

Változó idők - új témák

Amanda Marcus riportja

A brit facellulóz egyesület (BWPA) legutóbbi konferenciáján elhangzott előadások arra utalnak, hogy az európai és észak-amerikai érett piacok számára a 2007-es év jelentős lesz abból a szempontból, hogy új kihívásokkal kell szembenéznük. Magas termelési költségek és nyomott árak mellett hosszú távon a kereslet csökkenésével kell számolniuk, mivel a lakosság éves növekedése 1%-ra csökken Észak-Amerikában, egyes európai országokban pedig hanyatlóban van. Mind a nyomó-, mind az egészségügyi papírok iránti kereslet csökkent Európában és Észak-Amerikában, és sohasem volt még ennyire fontos a hozzáadott értékre való törekvés.

A jövő más lesz, mint a múlt

A többletkapacitás a hagyományos piacon, és a fogyasztási központok eltolódása több beruházáshoz vezet a fejlődő piacokon, az érett piacokon pedig a hozzáadott értékre törekvő stratégiákhoz, valamint a gyárak bezárásához. A vállalkozások eltérnek a hagyományos vertikálisan integrált modelltől, és várhatóan folytatódni fog a globális termékspecializációra való törekvés.

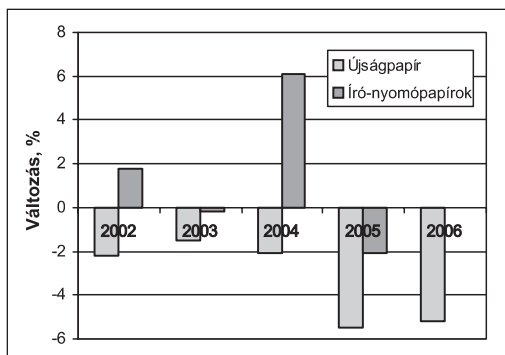
Clive Suckling szerint a vertikálisan integrált vállalatok megszabadulnak egyes műveletektől, és speciális termékcsoportokba ruháznak be, hogy ezáltal nagyobb mértékben uralják a globális piacot. A cellulóz vonatkozásában ez azt jelenti, hogy a rostforrásokhoz közel létesítenek gyárakat, elsősorban Dél-Amerikában, fokozzák energia-termelő képességüket és igyekeznek energia szempontjából önellátóak lenni. A papírgyárak rugalmas gyártmányprofilra törekednek; az európai és észak-amerikai gyártók nagy hatékonyságú speciális termékek előállítását szorgalmazzák, míg az olcsóbb közszükségleti papírfajták előállítását meghagyják Ázsiának és Dél-Amerikának.

Eltolódás az interaktívabb média felé

Az az elképzelés megdőlni látszik, hogy a fejlődő országokban a papírfelhasználás növekedni fog, mondotta *John Bingham*. A nyomópapírok piaca a fejlett országokban csökkenni látszik (1. ábra), a fejlődő országokban pedig valószínűleg átugorják ezt a fejlődési fokot, mivel a bloggoló szoftver rohamosan terjed. A társadalom az új médiafelhasználás felé fordul, s eltávolodik a hagyományos tömegmédiás modelltől egy személyesebb és interaktívabb média felé, amely akkor látja el információval az érdeklődőt, amikor az kívánja, és nem a kiadók által megszokott módon.

Ha az új média nem jelent fenyegetést a papírra, akkor a világ legnagyobb kiadója, a News International, miért költött fél milliárd USA dollárt a myspace.com megvásárlására 2005-ben? A válasz; azért, mert azt hiszi, hogy az lesz a jövőbeni interaktív média. Sokan nem is hallottak róla. A fiatalok ebben élnek – mondotta Roman Hohol.

