

Sopronban 1994 óta van lehetőség a papír szelektív gyűjtésére. Kezdetben csak egy városrészben indult el az akkor még újdonságnak számító gyűjtési rendszer. A továbbiakban városszerte a szelektív gyűjtőszigeteken, a papírgyűjtő konténerekben és a társasházak bérelt gyűjtőedényeiben is mód nyílt az elhasznált papír visszagyűjtésére. Ez év végéig valósul meg az a modern hulladékkezelési beruházás, ami a házhoz menő szelektív gyűjtésen keresztül egészen a hulladékudvarokba történő beszállításig széles palettáját kínálja a lakosságnak és a vállalkozásoknak a környezeti felelősségvállalásra. Városukban minden munkanapon (szombaton is) ürítjük a szigeteken elhelyezett konténereket, a társasházak és a vállalkozások részére szerződésben rögzített időpontok alapján biztosítja cégünk a hulladék elszállítását. A begyűjtött papír mennyisége az első, 1994-es év 1,5 tonnájához képest a múlt évben már átlépte az 1000 tonnát. A gyűjtési szokások változása maga után vonta a fejlődést a begyűjtési eszközparkban is. A kezdeti egy gyűjtődobos teherautó helyett ma már összesen 11 autó gyűjti és szállítja a szelektív hulladékot. Legnagyobb mennyiségben a műanyag csomagolási hulladék kerül a járatok gyűjtődobjaiba, de a legnagyobb súlyban a papírhulladék. A begyűjtött mennyiségről és fajtakról havi rendszerességgel kell az Országos Hulladék Ügynökség Nonprofit Kft., mint koordináló szervezet felé dokumentumokat kiállítanunk, ami a támogatás kifizetésének alapját képezi. Az összegyűjtött papírhulladék 300 kilogrammos bálák formájában hagyja el az STKH hulladéklerakóját, hogy a dunaújvárosi papírgyárban újrapapírrá alakuljon. A papír újrahasznosításával energiát és vízfelhasználást takaríthatunk meg, valamint ezzel a módszerrel hatékonyan csökkenthető a vízszennyezés mértéke is.

Fontos, hogy a lakosság és az ipari méretekben hulladékpapírt kibocsátó gyártó cégek ismerjék a szelektív hulladék és ezen belül a papír visszagyűjtésével kapcsolatos információkat. Tudatnunk kell, hogy csak a tiszta papír használható fel újra, mert a zsíros szennyeződés eltávolítására egyelőre nincs meg a technológiai háttér. Gyűjtéskor a füzetekből a fém és műanyagrészeket is el kell távolítani, ugyanis ezek csökkentik a feldolgozó cégnek átadott papír tisztaságát, ezzel együtt az átvételi árát. A dobozokat szét kell tépni vagy össze kell lapítani, hogy kisebb helyet foglaljanak el, így adva helyet mások hulladékának is. A szelektív hulladékgyűjtés mindenütt ráfizetéses, a begyűjtött hulladékért kapott átvételi ár csak csökkenti a szolgáltató veszteségét. A szolgáltatónak érdeke, hogy a lakosság együttműködési hajlandóságát növelni tudja, hiszen – környezetvédelmi elkötelezettségén túl – anyagi érdeke is fűződik ahhoz, hogy a ráfizetéses tevékenységből adódó veszteséget mérsékelni tudja. A Hulladéktörvény felelősként nevezi meg a szolgáltatót a lakosság megfelelő informálásában, de jól felfogott érdekünk is a szemléletformálás. Az elmúlt pár évben változatos és sokszínű szemléletformáló rendszert alakítottunk ki. A legeredményesebbnek az ügyfeleinkkel való személyes találkozást tartjuk, ezért a kukatúrák meghirdetésétől a háromnapos utcai kukakarneválíg rengeteg formában hoztuk a tudtukra, hogy hogyan szemeteljünk JÓL. Magunk mellé állítottuk a legjelentősebb helyi médiumokat, saját eszközeikkel szívesen vesznek részt ők is jó ügyért folytatott munkánkban.

A felelős vállalatirányításunk és a hulladékgazdálkodásban megvalósított innovatív megoldásaink országos elismeréseket vontak maguk után, ami megerősítette cégünket abban, hogy helyes úton haladunk az élhető, egészséges jövőért folytatott munkában.

## A jó nem elég, a legjobbnak kell lenni

*Dr. Peller Katalin<sup>1</sup>*

<sup>1</sup> Nyomda- és Papíripari Szövetség, főtítkárné

A Pro Typographia versenyt nem kell bemutatni a hazai szakmai közönségnek. Több mint fél évszázada része a nyomdai eseménynaptárnak. Nemcsak hagyományai emelik ki a különböző versenyek közül,

hanem az a sajátossága is, hogy az egyetlen olyan fórum, ahol a teljes termékpaletta megtalálható. És még egy fontos tény: nem kötődik egyetlen beszálítóhoz sem, független a szó minden értelmében.

