felvonultató kiállítások mellett a *Design Hét Budapest* rendezvénysorozatában, grafikai tárlatokon és bien-nálékon láthatóak alkotásaik. Az *Országos Művészeti és Művészettudományi Diákköri Konferenciákon* a METU

grafikusdiákjai 2015-ben két első, két második és egy harmadik díjat nyertek. 2011-ben Peták Dénes és 2015-ben Puskás Marcell hallgatóknak ítelték a Pro Arte Aranyérmet.

MACZÓ PÉTER
grafikusművész, a METU Vizuális Kommunikáció
Intézetének szakfelelős főiskolai tanára

A fotókat a szerző bocsátotta rendelkezésünkre.