Az új média dinamikája gyorsan változik, és az internetet használók egyre inkább hozzászoknak ahhoz, hogy információikat a hálóról nyerjék. A háló a televízió szempontjából is versenyképesebb, nem csak a nyomtatott szöveg vonatkozásában, mivel az emberek egyre több időt töltenek a „hálón”. (2. ábra) Ezen kívül a negyedik generációs mobil telefonok már sokkal többet tudnak az egyszerű telefon-

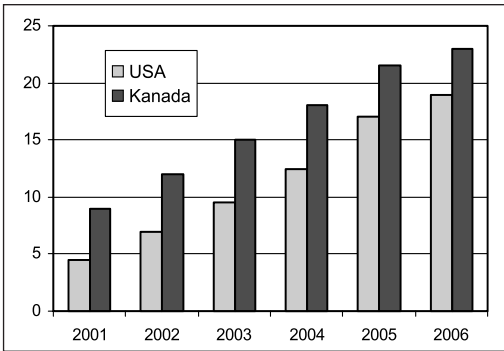


1. ábra. Az újság- és író-nyomópapírok iránti igény százalékos változása

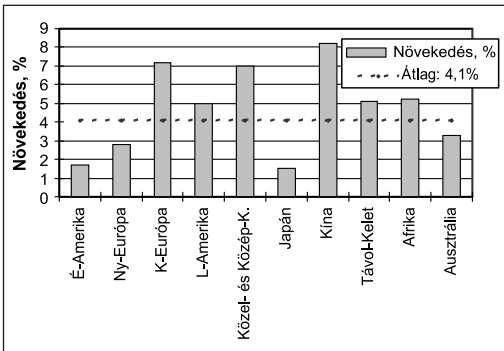
hívásnál, és kétszer annyi mobil telefonhasználó van a világon, mint internet-használó. Csupán Kínában 200 millió a mobil telefont használók száma.

Egyes médiák, mint a hagyományos fizetett újságpapírok, nagy nehézségekkel küzdenek. Észak-Amerikában 2000 óta 20%-kal csökkent az újságpapír-felhasználás, és napjainkban már nem áll az a megállapítás, hogy az újságpapír-felhasználás és a GDP egyenes arányban van. A fiatal emberek nem olvasnak már úgy újságot, mint a szüleik tették. Európa is ilyen irányban halad.

Az író-nyomó papírok nehéz küzdelmet vívtak az elmúlt években, és még jelentős szerepet játszanak egyes vállalatok stratégiájában, de egyre nehezebb fenntartani a nyomópapír-szükséglet mai szintjét.



2. ábra. Az internetes kapcsolatok számának növekedése az USA-ban és Kanadában (100 főre jutó kapcsolatok száma)



3. ábra. A világ tissue igényének növekedési üteme 2005–2015 között régióként

Az egészségügyi papírokat illetően jobbak a kilátások. Nagyon a lehetőségek a fejlődő országokban, ahol 5 kg/fő a felhasználás (Észak-Amerikában 25 kg, Európában pedig 15 kg/fő). Akárcsak a nyomópapírok esetében, az egészségügyi papírok piaca is érett Európában és Észak-Amerikában. Az európai tissue-felhasználás növekedése az 1995-2000 közötti évi átlagos 4,1%-ról 2,9%-ra csökkent 2000 és 2005 között (**3. ábra**). A világ tissue-felhasználása az elmúlt 15 évben folyamatosan évi 4,2%-kal növekedett, az 1990. évi 14 millió tonnáról 2005-ben 26 millió tonnára. Az EU előrejelzése szerint a globális felhasználás növekedése a következő öt évben 4% lesz évente, 2010 és 2015 között pedig évi 4,2%. A felhasználást elsősorban Kína előretörése fokozza, ahol a tissue-igény közel kétszeresen (8%) növekszik majd, mint a világátlag. A kelet-európai felhasználás növekedése is nagyobb lesz az átlagnál, mégpedig 4,2%-os az elkövetkező 10 évben, Oroszországé pedig átlagosan évi 7%-os.

Forrás: Paper Making and Distribution 16(05) 25 (2007. márc.)

Kalmár



**Az Európai Bizottság
energiacsomagja
Egy lépés a helyes irányba**

Az európai papíripar örömmel üdvözölte az Európai Bizottság nemrég közzétételre került energiacsomagját. Teresa Presas, a CEPI ügyvezető igazgatója ezzel kapcsolatban a következőket nyilatkozta: „Az energiacsomag megpróbál integrált áttekintést adni az ügyekről, a versenyképességről, az energiaigényekről és a klímaváltozásról. Üdvözljük ezt a megközelítést, amely tükrözi a versenyképességi bizottság magas színvonalú munkáját, de az anyagnak kiegyensúlyozottnabbnak kellene lennie. Az energia a versenyképességre legnagyobb mértékben ható tényező ma, a papíripart is beleértve. Az Igazgatóság versenyképessé-

gi beszámolója az európai energiapiacokról rávilágít arra, hogy sürgős cselekvésre van szükség, hogy az európai piacok megfelelően tudjanak működni. A papíripar üdvözlő a bizottság állásfoglalását ebben a vitában.”