Amilyen befogadó a verseny a termékeket illetően, legalább annyira szigorú azok megítélésében. Sokan hihetik, hogy egy adott szakmai körből érkező cégek között előbb vagy utóbb kialakul egyfajta rangsor és idővel „borítékolni” lehet a győzteseket. Nos, ez messze nincs így! Senkinek nincs előre biztosított helye/helyezése a versenyben. Minden évben újra és újra meg kell küzdeni a győzelemért.

Idén 85 termék 23 gyártója vállalta a megmérettetést és az indulók közül csak 11 nyomda jogosult a „Pro Typographia 2014. díjas nyomda” logó használatára, vagyis ennyien vehettek át kategória vagy különdíjat október 3-án az Óbudai Egyetemen. Az ünnepélyes díjátadón a zsűri elnöke azzal kezdte összegző értékelését, hogy „jó volt kézbe venni a termékeket”. És ebben a kijelentésben nincs semmilyen elfogultság. Ma már a Kiváló oklevél nem a „jókat” jutalmazza, hanem a valóban kiválókat. És a kategória díjasok még ennél is jobbak, kiválóbbak. Évek óta figyelem kívülállóként a zsűri munkáját és látom, hogy szinte „vadásszák” a hibákat, amibe bele lehet kötni, mert valami alapján mégiscsak döntenit kell.

Emlékszem, évekkkel ezelőtt még hosszú volt az általános hiba lista, ma már inkább csak pár rövid megjegyzés. És mindez nemcsak a nyomdákra igaz. Évek óta nagy örömmel fogadjuk a kézműves könyvkötők és a diákok munkáit. Előbbiek a szakma legszebb hagyományait, a nyomdászat művészetét tartják életben, utóbbiak azt a generációt képviselik, akik a jövő meghatározói lesznek.

Persze még nehezebb volna a döntés, ha a szakma minden prominens képviselője vállalná a kritika kockázatát. Sajnos a többséget elsodorja a napi munka, nincs energia a termékek folyamatos gyűjtésére, házi zsűrizésére. Pedig jó lenne, ha többen lennének. Nagy tömegből nehezebb feladat kitűnni, de annál értékesebb a díj.

Azt gondolhatnánk, a győzelem nem hoz sokat a konyhára, úgyis az ár fog számítani, a megrendelők pedig az ilyen szakmai finomságokra nem érzékenyek. De ez tévedés. A díj rangot ad a cégnek, növeli az imázsát, ez pedig az üzleti életben is értéket képvisel. A győztes termék megrendelője is büszke az elért eredményre, erősíti a két fél közötti üzleti kapcsolatot. Az új partner pedig nagyobb bizalommal van egy ilyen cég iránt, számára ez igazi referencia. Ennek támogatására hoztuk létre a már említett „Pro Typographia 2014. díjas nyomda” logót. Szövetségünk életében a jövő évi verseny akkor kezdődik, amikor az utolsó díjat is kiosztottuk. Értékeljük a lezajlott verseny tapasztalatait.

Az idei év egyik legfontosabb tanulsága, hogy bármennyire is sikeres a Pro Typographia, bizony ráfér egy kis „ránccfelvarrás”. A nyomtatás, a nyomtatott kommunikáció nagyon megváltozott az elmúlt években és ezt a változást a versenynek is tükröznie kell. Vezetésünk azon dolgozik, hogy az újítások révén friss, fiatalos lendületet adjunk az eseménynek, amely bár megőrzi a hagyományait, de nem a múltjában, hanem a jelenében és a jövőjében él.



**Pro Typographia 2014. kategória díjak**

A versenyre 23 pályázó, 85 termékkel nevezett. Ebből 24 keménytáblás könyv, 5 kartonált könyv, 1 íves periodika, 4 rotációs periodika, 3 akcidens és komplex nyomtatvány, 19 biztonsági nyomtatvány, 7 különleges kiadvány, 7 csomagolóanyag, 5 kézműves könyvkötészet, 10 junior.

A díjazottakat a következőkben kategóriánként ismertetjük.

**1. Könyv keménytáblás – fekete/fehér**

*Arany*

Dürer Nyomda Kft. – Körner András: Hogyan éltek?

*Ezüst*

Szekszárdi Nyomda Kft. – Nathalie Pernstich - Amend  
Konrad Pernstich: Pfeffer

*Bronz*

Gelbert Eco Print Kft. – Stephen Kendrick - Alex Kendrick: 40 Tage Liebe wagen

**2. Könyv keménytáblás – színes**

*Arany*

Reálszisztéma Dabasi Nyomda Zrt. – Alexandr Golovin: Tretyakov Galéria

*Ezüst*

Alföldi Nyomda Zrt. – Marton Éva: 1100 év képes magyar történelem

*Bronz*

Dürer Nyomda Kft. – Az év természetfotói Magyarország 2013

**3. Könyv kartonált – fekete/fehér**

nem került kiosztásra

**4. Könyv kartonált – színes**

*Arany*

nem került kiosztásra

*Ezüst*

Keskeny és Társai 2001 Kft. – GENTLEMAN katalógus

*Bronz*

nem került kiosztásra

**5. Periodikák íves**

nem került kiosztásra

**6. Periodikák rotációs**

nem került kiosztásra

**7. Akcidens és komplex nyomtatványok**

*Arany*

Typonova Kft. – Jura JSP Collection

*Ezüst*

Pauker Holding Kft. – Lizzy Card Secret Book sorozat

*Bronz*

nem került kiosztásra.

