

# Innovációk a felületnemesítésben

*ifj. Kovács Tibor, CNI Kft.*

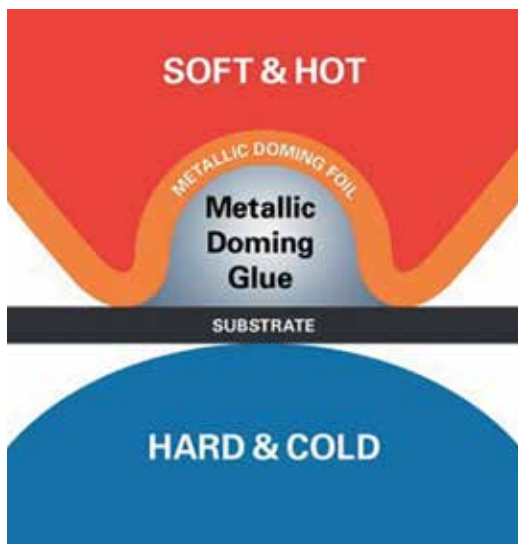
Az utóbbi évek drupa- és Labelexpo-eseményein már rendre lehetett találkozni a felületnemesítés új típusaival, melyek túllépnek a megszokott, lassan már mindenki által alkalmazott technológiákon.

◆ Metallic Doming prégelés – MD hot stamping

Kétségtelenül a bor, sör, pálinka és egyéb alkoholtermékek új szintre léptek a digitális és analóg MD fóliázásnak köszönhetően.

## ANALÓG MEGOLDÁS

A klasszikus UV-szitalakk + MD prégfólia kombináció alkalmas a nagy példányszámú munkákhoz. A folyamat egyszerű, a szitalakkot 2K UV relief lakkal a megfelelő viszkozításra kell állítani, hogy a megfelelő relief magasságot elérjük, ezek a lakkok prégelhetőek! Ennek köszönhetően a fólia, ahol érintkezik az UV-lakkal, hő hatására egy erős kötést hoz létre a lakk felületén. A klisé egy puha szilikon klisé, mely engedi a fóliának, hogy körbeölelje a relief lakkot.



## DIGITÁLIS MEGOLDÁS

A piacon jelenleg csak néhány gépgyártó rendelkezik megfelelő UV inkjet lakkal az MD eljárásához.

◆ Steinemann

◆ Scodix

◆ MGI

Mivel az UV-inkjet gyártók eltérnek, ezért egy típus nem működik sajnos még minden rendszeren, jelenleg két külön szériát tartunk polcon, hogy megfelelő minőséget kapjunk mind a három rendszeren. Az alkalmazás itt is hasonló, csak klisé helyett egy fűtött gumihengerrel van összevetve a fólia és az inkjet lakk.

◆ Öntapadós fóliázás – Self-Wound Lamination



Az utóbbi három évben rengeteg digitális gép érkezett a piacra, lassan minden piaci szereplő rendelkezik toner (olaj, száraz), inkjet (vizes, UV), valamilyen megoldással. A cél a gyors szállítás megoldása.

Nagy problémája a digitális nyomatoknak a lakkozás, felületnemesítés, felületvédelem. Ezzel kapcsolatban egyre több cégnél merül fel a kérdés, hogyan csináljuk gazdaságosan! A standard fényes és matt verziókon túl az újdonságok:

◆ Glitter

◆ Paper-touch

◆ Soft-touch

Az UV-lakkozás a digitális nyomatoknál sokszor körülményes, míg a laminálás gyors és tartós megoldást kínál. Ellenáll minden kémiai és egyéb külső behatásnak.

◆ UV effektlakkozás – Touch & Feel



A legnépszerűbb még mindig a Paper-touch és Soft-touch hatás, ezekkel a lakkokkal könnyen meg lehet győzni egy vevőt, hogy a terméke a szokásosnál exkluzívabb külsőt kap!

Egyre több hazai termék kap jobb megjelenést, igényesebb külsőt. Az effektlakkok általában



speciális aniloxot igényelnek (nem mindegyik), de mindenképpen érdemes egyeztetni a technológia beszállítójával az ajánlásokról.

Új eljárás a *Met-eff*, 20–40 cm<sup>3</sup> kimerítéssel, kiváló dombor tört fémhatást lehet elérni, ami a régi fémporral szórt címkékre-dobozokra emlékeztet. A különbség, hogy a technológiának köszönhetően akár 80 m/perc sebességgel is lehet gyártani.



WWW.CNI.HU

DRUCK  CHEMIE

*FlintGroup*

radior  
Marketing Ink

api

MCS DESIGN  
Sales Agency GmbH

+ECOGRAPH

Dow

ALPHA-CURE

pamarco

DANTEX GROUP

ORAFOL

AkzoNobel

SCHMIDT  DANHEB  
SWISS BRILLIANCE IN COATING

J&S  
J&NECKE • SCHNEEMANN

GEW  
...engineering UV