Az európai papíripar elismeri a klímaváltozással kapcsolatos ambíciózus politikát. Rámutat azonban arra, hogy a javasolt unilaterális megközelítés csak akkor lesz lehetséges, ha valamilyen egyensúlyt lehet találni olyan szektorok számára, mint a papíripar, amelyek a világpiacon versengenek. Az energiapiacoknak címzett akció és az emisszió-kereskedelem napirenden lévő átalakítása döntő fontosságú lesz ebből a szempontból.

A papíripar, amely a megújuló energia legnagyobb termelője és felhasználója Európában, üdvözlő, hogy a csomag fokozott figyelmet fordít a megújuló energiára. Az ipar összes évi primer energiafelhasználásának 50%-a biomassza alapú. Ilyen minőségében rendelkezik azzal a tapasztalattal, technológiával és ellátási láncsal, hogy részese lehessen a megújuló energián alapuló megoldásnak.

A CEPI jelenleg azzal foglalkozik, hogy a bizottságot ellássa Európa jövőbeni rost-hozzáférhetőségének adataival, valamint olyan tervekkel, hogy a papíripar hogyan tudna hozzájárulni a klímaváltozással kapcsolatos biomegoldásokhoz.

Forrás: PaperMaking and Distribution
16 (05)6(2007)

Kalmár

Larry Montague lett a TAPPI új elnöke

2006 október 1-jén a TAPPI igazgatósága kinevezte *Larry Montague*t az 1915-ben alapított szervezet élére. A jelentős ipari, kereskedelmi és marketing-tapasztalatokkal rendelkező szakemberre mintegy féléves kiválasztási folyamat lezárultával esett a választás.

A memphisi (USA Tennessee állam) születésű *Larry Montague* már több mint 26 éve

dolgozik a papíriparban. Ezen negyedévszázad alatt már számtalan vezető pozíciót töltött be a papírgyártás-és feldolgozás különböző gyáregységeiben. A szervezet élére történő kinevezését megelőzően a Newark Group kereskedelmi és marketing területekért felelős alelnökként megduplázta a vállalat árbevételét.

Larry Montague a TAPPI új elnökeként fontosnak tartja az új beruházások ösztönzését a papírfeldolgozásban és a csomagolóiparban. Kiemelte az oktatás-képzés színvonalának emelését is. Nemzetközi vonalon tovább kívánja erősíteni az ázsiai jelenlétet, valamint – az általános üzleti trendeknek megfelelően – Indiát tekinti a következő piacnak.

Forrás: Glenn Ostle: Paper360° 2006 November

Jankelovics Péter

Leépítés a Norske Skognál

Nyereségességének javítása érdekében szerkezeti átalakítást és szervezeti egyszerűsítést hajtott végre a Norske Skog, melynek jelenleg 9 400 munkatársa van. Mintegy ezer munkahely szűnik meg, elsősorban adminisztratív munkakörben, de a gyárakban is, nyilatkozott *Rynning-Tønnesen*, vezérigazgató.

Jelenleg nagyok a különbségek a 18 gyár termelékenységében és eredményességében. Nagyon széles a termékkála is. Mintegy 100 különböző magazin-, illetve újságpapírt gyártanak. A hatékonyság javításának egyik tényezője a termékkála csökkentése.

Figyelemmel kell lenni az igények változására is. Koreában pl. az elmúlt 4 évben 20%-kal csökkent az újságpapír iránti kereslet. Ezért a cég 2006. dec. 31-én bezárja a PM1 és PM4 működését Jeonjuban, 180 ezer tonnával csökkentve a koreai gyártási kapacitást.

Forrás: Paper Making and Distribution
16 (3) 2 (2006. szept.)

P. É.