**8. Biztonsági nyomtatványok, értékpapírok**

*Arany*

ANY Biztonsági Nyomda Nyrt. – Művészetek 2013: Országház II. Kupolaterem és jogar - feketenyomat

*Ezüst*

Pénzjegynyomda Zrt. – Magyar szentek és boldogok – alkalmi bélyeg kisív, speciális

*Bronz*

ANY Biztonsági Nyomda Nyrt. – Izlandi vezetői engedély okmánykártya

**9. Különleges kiadványok**

*Arany*

Keskeny és Társai 2001 Kft. – Vadim Gippenreiter: Sacred Russia

*Ezüst*

Szekszárdi Nyomda Kft. – Nagy Képes Biblia

*Bronz*

STI Petőfi Nyomda Kft. – STI Petőfi Nyomda Kft. könyvjelzője magvakkal

**10. Csomagolóanyagok**

*Arany*

Keskeny és Társai 2001 Kft. – Ypsilon bonbonos dobozok

*Ezüst*

Keskeny és Társai 2001 Kft. – Pénztárgép csomagolás

*Bronz*

STI Petőfi Nyomda Kft. – Campari italcsomagolás

**11. Digitális nyomtatványok**

nem érkezett pályázat

**12. Kézműves könyvkötészet**

*Arany*

Rétfalvi Orsolya – A könyv

*Ezüst*

Mórocz Istvánné – 2013. Szent István emlékévre készült bőr mappa és doboz

Bronz  
nem került kiosztásra

### 13. Junior

Arany

Koperda Mirtil – Könyv-doboz

Ezüst

Besenyei Dániel – Játékkártya-terv

Bronz

nem került kiosztásra

### Különdíjak

CSAOSZ különdíj

STI Petőfi Nyomda Kft. – Négyelvű karácsony-

fadoboz csomagolás, kézműves bonbonnal és fadíszekkel

NYPSZ különdíj – *Inspiráció*

Reálsisztéma Dabasi Nyomda Zrt. – Chanel - Stílus Ikon

PNYME Műszaki újdonságokért különdíj - *Innováció*

ANY Biztonsági Nyomda Nyrt. – Magyar Posta: Háromdimenziós bélyegújdonságok, Magyar múzeumok kincsei sorozat

Printinfo különdíj – *Tradíció*

Pénzjegynyomda Zrt. – Születési anyakönyv - 300 lapos

Print & Publishing különdíj - *Harmónia*

Keskeny és Társai 2001 Kft. – Vitaliy Saveliev: The World's Palette

## Iránytű a grafikus kommunikációhoz!

Óbudai Egyetem

Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Kar  
Médiatechnológiai és Könnyűipari Intézet

Képzéseink:

Könnyűipari mérnök (alapképzés, BSc.)

- Nyomtatott média-, csomagolástervezés és technológia szakirány

Könnyűipari mérnök (mesterképzés – MSc.)

- Nyomdaipari és médiatechnológus szakirány

- Csomagolástechnológus szakirány

- Papírfeldolgozó szakirány

Anyagtudományok és Technológiák (Ph.D. doktori képzés)

Mérnök továbbképzés

- Nyomtatott kommunikációs szakmérnök

- Csomagolástechnológus szakmérnök

Hogyan és mikor lehet jelentkezni?

- Az alapképzés minden tanévkezdéssel szeptemberben indul nappali és levelező szakon egyaránt.

A jelentkezési határidő: február 15. [www.felvi.hu](http://www.felvi.hu)

- A mesterképzés keresztfél éves és februárban indul.

A jelentkezési határidő: november 15. [www.felvi.hu](http://www.felvi.hu)

- A doktori képzés félévenként indul, szeptemberben és februárban. [www.atdi.uni-obuda.hu/](http://www.atdi.uni-obuda.hu/)

- A szakmérnök képzések szeptemberben indulnak.

A képzési idő 3 szemeszter.

Jelentkezési határidő: június 30.

[www.mti.rkk.uni-obuda.hu](http://www.mti.rkk.uni-obuda.hu)

### Információ:

Dr. Horváth Csaba

e-mail: [horvath.csaba@rkk.uni-obuda.hu](mailto:horvath.csaba@rkk.uni-obuda.hu)

tel.: 06-1-666-5961

## Mérnöki tudományok és kreativitás egy helyen!